

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Design Estratégico**

Ano /Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115393

Código da Turma: MS16002-00180

Professores: Profa. Dra. Karine de Mello Freire

EMENTA

Estuda as dimensões estratégicas do design e os fundamentos teóricos do design estratégico, explorando as dimensões do processo e dos resultados de projeto. Discute a relação entre o design, a formulação e a implantação de estratégias organizacionais, bem como o valor do design para a inovação e sustentabilidade das organizações.

AVALIAÇÃO

Participação nos exercícios propostos em sala de aula (40%)

Critérios de avaliação: clareza das ideias apresentadas, pensamento crítico, qualidade do conteúdo apresentado

Artigo sobre um tema trabalhado em aula (60%).

Critérios de avaliação: Pensamento crítico; apropriação dos textos trabalhados na atividade acadêmica; clareza e coerência do texto, objetivo claramente definido, qualidade e adequação das reflexões apresentadas, pertinência das referências escolhidas, relevância do texto para a área.

PLANEJAMENTO 2021/1

Numeração dos textos segue as aulas. Textos com a letra c ao lado do número são complementares.

DATA	TEMA	Textos Base
11/03	AULA 1: Apresentação da Disciplina Visão Geral Design Estratégico / Design Transitions	Exercício Kolb
18/03	AULA 2: cultura de Design	Manzini: Design: quando todos fazem design. Pg 13- 20; 43-68 CAPITULOS DE LIVRO Manzini: Design culture and Dialogic Design
25/03	AULA 3: Cultura de Design	Manzini: Prometheus of the Everyday: The Ecology of the Artificial and the Designer's Responsibility ESCOBAR, A. Autonomous design and the emergent transnational critical design studies field.
08/04	AULA 4:	Muratovksy: Paradigm Shift: Report on the New Role of Design in Business and Society

		Manzini: Making Things Happen: Social Innovation and Design
15/04	AULA 5: Design e Sustentabilidade	Manzini: Strategic Design for Sustainability: towards a new mix of products and services Ceschin e Gaziulusoy: Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions
22/04	AULA 6: Design Estratégico	Meroni: Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline Zurlo: Design Strategico Freire: Design estratégico: origens e desdobramentos
29/04	AULA 7: Design Estratégico	
06/05	AULA 8: Convergência 1	Aula para preparação da escrita do artigo
13/05	AULA 9: Cultura Organizacional	Deserti e Rizzo: Design and the Cultures of Enterprises

		Buchanan: Worlds in the Making: Design, Management, and the Reform of Organizational Culture
20/05	AULA 10: Projeto da estratégia	Mauri: Progettare progettando strategia (tem versao traduzida não oficial)
27/05	AULA 11: Plataformas de Valor	Norman e Ramirez: From value chain to value constellation: designing Interactive Strategy Krucken: O design e as redes de valor CAPITULO DE LIVRO
10/06	AULA 12: Plataformas de Valor	Ouden: Chapter 2 Levels of Value and Chapter 6 -Designing ecosystems CAPITULO DE LIVRO
17/06	AULA 13: Serviços	Manzini: Introduction. In Design for Services. CAPITULO LIVRO Meroni e Sangiorgi.: Design for services
24/06	AULA 14: Inovação	Método maiS
01/07	AULA 15:	Seminário de apresentação. Meu artigo em 180 segundos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BUCHANAN, Richard. Worlds in the making: design, management, and the reform of organizational culture. **She Ji: The Journal of Design, Economics and Innovation**, [S.l.], n. 1, p. 5-21, 2015.

CESCHIN, F.; GAZIULUSOY, I. Evolution of design for sustainability: From product design to design for system innovations and transitions. **Design Studies**, v.47, p.118-163, 2016. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2016.09.002>.

DESERTI, Alessandro; RIZZO, Francesca. Design and the Cultures of Enterprises. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 36-56, 2014.

ESCOBAR, A. Autonomous design and the emergent transnational critical design studies field. **Strategic Design Research Journal**, [s. l.], v. 11, n. 2, 2018.

FREIRE, Karine de Mello. From strategic planning to the designing of strategies: a change in favor of strategic design. **Strategic Design Research Journal**, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 91-96, 2017. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.01>. Acesso em: 26 fev. 2020.

KRUCKEN, Lia. **Design e território: valorização de identidades e produtos locais**. São Paulo: Studio Nobel, 2009.

MANZINI, Ezio; CULLARS, John. Prometheus of the everyday: the ecology of the artificial and the designer's responsibility. **Design Issues**, Cambridge, v. 9, n. 1, p. 05-20, 1992.

MANZINI, Ezio. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

MANZINI, Ezio. **Design: quanto todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2017.

MANZINI, Ezio. Making things happen: social innovation and design. **Design Issues**, Cambridge, v. 30, n. 1, p. 57-66, 2014.

MANZINI, Ezio. Strategic design for sustainability: instruments for radically oriented innovation. In: JÉGOU, F; MANZINI, E. **Sustainably everyday: scenarios of urban life**. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. p. 231-234.

MAURI, Francesco. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996.

MERONI, Anna; SANGIORGI, Daniela. **Design for services**. [S.l.]: Gower Publishing, 2011. p.1-6; p.201-209

MERONI, Anna. Strategic design: where are we now: reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, [S.l.], v. 1, n. 1, p.31-38, 2008.

MEYER, G. E. C. Strategic Design, Cosmopolitics and Obscure Situations. **Strategic Design Research Journal**, v.12, n.03, September – December 2019. p.417-432. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.08

MURATOVKSY, G. Paradigm Shift: Report on the New Role of Design in Business and Society. Sheji - The Journal of Design, Economics, and Innovation v.1, n.2, p.118-139, 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sheji.2015.11.002>

NORMANN, Richard; RAMIREZ, Rafael. From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**, [S.l.], v. 71 n. 4, p. 65-77, 1993.

OUDEN, Elke den. **Innovation Design: Creating value for people, organizations and society**. New York: Springer, 2012.

SCALETSKY, C. C. & COSTA, F. C. X.. Design Management & Strategic Design: Cross Perspectives. *Strategic Design Research Journal*, volume 12, number 01, January - April 2019. p.27-42.Doi: 10.4013/sdrj.2019.121.03

TONETTO, L. M., MEYER, G. E. C., COSTA, F. C. X. & WOLFF, F.. A pragmatic path for strategic design: Influences from industrial design, cognitive studies and management sciences. **Strategic Design Research Journal**, v.12, n. 03, September – December 2019. p. 402-416. Doi: 10.4013/sdrj.2019.123.07

VERGANTI, R, **Design-Driven Innovation**: mudar as regras da competição- a inovação radical do significado de produtos. São Paulo, Editora Canal Certo, 2012. P.ix-xvi; p1-16

ZURLO, Francesco. Design strategico. In: **XXI Secolo**: Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. v. 4. Disponível em: http://www.treccani.it/enciclopedia/design-strategico_%28XXI-Secolo%29/ . Acesso em 01 de abril de 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Cultura de Projeto**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115391

Código da Turma: MS16002-00179

Professor Dr. Celso Carnos Scaletsky

EMENTA

A partir do conceito de cultura como conjunto de valores, hábitos e linguagens, discute-se cultura de projeto. Privilegiam-se os elementos presentes nas culturas de projeto que interessam em particular à área de concentração do Design Estratégico

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conhecimento em design;
- Atividade de design;
- Problema de design;
- A “virada semântica” no design.
- Novas tendências

AVALIAÇÃO

- Participação nas reflexões feitas sobre os artigos ou capítulos de livro propostos pela disciplina. Proposição de questões chave para a discussão e demonstração de que procuraram compreender os textos da disciplina.

- 1 resenha com 3000 caracteres com espaço ou 500 palavras cada uma. Usar o modelo entregue pelo professor. As resenhas deverão ser entregues antes da aula em que o texto será discutido. Não serão aceitas resenhas após a discussão.
- Elaboração de um exercício de síntese.
- Elaboração de um trabalho escrito, individual, incluindo os principais conceitos trabalhados em aula, com a proposição de novos pontos de vista sobre o(s) tema(s) escolhido(s). Usar o modelo entregue pelo professor. O artigo deverá ter 10.000 caracteres com espaço ou 2500 palavras. Esta dimensão, no modelo proposto, corresponde a um artigo de 5 páginas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FLUSSER, V. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRY, T. **Design futuring**: sustainability, ethics and new practice. London: Berg Publishers, 2009.

JULIER, G. **The culture of design**. London: Sage, 2000.

MANZINI, E. Design cultures and dialogic design. **Design Issues**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 52-59, 2016.

SANGIORGI, D.; PRENDIVILLE, A. **Designing for service**: key issues and new directions. New York: Bloomsbury, 2018.

SCHÖN, D. A. **Educando o profissional reflexivo**: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.

SIMON, H. A. **As ciências do artificial**. Coimbra: Arménio Amado, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CROSS, N. Design research: a disciplined conversation. **Design Issues**, Cambridge, v. 15, n. 2, p. 5-10, 1999. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511837?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

CROSS, Nigel. Designerly ways of knowing: design discipline versus design science. **Design Issues**, Cambridge, v. 17, n. 3, p. 49-55, 2001. Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/1511801?seq=1>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DORST, Kees. Design problems and design paradoxes. **Design Issues**, Cambridge, v. 22, n. 3, p. 4-17, 2006. Disponível em: <https://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/desi.2006.22.3.4>. Acesso em: 31 jul. 2017.

FLUSSER, Vilém; CARDOSO, Rafael. **O mundo codificado**: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FORTY, A. **Objetos de desejo**: design e sociedade desde 1950. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, K. Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. **Design Studies**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 507-522, Nov. 2003.

KRIPPENDORFF, K. **The semantic turn**: a new foundation for design. Boca-Raton: Taylor & Francis, 2006.

LLOYD, P.; SNELDERS, D. What was Philippe Starck thinking of. **Design Studies**, Kidlington, v. 24, n. 3, p. 237-253, 2003.

MANZINI, Ezio. Design culture and dialogic design. **Design Issues**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 52-59, Jan. 2016. Disponível em: https://www.mitpressjournals.org/doi/pdfplus/10.1162/DESI_a_00364. Acesso em: 31 jul. 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Metaprojeto**

Ano/Semestre: 2021/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 115395

Código da Turma: MS16002-00178

Professor: Carlo Franzato

Edu Fernandes Lima Jacques Filho

EMENTA

Compreensão do metaprojeto como nível de conhecimento, logo de sua função articuladora das práticas projetuais com o método do design estratégico e as bases epistemológicas do design. Análise dos processos metaprojetuais que permitem a crítica e a inovação das práticas projetuais, especialmente das práticas de projeto por cenários e de elaboração estratégica em ecossistemas criativos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Design e complexidade
- Método
- Design estratégico: processos e produtos
- Níveis de conhecimento em design
- Construção de cenários
- Relação entre design estratégico e metaprojeto
- Abertura do processo de projeto
- Design colaborativo

- Redes de projeto

OBJETIVOS

- Desenvolver competências reflexivas sobre os processos de design estratégico e sua prática
- Identificar os níveis de conhecimento em design
- Aprofundar os níveis metaprojetual e metodológico
- Articular a relação entre metaprojeto e design estratégico
- Desenvolver competências de elaboração de cenários
- Desenvolver competências de escrita científica

METODOLOGIA

- Seminários
- Exercícios individuais
- Exercícios em grupo

AVALIAÇÃO

- Participação proativa e qualificada, ou seja, embasada na leitura atenta dos textos indicados e focada nos temas discutidos;
- Exercitações durante o desenvolvimento da disciplina;
- Autoavaliação dos exercícios elaborados por meio deste [quadro](#);
- Elaboração individual de um texto com proposição de reflexões críticas sobre as propostas metodológicas que os estudantes estão analisando e desenvolvendo na trajetória do mestrado. O texto deverá ter no mínimo 1.500 palavras, no máximo 2.000 palavras. O texto deverá ser entregue na aula número 11. Os critérios de avaliação são
 - i) Relevância e adequação do trabalho ao design estratégico e à perspectiva da disciplina (o texto trabalha autores do design e do design estratégico? Opera uma crítica do design? Discute e/ou propõe evoluções metodológicas? Explora as potencialidades do metaprojeto para elaborar suas críticas, discussões e proposições?);
 - ii) Originalidade (a partir dessa construção, o texto levanta questões pouco exploradas? Desenvolve interpretações próprias? Propõe interpretações originais?);

- iii) Qualidade Técnica (o texto desenvolve, articula e discute os conceitos tratados? Dessa forma, o autor assume um posicionamento fundamentado?);
- iv) Qualidade da Apresentação (o texto possui um objetivo claro? Está bem organizado? Suas partes estão bem relacionadas? Seus parágrafos estão bem conectados? A redação é fluída? Respeita as normas de citação e referência?).

CONTEÚDOS DAS AULAS E BIBLIOGRAFIA

Os textos marcados em preto serão discutidos em sala de aula.

Os textos marcados em cinza são complementares.

1. Método

- VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. In: VASSÃO, C. A. **Metadesign**. Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010, pp. 119-123. Disponível em: <https://goo.gl/jmLWKQ>
- BAUMAN, Zygmunt. **Bellezza**: ovvero un sogno da cui abbiamo paura di svegliarci. Milano: Fondazione collegio San Carlo, 2003, pp. 13-14. Disponível em: <https://goo.gl/g69jU3>
- CROSS, N. New Design Procedures. In: CROSS, N. **Engineering design methods. Strategies for product design**. Chirchester: Wiley, 2008, p. 45-48. Disponível em: <https://goo.gl/2iygct>
- CROSS, N. The design process. In: CROSS, N. **Engineering design methods. Strategies for product design**. Chirchester: Wiley, 2008, p. 29-42. Disponível em: <https://goo.gl/2iygct>
- MORIN, E. A palavra “método”. In: MORIN, E. **O método 3: a consciência da consciência**. Porto Alegre: Sulina, 1999, p. 35-37. Disponível em: <https://goo.gl/ZUZZ4y>
- FEYERABEND, P. **Contra o método**. Rio de Janeiro: F. Alves, 1977. <https://soife.files.wordpress.com/2009/06/paul-feyerabend-contr-o-metodo.pdf>

2. van Onck: uma visão pioneira

- VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e linguagem**, v. 1, n. 2, 1965, pp. 27-29. Disponível em: <https://goo.gl/9MKz4s> [A leitura deste texto é difícil, pela forma e pelo conteúdo, mas é especialmente útil para compreender a evolução do conceito de metaprojeto no Brasil. Ler até página 29].

3. O metaprojeto nos níveis do design

- GREIMAS, A. J. Níveis hierárquicos da linguagem. In GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983, pp. 21-26. Disponível em: <https://goo.gl/bT8g9f> [ler de página 21 a página 26].

- BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. In: XII P&D Design, 2016, Belo Horizonte. **Anais...** São Paulo: Blucher, 2016, p. 1416-1428. Disponível em: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/o-metaprojeto-nos-nveis-do-design-24356>
- BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, v. 10, n. 2, 2017, pp. 134-143. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2017.102.06>
- FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. In: 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2014, Gramado. **Anais...** São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014, p. 1187-1196. Disponível em: <http://goo.gl/qFvx1f>

4. Design e complexidade

- MORIN, E. A inteligência cega. In: MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011, pp. 9-16. Disponível em: <https://goo.gl/phc6fm>
- MORIN, E. A complexidade e a ação. In: MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011, pp. 79-83. Disponível em: <https://goo.gl/jXw73h>
- MORIN, E. A complexidade e a empresa. In: MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011, pp. 85-93. Disponível em: <https://goo.gl/jXw73h>
- BISTAGNINO, L. **Design sistêmico**. Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale. Torino: Slow Food Editore, 2009.
- CARDOSO, R. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
- DE MORAES, D. Design e complexidade. In: DE MORAES, D.; KRUCKEN, L. (Org.). **Transversalidade**. Cadernos de estudos avançados em design. Belo Horizonte: Santa Clara. 2008, pp. 7-22. Disponível em: http://www.tcdesign.uemg.br/pdf/Transversalidade_completo.pdf
- DE MORAES, D. Metaprojeto como modelo projetual. In: DE MORAES, D.; DIAS, R. A.; BOM CONSELHO, R. (Org.). **Método**. Cadernos de estudos avançados em design. Belo Horizonte: Santa Clara. 2011, pp. 35-51. Disponível em: http://www.tcdesign.uemg.br/pdf/Metodo_completo.pdf
- DESCARTES, R. **Discurso sobre o método**. Porto Alegre: L&PM, 2008, segunda parte, pp. 47-58.
- MORIN, E. O desenho e a intenção complexos. O esboço e o projeto complexos. In: MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011, pp. 17-56.
- MORIN, E. O método 3. O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre: Sulina, 2012.

- van der Linden, J. C. S.; lacerda, a. Metodologia Projetual em Tempos de Complexidade. In: Martins, R. F. F.; van der Linden, J. C. S. **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: Eduel / Rio Books. 2012.

5. Espaço e tempo

- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. Disponível em: <https://goo.gl/ZFZdd1> [Ler páginas 553-557].
- LÉVY, P. **A inteligência coletiva: para uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Edições Loyola, 2011, p. 19-33. Disponível em: <https://goo.gl/7nNCfZ>

6. Organização em rede

- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. Disponível em: <https://goo.gl/ZFZdd1> [Ler páginas 67-70; 107-109; 229-233].
- NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From Value Chain to Value Constellation: Designing Interactive Strategy. **Harvard Business Review**, n. 71, 1993, p. 65–77. Disponível em: <https://goo.gl/WdSjsn> [Ler até página 69].
- BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. R. **Redes de Cooperação Empresarial: estratégias de gestão na nova economia**. Porto Alegre: Bookman, 2008. 212 p.
- BENTO, J. et al. (Org.). **Collaborative Design and Learning: competence building for innovation**. Westport (Connecticut)/London: Praeger. 2004.
- BETTIOL, M.; SEDITA, S. R. The role of community of practice in developing creative industry projects. **International Journal of Project Management**, v. 29, n. 4, p. 468-479, maio 2011.
- CAPRA, F. A vida e a liderança nas organizações humanas. CAPRA, F. **As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável**. São Paulo: Cultrix, 2005. p. 109-140.
- CAPRA, F. As redes do capitalismo global. CAPRA, F. **As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável**. São Paulo: Cultrix, 2005. p. 141-168.
- CHIU, M. An organizational view of design communication in design collaboration. **Design Studies**, v. 23, n. 2, p. 187-210, mar 2002.
- KRUCKEN, L. Análise da cadeia de valor como estratégia de inovação. **Dom**, v. 9, 2009, p. 30–37.
- LÉVY, P. Os equipamentos colectivos da inteligência. In: LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência: O futuro do pensamento na era da informática**. Lisboa: Instituto Piaget, 1992, p. 68-69. Disponível em: <https://goo.gl/T4QvmT>
- MARCON, C.; MOINET, N. **Estratégia-Rede**. Caxias do Sul: EDUCS, 2001. 214 p.

- MORGAN, G. **Imagens da organização**: São Paulo: Atlas, 1996.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **The Knowledge-Creating Company**. New York: Oxford University Press. 1995.
- NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. **From Value Chain to Value Constellation**: designing interactive strategy. Chichester: Wiley, 1994.
- RAMASWAMY, V.; GOUILLART, F. **A empresa cocriativa**: por que envolver stakeholders no processo de criação de valor gera mais benefícios. Rio de Janeiro: Elsevier – São Paulo: Symnetics, 2010.
- SENGE, P. M. **A quinta disciplina**: arte e prática da organização de aprendizagem. São Paulo: Best Seller, 2004. 441 p.
- TAPSCOTT, D.; WILLIAMS, A. D. **Wikinomics**. Como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007. 368 p.

7. Design estratégico (exercício sobre design estratégico)

- MAURI, F. Do produto ao sistema produto. In: MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996. pp. 3-50. Disponível em: <https://goo.gl/Me9dt3>
- FRANZATO, C.; CAMPELO, F. Special Issue: Strategic Design Research Journal Tenth. **Strategic Design Research Journal**, v. 10, n. 2, 2017. pp. 89-90. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/14619/6081>
- COUTINHO, A.; PENHA, A. Design estratégico a partir do futuro. **Harvard Business Review Brasil**, setembro, 2015. Disponível em: <http://hbrbr.uol.com.br/design-estrategico-partir-do-futuro/> [Usar esta versão: <https://goo.gl/Nfyu7y>].
- FRANZATO, C. Design Estratégico. In: FRANZATO, C. REYES, P. **Design estratégico aplicado**: uma experiência colaborativa entre universidade e empresa. Porto Alegre: Escola de Design Unisinos, 2014. Disponível em: https://www.academia.edu/6582387/Design_estrat%C3%A9gico
- FRANZATO, C. et al. Inovação Cultural e Social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (org.). **Design Estratégico para a Inovação Cultural e Social**. São Paulo, Kazuá, 2015, p. 157-182. [estudar especialmente “5. Design estratégico”, “6. Ecossistemas e design” e “7. Ecossistemas criativos e design”].
- FRANZATO, C. O design estratégico no dialogo entre cultura de projeto e cultura de empresa. **Strategic Design Research Journal**, v. 3, n. 3, 2010. pp. 89-96. Disponível em: <http://www.unisinos.br/sdrj/index.php?e=7&s=9&a=89>
- LEIRO, R. J. **Diseño**: Estrategia y gestión. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2006.
- MAGALHÃES, C. F. **Design Estratégico**. Rio de Janeiro: CNI/Senai-Cetiqt, 1997.

- MAGALHÃES, C. F. **Design Estratégico**: integração e ação do design industrial. Estudos em Design, Rio de Janeiro, 1995, v. 3, n. 1, p. 15-27.
- MERONI, A. Strategic design: where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline. **Strategic Design Research Journal**, v.1, n.1, Dec 1, p.31-38. 2008. Disponível em: http://www.unisinos.br/_diversos/revistas/design/pdf/57.pdf
- MORALES, Luis Rodríguez. **Diseño**: Estrategia y táctica. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 2004.
- PPG DESIGN UNISINOS. **Sobre design estratégico** (parágrafo extraído do relatório anual para o coleta CAPES do Programa de Pós-Graduação em Design da Unisinos). 2014, s.p. Disponível em: <https://goo.gl/L6eTtd>
- ZURLO, F.. Design Strategico. In: **XXI Secolo**, vol. IV, Gli spazi e le arti. Roma: Enciclopedia Treccani. 2010. Disponível em: <https://goo.gl/dC9HDE>

8. Metaprojeto e design estratégico

- DE MORAES, D. **Metaprojeto**: o design do design. São Paulo: Blücher, 2010. Disponível em: <https://goo.gl/o1fKFo>
- CELASCHI, F. Dentro al progetto: appunti di merceologia contemporanea. In: CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione**: strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci Editore, 2007, pp. 15-38. Disponível em: <https://goo.gl/tnxGc4>
- DESERTI, A. Intorno al progetto: concretizzare l'innovazione. In: CELASCHI, F.; DESERTI, A. **Design e innovazione**: strumenti e pratiche per la ricerca applicata. Roma: Carocci Editore, 2007, pp. 89-97. Disponível em: <https://goo.gl/kcsYm6>
- SCALETSKY, C. (org.). **Design estratégico em ação**. São Leopoldo: Editora UNISINOS, 2016.
- SCALETSKY, C. C. Pesquisa aplicada / pesquisa acadêmica. **Estudos em Design**, v. 18, n. 2, 2010, pp. 1132-1145. Disponível em: http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/estudos_em_design.php?strSecao=INPUT

9. Inovação dirigida pelo design

- VERGANTI, R. Design driven innovation. An Introduction. In: VERGANTI, R. **Design driven innovation**. Changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009, pp. 1-16. Disponível em: <https://goo.gl/j284Ri>
- COUTINHO, A.; PENHA, A. Design estratégico a partir do futuro. **Harvard Business Review Brasil**, setembro, 2015. Disponível em: <http://hbrbr.uol.com.br/design-estrategico-partir-do-futuro/> [Usar esta versão: <https://goo.gl/Nfyu7y>].
- Appiani, F. (Org.). **Alessandro Mendini**. Mantova: Corraini-Museo Alessi, 2007.

- CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. Disponível em: <https://goo.gl/ZFZdd1> [Ler páginas 304-309].
- VERGANTI, R. Design driven innovation. Os interpretes. In: VERGANTI, R. **Design driven innovation**. Mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012, pp. 116-168. Disponível em: <https://goo.gl/y7GjMV>
- VERGANTI, R. Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda, **The Journal of Product Innovation Management**, v. 25, n. 5, 2008, p. 436-456. Disponível em: <https://bit.ly/2OJfOtL>
- VERGANTI, R. Innovating Through Design, **Harvard Business Review**, v. 84, n. 12, 2006, p. 114-122. Disponível em: <https://hbr.org/2006/12/innovating-through-design>

10. Construção de cenários | Tema

- Manzini, E.; Jégou, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006, pp. 189-207. Disponível em <https://goo.gl/jtrUxP> [Usar a tradução disponibilizada: “Design dos cenários.pdf”. Não é necessário ler os anexos (caixas de texto em cinza)].
- PALMA, C.; BENTZ, I. M. G.; FRANZATO, C. Utopias/distopias e heterotopias em dispositivos de design: reflexão metaprojetual sobre Casas Colaborativas. **Estudos em design**, v. 27, p. 163-179, 2019. Disponível em: <https://estudosemdesign.emnuvens.com.br/design/article/view/779>
- CELASCHI, F.; FORMIA, E.; FRANZATO, C. Back to the Future. Time and futures studies in the contemporary, design-driven approach to innovation. **diid | disegno industriale industrial design**, v. 16, p. 126-133, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/330523784_Back_to_the_Future_Time_and_future_s_studies_in_the_contemporary_design-driven_approach_to_innovation
- ALESSI, A. **Dream Factories**. People, ideas and paradoxes of Italian design. Milano: La Triennale di Milano Design Museum/Electa, 2012, pp. 312-317.
- Appiani, F. (Org.). **Alessandro Mendini**. Mantova: Corraini-Museo Alessi, 2007.
- FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design. Um modelo teórico. **Redige**, v. 2, n. 1, 2011, p. 50-62. Disponível em: <http://www.cetiqt.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/viewArticle/72>
- FRANZATO, C.; CELASCHI, F. Processo de metaprojeto para o desenvolvimento estratégico e a inovação das organizações. In: X P&D Design - Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais...** São Luís: EDUFMA, 2012. p. 1-14. Disponível em:

http://www.academia.edu/2510981/Processo_de_metaprojeto_para_o_desenvolvimento_estrategico_e_a_inovacao_das_organizacoes

- GODET, M. The Art of Scenarios and Strategic Planning: Tools and Pitfalls. **Technological Forecasting and Social Change**, v. 65, n. 1, 2000, pp. 3–22.
- HARTMANN, P.; FRANZATO, C. Design de cenários: uma tecnologia para promover o compartilhamento de conhecimentos em redes de projeto. **Revista D: Design, Educação, Sociedade e Sustentabilidade**, v. 4, n. 4, 2012, pp. 155-168. Disponível em: <https://bit.ly/2TG4zBz>
- MANZINI, E. **Scenarios of sustainable wellbeing**. **Design philosophy papers**, v. 1, n. 1, 2003. Disponível em: http://www.desphilosophy.com/dpp/dpp_index.html
- MARZANO, S. Finding your sculpture. In: **IDS/ICSID Connecting'07 Congress**. San Francisco, 17 a 20 nov. 2007. Disponível em: http://www.design.philips.com/shared/assets/design/speakers/Connecting_07.pdf
- MORALES, L. R. Prospectiva y escenarios. In: MORALES, L. R. **Diseño: estrategia y táctica**. Ciudad do México: Siglo XXI, 2004, pp. 109-118.
- REYES, P. Projetando pela exterioridade do projeto. **Strategic Design Research Journal**, v. 5, n. 2, 2012, p. 91-97. Disponível em: http://www.unisinos.br/_diversos/revistas/ojs/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2012.52.05

11. Construção de cenários | Pesquisas

- DUNNE, A. Introduction. In: DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008, pp. XV-XVIII. Disponível em: <https://goo.gl/mj2SyZ>
- DUNNE, A. Real Fiction. In: DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008, pp. 83-100. Disponível em: <https://goo.gl/mj2SyZ>
- MANZINI, E. JÉGOU, F. **Sustainable Everyday**. Scenarios of Urban Life. Milano: Edizioni Ambiente, 2003. Disponível em: http://www.strategicdesignscenarios.net/wp-content/uploads/2012/05/SUSTAINABLE-EVERYDAY_-Scenarios-of-urban-life.pdf [Apenas consulta].
- MERONI, A. **Creative communities**. People inventing sustainable ways of living. Milano: Polidesign, 2007. Disponível em: http://www.strategicdesignscenarios.net/wp-content/uploads/2012/01/EMUDE_Creative-communities.pdf [Apenas consulta].
- NEW YORK CITY. **Civic Service Design**. Disponível em: <https://www1.nyc.gov/assets/servicedesign/index.html?ref=publicdesignvault> [Apenas consulta].

- SAP APPHAUS. **Secenes**. Disponível em: <https://experience.sap.com/designservices/resource/scenes?ref=publicdesignvault> [Apenas consulta].
- SCENARIO THINKING. **Scenario Thinking Portal**. 2014. Disponível em: www.scenariothinking.org [Apenas consulta].
- STRATEGIC DESIGN SCENARIOS. **Tools we use**. 2013. Disponível em: <http://www.strategicdesignscenarios.net/category/our-expertise/tools/> [Apenas consulta].
- TASSI, R. **Service Design Tools**. 2009. Disponível em: <http://www.servicedesigntools.org/> [Apenas consulta].
- AUGER, J. Speculative design: crafting the speculation. **Digital Creativity**, v. 24, n. 1, pp. 11–35, 2013.
- FOGG, H. **Beyond networking**. Knowledge, exchange and innovation. Lancaster: University of Lancaster, 2010. Disponível em: http://imagination.lancaster.ac.uk/sites/default/files/news_downloads/ideas_at_daresbury-beyond_networking_0.pdf
- FRANZATO, C. Design as Speculation. **Design Philosophy Papers**, v. 9, n. 1, pp. 1–9, 2011. Disponível em: https://www.academia.edu/2593744/Design_as_Speculation
- FRANZATO, C. O Processo de criação no design conceitual. Explorando o potencial reflexivo e dialético do projeto. **Tessitura e Criação**, v. 1, n. 1, pp. 1–13, 2011. Disponível em: <http://revistas.pucsp.br/index.php/tessituras/article/viewFile/5612/3967>
- HARTMANN, P. FRANZATO, C. A representação dos cenários que orientam o processo de projeto. In: X P&D Design - Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2012, São Luís. **Anais...** São Luís: EDUFMA, 2012. p. 1-10. Disponível em: https://www.academia.edu/8955001/A_representa%C3%A7%C3%A3o_dos_cen%C3%A1rios_que_orientam_o_processo_de_projeto
- MORELLI, N. Social Innovation and New Industrial Contexts: Can Designers “Industrialize” Socially Responsible Solutions? **Design Issues**, v. 23, n. 4, 2007, pp. 3-21. Disponível em: <http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/desi.2007.23.4.3#.V8HKRq0jzSA>
- MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. In: Nordic Design Conference. Design Inquiries, 2007, Stockholm. **Proceedings...** Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. Disponível em: <http://www.nordes.org/opj/index.php/n13/article/view/148>
- WEBB, A. How to Do Strategic Planning Like a Futurist, **Harvard Business Review**, sem número, 2019, sem páginas. Disponível em: <https://hbr.org/2019/07/how-to-do-strategic-planning-like-a-futurist>

- VERGANTI, R. Innovating Through Design, **Harvard Business Review**, v. 84, n. 12, 2006, p. 114-122. Disponível em: <https://hbr.org/2006/12/innovating-through-design>

12. Construção de cenários | Problematização

13. Construção de cenários | Narrativas

- CALVINO, I. **As cidades invisíveis**. São Paulo: Folha, 2003. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=466831>

14. Construção de cenários | Visualidades

- AMBASZ, E. Environments. In: AMBASZ, E. **Italy, The New Domestic Landscape**. Achievement and Problems of Italian Design, p. 135-281. New York, NY, USA: MoMA. Disponível em: <https://www.moma.org/calendar/exhibitions/1783>
- ARCHIGRAM ARCHIVES. **The Archigram Portfolio Collection**. Disponível em: <https://www.archigram.net/portfolio.html>
- DE VET, A. **Subjective atlas of Brussels**. Sint Pieters Leeuw, Belgium: Subjective Atlas Editions. Disponível em: <http://subjectiveatlas.info/atlas/subjective-atlas-brussels/>
- HANRU, H. **The Street. Where the World Is Made**. Roma: MAXXI. Disponível em: <https://www.maxxi.art/en/events/la-strada-dove-si-crea-il-mondo/>
- LYNCH, K. **The image of the city**. Cambridge, MA, USA: The MIT Press, 1960. Disponível em: https://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/1960_Kevin_Lynch_The_Image_of_The_City_book.pdf
- RAMOS, A. D. 8ª Bienal do Mercosul: ensaios de geopoética. Porto Alegre: Fundação Bienal do Mercosul, 2011. Disponível em: https://cadernodevoyage3.files.wordpress.com/2012/09/catalogo_8_bienal_mercosul.pdf
- ROSSINI, M. S. et al. Mapas imaginários sobre Porto Alegre: as representações da cidade no cinema. **Em Questão**, n. 16, 2010, p. 43-65. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465645964005>

15. Construção de cenários | Apresentação

- PRIGOGINE, I. Cartas as futuras gerações. **Folha de São Paulo**, São Paulo, 30 jan. 2000. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/mais/fs3001200004.htm>

XX. Metaprojeto e tecnologias

- GIACCARDI, E. Metadesign as an Emergent Design Culture. **Leonardo**, v. 38, n. 4, 2005, p. 342-349. Disponível em: <https://goo.gl/TLixqs>

AVITAL, M. The generative bedrock of open design. In: VAN ABEL, B. et al. (org.). **Open Design Now: Why Design Cannot Remain Exclusive**. Amsterdam: BIS publishers, 2011. Disponível em: <http://opendesignnow.org/index.php/article/the-generative-bedrock-of-open-design-michel-avital/>

- DE MUL, J. Redesigning design. In: VAN ABEL, B. et al. (org.). **Open Design Now: Why Design Cannot Remain Exclusive**. Amsterdam: BIS publishers, 2011. Disponível em: <http://opendesignnow.org/index.php/article/redesigning-design-jos-de-mul/>
- FRANZATO, C. Metadesign. Letting the future design. In: Proceedings of the 5th International Forum of Design as a Process. The shapes of the future as the front end of design driven innovation, 2014, Guadalajara. **Proceedings...** Guadalajara: Tecnológico de Monterrey, 2014, pp. 90-96. Disponível em: https://www.academia.edu/8458918/Metadesign_Letting_the_future_design
- MENICHINELLI, M.; VALSECCHI, F. The meta-design of systems: how design, data and software enable the organizing of open, distributed, and collaborative processes. In: 6th international forum of design as a process. Systems & Design: Beyond Processes and Thinking, 2015, Valência. **Proceedings...** Valência: Universitat Politècnica de València, 2016, pp.518-537. Disponível em: <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/IFDP/IFDP/paper/view/3301>
- RUBINO, S. C. et al. (org.). **Meta products**. Meaningful design for our connected world. Amsterdam: BIS, 2011. Disponível em: <http://www.metaproducts.nl>

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENTZ, I.; FRANZATO, C. O metaprojeto nos níveis do design. In: XII P&D Design, 2016, Belo Horizonte. **Anais...** São Paulo: Blucher, 2016, p. 1416-1428.

CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

DE MORAES, D. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

GREIMAS, A. J. Níveis hierárquicos da linguagem. In GREIMAS, A. J. **Semântica estrutural**. São Paulo: Cultrix, 1983, pp. 21-26.

Manzini, E.; Jégou, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006, pp. 189-207.

MAURI, F. **Progettare progettando strategia**. Milano: Masson S.p.A, 1996

MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

VAN ONCK, A. Metadesign. **Produto e linguagem**, v. 1, n. 2, 1965, pp. 27-29.

VASSÃO, C. A. Projeto como pergunta. **Metadesign**. Ferramentas, estratégias e ética para a complexidade. São Paulo: Blucher, 2010, pp. 119-123.

VERGANTI, R. **Design driven innovation**. Mudando as regras da competição: a inovação radical do significado do produto. São Paulo: Editora Canal Certo, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENTZ, I.; FRANZATO, C. The relationship between Strategic Design and Metadesign as defined by the levels of knowledge of design. **Strategic Design Research Journal**, v. 10, n. 2, pp. 134-143.

DUNNE, A. **Hertzian Tales**. Cambridge: The MIT Press, 2008.

FRANZATO, C. et al. Inovação Cultural e Social: design estratégico e ecossistemas criativos. In: FREIRE, K. (org.). **Design Estratégico para a Inovação Cultural e Social**. São Paulo, Kazuá, 2015, p. 157-182

FRANZATO, C. O princípio de deslocamento na base do metadesign. In: 11º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2014, Gramado. **Anais...** São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2014, p. 1187-1196.

FRANZATO, C. O processo de inovação dirigida pelo design. Um modelo teórico. **Redige**, v. 2, n. 1, 2011, p. 50-62.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva: para uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência: O futuro do pensamento na era da informática**. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.

MORELLI, N.; TOLLESTRUP, C. New representation techniques for designing in a systemic perspective. Proceedings of the Nordic Design Conference – Design Inquiries. Stockholm: University of Arts, Crafts and Design, 2007. GIACCARDI, E. Metadesign as an Emergent Design Culture. **Leonardo**, v. 38, n. 4, 2005, p. 342-349.

NORMANN, R.; RAMÍREZ, R. From Value Chain to Value Constellation: Designing Interactive Strategy. **Harvard Business Review**, n. 71, 1993, p. 65–77.

VERGANTI, R. Design driven innovation. An Introduction. In: VERGANTI, R. **Design driven innovation**. Changing the rules of competition by radically innovating what things mean. Boston: Harvard Business Press, 2009, pp. 1-16.

Manzini, E.; Jégou, F. Design degli scenari. In: BERTOLA, P.; MANZINI, E. **Design Multiverso | Notas de fenomenologia do design**. Milano: Edizioni POLI.design, 2006, pp. 189-207.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Design

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Design: Inteligência Artificial e Design Estratégico**

Ano/Semestre: 2021/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Área temática: Design Estratégico

Código da disciplina: 123743_T01 / 123760_T01

Código da Turma: MS16002-00194 / DT16003-00064

Professor: Leandro Miletto Tonetto

EMENTA

A atividade discute temas novos ou emergentes da área de Design, de modo a estimular a reinterpretação das práticas de design vigentes e a antecipar o desenvolvimento de novas formas de sentir, pensar e fazer design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à inteligência artificial: história e fundamentos
- O papel da inteligência artificial no design estratégico
- O papel dos dados no Design: boas práticas e equívocos comuns
- Compreensão dos algoritmos e heurísticas
- Principais áreas de aplicação da inteligência artificial
- Análise e discussão de dados: definições e principais conceitos, regressão, mineração de textos, análise de redes sociais e aplicações ao Design

OBJETIVOS

- Compreender os conceitos e aplicações da inteligência artificial ao Design;

- Avaliar o impacto da inteligência artificial na formulação de estratégias de design;
- Entender as principais técnicas e ferramentas de inteligência artificial.

METODOLOGIA

- Aulas expositivo-dialogadas;
- Estudos de casos;
- Exercícios com base em softwares de uso livre.

AVALIAÇÃO

- Participação nos exercícios e estudos de caso (peso 3);
- Ensaio individual sobre um ou mais dos tópicos abordados, indicando suas aplicações à área de interesse/formação do discente (peso 7).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FERRARI, T.G. Design and the fourth industrial revolution: dangers and opportunities for a mutating discipline. **The Design Journal**, [s. l.], v. 20, Suppl. 1, p. S2625-S2633, 2017.

LUGER, G. F. **Inteligência artificial**. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2013.

RUSSELL, Stuart J.; NORVIG, Peter. **Inteligência artificial**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

VERGANTI, R.; VENDRAMINELLI, L.; IANSITI, M. Innovation and design in the age of artificial intelligence. **Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 212-227, 2020.

WELLER, A. J. Design thinking for a user-centered approach to artificial intelligence. **She Ji: the journal of design, economics, and innovation**, [s. l.], v. 5, n. 4, p. 394-396, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LASI, H. *et al.* Industry 4.0. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 6, n. 4, p. 239-242, 2014.

LIAO, Y. *et al.* Past, present and future of industry 4.0: a systematic literature review and research agenda proposal. **International Journal of Production Research**, [s. l.], v. 55, n. 12, p. 3609-3629, 2017.

LICHTENTHALER, U. Beyond artificial intelligence: why companies need to go the extra step. **Journal of Business Strategy**, [s. l.], v. 41, n. 1, p. 19-26, 2020.

Sternberg, R. J.; Kaufman, S. B. **The Cambridge handbook of intelligence**. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

Weiss, S. M.; Indurkha, N.; Zhang, T. **Fundamentals of predictive text mining**. 2.ed. Londres: Springer, 2015.