

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 1 - Práxis investigativas em Processos Midiáticos**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: 096708\_T24

Professor(es): Gustavo Daudt Fischer

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* metodológicas na construção da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Construções metodológicas concretas desenvolvidas nas investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa:
  - LP1- Mídias e processos audiovisuais;
  - LP2- Linguagem e práticas jornalísticas;
  - LP3-Cultura, cidadania e tecnologias da comunicação;
  - LP4-Midiatização e processos sociais.

## **OBJETIVOS**

- Refletir perspectivas metodológicas de abordagem dos processos midiáticos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das construções metodológicas dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção da dimensão metodológica nas pesquisas dos participantes do seminário, em sua fundamentação e realização concreta.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, das construções, fundamentações e práticas metodológicas de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo**: metodologia da pesquisa na sociologia. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador**: os desafios da empiria em estudos de recepção. Curitiba: Appris, 2017.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens**: como ver o que nos olha? Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología**: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DELEUZE, G. **Bergsonismo**. São Paulo: Editora 34, 2004.

HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. *Alceu*, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 2 - Práxis investigativas em Processos Midiáticos**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: 096717\_T13

Professor(es): Maria Clara Jobst Aquino, e Ronaldo Cesar Henn

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* metodológicas na construção da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Construções metodológicas concretas desenvolvidas nas investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa:
  - LP1- Mídias e processos audiovisuais;
  - LP2- Linguagem e práticas jornalísticas;
  - LP3-Cultura, cidadania e tecnologias da comunicação;
  - LP4-Midiatização e processos sociais.

## **OBJETIVOS**

- Refletir perspectivas metodológicas de abordagem dos processos midiáticos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das construções metodológicas dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção da dimensão metodológica nas pesquisas dos participantes do seminário, em sua fundamentação e realização concreta.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, das construções, fundamentações e práticas metodológicas de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo**: metodologia da pesquisa na sociologia. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador**: os desafios da empiria em estudos de recepção. Curitiba: Appris, 2017.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens**: como ver o que nos olha? Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología**: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DELEUZE, G. **Bergsonismo**. São Paulo: Editora 34, 2004.

HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago. 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 3 - Práxis investigativas em Processos Midiáticos**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: 096708\_T24

Professor(es): Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre, e Jiani Adriana Bonin

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* metodológicas na construção da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Construções metodológicas concretas desenvolvidas nas investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa:
  - LP1- Mídias e processos audiovisuais;
  - LP2- Linguagem e práticas jornalísticas;
  - LP3-Cultura, cidadania e tecnologias da comunicação;
  - LP4-Midiatização e processos sociais.

## **OBJETIVOS**

- Refletir perspectivas metodológicas de abordagem dos processos midiáticos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das construções metodológicas dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção da dimensão metodológica nas pesquisas dos participantes do seminário, em sua fundamentação e realização concreta.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, das construções, fundamentações e práticas metodológicas de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DELEUZE, G. **Bergsonismo**. São Paulo: Editora 34, 2004.



HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Seminário Intensivo I da Linha de Pesquisa 4 - Práxis investigativas em Processos Midiáticos**

Semestre: 2024/2

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Área temática: COM

Código da disciplina: 096717\_T13

Professor(es): Pedro Gilberto Gomes

## **EMENTA**

Os seminários intensivos configuram-se como espaço de reflexão sobre temáticas desenvolvidas nas pesquisas de professores do PPG e podem ser oferecidos com foco na Área de Concentração ou com especificidades das Linhas de Pesquisa.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- *Práxis* metodológicas na construção da pesquisa comunicacional em processos midiáticos.
- Construções metodológicas concretas desenvolvidas nas investigações em curso dos pós-graduandos participantes das linhas de pesquisa:
  - LP1- Mídias e processos audiovisuais;
  - LP2- Linguagem e práticas jornalísticas;
  - LP3-Cultura, cidadania e tecnologias da comunicação;
  - LP4-Midiatização e processos sociais.

## **OBJETIVOS**

- Refletir perspectivas metodológicas de abordagem dos processos midiáticos;
- Promover a apresentação, discussão e reflexão das construções metodológicas dos estudantes das linhas de pesquisa do programa.
- Qualificar a construção da dimensão metodológica nas pesquisas dos participantes do seminário, em sua fundamentação e realização concreta.

## **METODOLOGIA**

A disciplina tem caráter de laboratório de reflexão metodológica, tendo suas atividades centradas nas investigações em desenvolvimento pelos estudantes. Deste modo, a organização das atividades se dá em torno de aulas/laboratórios de reflexão das pesquisas em andamento.

As dinâmicas dos laboratórios abrangem a apresentação, pelos estudantes, das construções, fundamentações e práticas metodológicas de suas pesquisas e da reflexão coletiva com os participantes do seminário.

### **AVALIAÇÃO**

A avaliação levará em conta os seguintes aspectos:

- apresentação reflexiva da construção metodológica das pesquisas em andamento de cada estudante.
- participação nos debates dos laboratórios de reflexão sobre as pesquisas dos participantes

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BACHELARD, G. **A epistemologia**. Portugal: Editora 70, 2006.

BOURDIEU, P. *et al.* **Ofício de sociólogo: metodologia da pesquisa na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 2015.

BRIGNOL, L. D.; FIGARO, R. (org.). **Trabalho do pesquisador: os desafios da empiria em estudos de recepção**. Curitiba: Appris, 2017.

MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V. de. (org.). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

KILPP, S.; FISCHER, G. D. (org.). **Para entender as imagens: como ver o que nos olha?** Porto Alegre: Entremeios, 2013.

MALDONADO, A. E. **Transmetodología: visualizaciones epistemológicas en ciencias de la comunicación**. 2ª ed. Quito: Ediciones CIESPAL, 2024.

MILLS, C. W. **Sobre o artesanato intelectual e outros ensaios**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

WOTTRICH, L.; ROSÁRIO, N. M. do. (org.). **Experiências metodológicas em comunicação**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DELEUZE, G. **Bergsonismo**. São Paulo: Editora 34, 2004.

HENN, R.; OLIVEIRA, F; OSÓRIO, M. Agir cartográfico: Proposta teórico-metodológica para compreensão e exercício do jornalismo em rede. **Alceu**, [s. l.], v. 22, p. 44-65, 2022. Disponível em: <https://revistaalceu.com.puc-rio.br/alceu/article/view/298>. Acesso em: 10 ago 2024.

HUHTAMO, E.; PARIKKA, J. (ed.). **Media archaeology**: approaches, applications, and implications. California: University of California Press, 2011.

KILPP, Suzana (org.). **Tecnocultura audiovisual**: temas, metodologias e questões de pesquisa. Porto Alegre: Sulina, 2015.

MALDONADO, A. E.; BONIN, J. A.; ROSÁRIO, N. M. (org.). **Perspectivas metodológicas em Comunicação**: novos desafios na prática investigativa. 2. ed. Salamanca: Comunicación Social, 2013.