

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Seminário de Pesquisa**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 15h/a Créditos: 01

Professores: Prof. Dr. Carlos Alberto Diehl e prof. Dr. Roberto Frota Decourt

Código da disciplina: 108523

EMENTA

Temas relacionados ao planejamento, estruturação e elaboração de projeto de pesquisa, especialmente temas referentes à tese de doutorado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEUREN, Ilse M. (org.). **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

FREUND, John E.; SIMON, Gary A. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 11. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade de. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade de. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia pra estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 3. ed. Florianópolis: UFSC: PPGEP: LED, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Teoria da Contabilidade**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h/a Créditos: 03

Professores: Prof. Dr. Clóvis Antônio Kronbauer

Código da disciplina: 006720/ 115448

EMENTA

A disciplina aborda os seguintes temas: evolução histórica da contabilidade; introdução e metodologia da contabilidade; referencial conceitual; ativos e sua mensuração; ativo intangível, goodwill, capital intelectual; passivos e patrimônio líquido; evidenciação contábil (disclosure); responsabilidade social, balanço social e demonstração do valor adicionado; gestão e contabilidade ambiental; aspectos do ensino da disciplina de contabilidade na UNISINOS.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Evolução Histórica da Contabilidade (Escolas de pensamento contábil: italianas, alemã e norte-americana; Contabilidade no Brasil)
2. Referencial Conceitual da Contabilidade (características qualitativas da informação contábil)
3. Ativos e sua mensuração; ativo intangível, goodwill, capital intelectual
4. Passivos e patrimônio líquido
5. Evidenciação Contábil (*Disclosure*): Compulsória e Voluntária
6. Responsabilidade Social; Balanço Social (Relatório de Sustentabilidade); Demonstração do Valor Adicionado
7. Gestão e Contabilidade Ambiental.
8. O ensino de contabilidade introdutória na UNISINOS: O Inventário Geral Patrimonial; o Balanço Patrimonial; as variações permutativas e modificativas; a escrituração contábil; a Tabela Leopoldense; os lançamentos orgânicos de encerramento da escrituração contábil.

OBJETIVOS

A disciplina deverá conduzir o aluno ao nível de raciocínio lógico em contabilidade, a partir do entendimento das principais abordagens de teorias contábeis.

METODOLOGIA

Na primeira aula far-se-á: a) uma explanação sobre os propósitos da disciplina; b) uma breve apreciação dos temas propostos na mesma; c) a escolha dos temas por parte dos alunos (grupos); d) a discussão dos procedimentos para a apresentação dos seminários pelos grupos; e) a explanação dos critérios de avaliação.

- Todos os grupos deverão entregar ao professor em data a ser definida cópia impressa da apresentação (slides) do tema estudado (consultar livros e artigos científicos nacionais e internacionais), e enviar por meio eletrônico aos colegas até a data a ser determinada. Este tema será apresentado em sala de aula em forma de seminário, seguido de debate, sob a coordenação do professor. Esta atividade será desenvolvida na primeira parte do semestre.
- Na segunda parte do semestre os mesmos grupos farão a apresentação em sala de aula de 2 artigos nacionais e 2 artigos internacionais relacionados com os seus temas. Estas apresentações serão seguidas de debates.
- As apresentações dos temas (seminários) iniciarão em data a ser determinada.
- O professor fará a abertura e encerramento das aulas, manifestando-se durante as discussões quando for o caso.

AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será realizada como segue:

- Assiduidade e pontualidade..... 10%
- Participação nos debates em sala de aula..... 15%
- Apresentação oral do tema em sala de aula..... 60%
- Apresentação (qualidade) dos slides..... 15%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HENDRIKSEN, Eldon S.; VAN BREDA, Michael F. **Teoria da contabilidade**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2015.

KAM, V. **Accounting theory**. New York: John Willey & Sons, 1986.

LOPES, Alexsandro Broedel; MARTINS, Eliseu. **Teoria da contabilidade: uma nova abordagem**. São Paulo: Atlas, 2005.

RIBEIRO FILHO, José Francisco; LOPES, Jorge; PEDERNEIRAS, Marcleide. (org.). **Estudando teoria da contabilidade**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, Maria Thereza Pompa. **Capital intelectual**. São Paulo: Atlas, 2000.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS (CVM). *Deliberações*.

CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE. *Resoluções*.

EDVINSSON, Leif; MALONE, Michael. **Capital intelectual**: descobrindo o valor real de sua empresa pela identificação de seus valores internos. São Paulo: Makron Books, 1998.

FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza. **Contabilidade ambiental**: uma informação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2003.

MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens; SANTOS, Ariovaldo; IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Manual de contabilidade societária**: aplicável a todas as sociedades. São Paulo: Atlas: Fipecafi, 2013.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; CARVALHO, Luiz Nelson. Contabilidade: aspectos relevantes da epopéia de sua evolução. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo, n. 38, [USP], p. 7-19, maio/ago. 2005.

KRAEMER, Maria E. Pereira; TINOCO, João E. Prudêncio. **Contabilidade e gestão ambiental**. São Paulo: Atlas, 2004.

MACHADO, Márcia Reis; NASCIMENTO, Artur R.; MURCIA, Fernando Dal-Ri. Análise crítica-epistemológica da produção científica em contabilidade social e ambiental no Brasil. *In*: CONGRESSO USP INICIAÇÃO CIENTÍFICA EM CONTABILIDADE, 6., 2009, São Paulo. **Anais eletrônicos** [...]. São Paulo: Fipecafi, 2009. p. 1-16. Disponível em: <https://congressosp.fipecafi.org/anais/artigos92009/302.pdf>. Acesso em: 05 ago. 2016.

NIYAMA, Jorge Katsumi; SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2013.

PAIVA, Paulo Roberto de. **Contabilidade ambiental**: evidenciação dos gastos ambientais, com transparência e focada na prevenção. São Paulo: Atlas, 2003.

PELEIAS, Ivam Ricardo; SEGRETI, João Bosco; SILVA, Glauco Peres da; CHIROTTO, Amanda Russo. Evolução do ensino da contabilidade no Brasil: uma análise histórica. **Revista Contabilidade e Finanças**, [USP], São Paulo, p. 19-32, jun. 2007.

RIBEIRO, Maisa de Souza. **Contabilidade ambiental**. São Paulo: Saraiva, 2005.

SANTANA, Luciene; LUIZ, Ivone Gonçalves; RICARDINI FILHO, Álvaro. Um estudo do disclosure do passivo à luz dos padrões internacionais de contabilidade. *In*: ENCONTRO DA ANPAD, 28., 2004, Curitiba. **Anais** [...]. Maringá: ANPAD, 2004

STEWART, Thomas. **Capital intelectual**: a nova vantagem competitiva das empresas. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

VERRECCHIA, Robert E. Essays on disclosure. **Journal of Accounting and Economics**, Amsterdam, v. 32, n. 1-3, p. 97-180, Dec. 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Gestão Estratégica de Custos**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h/a Créditos: 03

Professores: Prof.^a Dr.^a Taciana Mareth

Código da disciplina: 102192/115440

EMENTA

Os temas objetos da disciplina contemplam as diversas práticas utilizadas na mensuração, análise e utilização da informação de custos no contexto da gestão estratégica organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão estratégica de custos x contabilidade de custos x contabilidade gerencial
Gestão de custos e posicionamento estratégico
Determinantes de custos & direcionadores de custos
Gestão de custos da cadeia de valor
Custo total de uso e propriedade & Custo por ciclo de vida de produtos
Custos intangíveis / Custos ocultos
Custos logísticos

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é oportunizar a discussão e reflexão sobre a inserção da gestão de custos no processo da gestão estratégica de custos. São discutidas as principais adaptações ao sistema de informações sobre custos de forma a atender as novas demandas informacionais. Tal objetivo inclui a discussão sobre as práticas de gestão de custos mais abordadas na literatura que trata dessa temática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACIC, Miguel Juan. Escopo da gestão estratégica de custos em face das noções de competitividade e estratégia empresarial. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS, 1. **Anais eletrônicos** [...]. São Leopoldo: Associação Brasileira de Custos, 1994.

BANKER, Rajiv; JOHNSTON, Holly. Strategic accounting control. **A Quarterly Journal of The American Accounting Association**, [s. l.], v. 68, n. 3, p. 576-601, 2002.

CINQUINI, Lino; TENUCCI, Andrea. **Strategic management accounting**: exploring links with strategy. [S. l.]: IN-SAT Lab, Nov. 2006. (IN-SAT working paper). Disponível em: <http://www.unisanet.unisa.edu.au/Resources/.../Cinquini%20&%Tenucci.pdf>. Acesso em: 20 dez. 2010.

EL KELETY, Ibrahim. **Towards a conceptual framework for strategic cost management: the concept, objectives and instruments.** 2006. Thesis (Doctorate) – Chemnitz University of Technology, Faculty of Business Administration and Economics, Chair of Management Accounting and Controlling, Chemnitz, 2006. Disponível em: http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/documents/5228/data/Title_250706.pdf.

JOHNSON, H. Thomas; KAPLAN, Robert S. **Relevance lost: the rise and fall of management accounting.** Boston: HBSP, 1987.

JOHNSON, H. Thomas. **Relevance regained: from top-down control to bottom-up empowerment.** New York: Free Press, 1992.

NOORDIN, R.; ZAINUDDIN, Yuserrie; TAYLES, Michael. Strategic management accounting information elements. **Management Accounting Journal**, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 17-34, 2009.

TURNEY, Peter B. B.; ANDERSON, Bruce. Accounting for continuous improvement. **MIT Sloan Management Review**, [S. l.], v. 30, n. 2, p. 37-47, 1989.

YAZDIFAR, Hassan. Management accounting in the twenty first-century firm: a strategic view. **Strategic Change**, [s. l.], v. 12, n. 2, p. 109-113, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 1: structural cost management. **Accounting Horizons**, [s. l.], v. 23, n. 3, p. 201-220, 2009.

ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 2: executional cost management. **Accounting Horizons**, [s. l.], v. 23, n. 3, p. 289-305, 2009.

CUTHBERTSON, Richard; PIOTROWICZ, Wojciech. Supply chain best practices: identification and categorization of measures and benefits. **International Journal of Productivity and Performance Management**, [s. l.], v. 57, n. 5, p. 389-404, 2008.

ELLRAM, Lisa M. Total cost of ownership an analysis approach for purchasing. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, [s. l.], n. 25, p. 4-23, 1995.

HANAFI, Jessica; KARA, Sami; KAEBERNICK, Harmut. Reverse logistics strategies for end-of-life products. **The International Journal of Logistics Management**, [s. l.], v. 19, n. 3, p. 367-388, 2008.

INSTITUTE OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS (IMA). **Value chain for assessing competitive advantage.** Montvale: IMA, 1996.

GUILDING, Chris; CRAVENS, Karen S.; TAYKES, Mike. An international comparison of strategic management accounting practices. **Management Accounting Research**, [s. l.], v. 11, n. 1, p. 113-135, 2000.

- HILL, C. Differentiation versus low cost or differentiation and low cost: a contingency framework. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 13, n. 3, p. 401-412, 1988.
- McCABE, Steven; MITCHELL, Kwasi; IVES, Nathan. Reducing lifecycle expenditures: total cost of ownership optimizes expenditures. **Public Utilities Fortnightly**, [s. l.], v. 147, n. 5, p. 22-24, 2009.
- MEYERS, Marcia K.; DURFEE, Alesha. Who pays? The visible and invisible costs of child care. **Journal Politics & Society**, [s. l.], v. 34, n.1, p. 109-128, Mar. 2006.
- MILLER, J. G.; VOLMANN, T. E. The hidden factory. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 63, n. 5, p. 142-150, Sept./Oct. 1985.
- PORTER, Michael E.; VAN DER LINDE, C. Toward a new conception of the environmental competitiveness relationship. **Journal of Economic Perspectives**, [s. l.], v. 9, n. 4, p. 97-118, 1995.
- SHANK, John. Strategic cost management: new wine, or just new bottles? **Journal of Management Accounting Research**, [s. l.], v. 1, p. 47-65, fall 1999.
- SPENCER, X. Sarah Y.; JOINER, Therese A.; SALMON, Suzanne. Differentiation strategy, performance measurement systems and organizational performance: evidence from Australia. **International Journal of Business**, [s. l.], v. 14, n. 1, p. 83-103, 2009.
- TEERAVARAPRUG, Jirarat. Quantification of tangible and intangible quality costs. *In*: FIFTH ASIA PACIFIC INDUSTRIAL ENGINEERING AND MANAGEMENT SYSTEMS, 2004, Gold Cost. **Electronic Proceedings** [...]. [S. l.: s. n.], 2004. Disponível em: http://www.apiems.net/archive/apiems2004/pdf/apiems2004_24.11.pdf. Acesso em: 10 maio 2011.
- XIE, Feng *et al.* A study on indirect and intangible costs for patients with knee osteoarthritis in Singapore. **Value in Health**, [s. l.], v. 11, supl. 1, p. 84-90, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h/a Créditos: 03

Professores: Prof. Cristiano Machado Costa

Código da disciplina: 115378/ 115457

EMENTA

A disciplina aborda os aspectos metodológicos e questões relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos. Introdução à estrutura de um projeto científico. Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (survey; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está dividido dois momentos. Nos primeiros encontros serão tratados aspectos teóricos da metodologia científica em formato de aulas expositivas, acompanhados de atividade. Os principais tópicos abordados serão: conhecimento, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e os métodos específicos das ciências sociais aplicadas; fontes de teoria e literatura; desenvolvimento hipótese, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais; estrutura de um projeto científico. Em um segundo momento o curso intercala aulas expositivas, apresentações de artigos e discussões sobre métodos e técnicas científicas específicos, com destaque para: *survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por meio de duas provas, uma ao final de cada momento. O resultado final será a média das duas avaliações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis**. London: Heinemann, 1979.

CAUCHICK, P.; MORABITO, R.; PUREZA, V. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**. São Paulo: Campus, 2010.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J. W. **Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Thousand Oaks: Sage Publication, 2003.

DILLMAN, D. A. **Mail and internet surveys: the tailored design method.** [s. l.], John Wiley & Sons, 2007.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management research.** 4th ed. London: SAGE Publications, 2012.

KERLINGER, F. N.; LEE, H. B. **Foundations of behavioral research.** [S. l.]: Thomson Learning, 2000.

RYAN, B.; SCAPENS, R.; THEOBALD, M. **Research method and methodology in finance and accounting.** South-Western: CENGAGE Learning, 2002.

SMITH, Malcolm. **Research methods in accounting.** 2nd ed. London: SAGE Publications, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAPMAN, C.; HOPWOOD, A.; SHIELDS, M. **Handbook of management accounting research.** Amsterdam: Elsevier, 2007. v. 1.

COOPER, D.; SCHINDLER, P. **Métodos de pesquisa em administração.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVIS, J. **The logic of causal order.** Thousand Oaks: Sage, 1985.

HAIR JUNIOR, J. *et al.* **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2005.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and causal inference: methods and principles for social research.** Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2007.

VAN DE VEN, A. **Engaged scholarship: a guide for organizational and social research.** Oxford: Oxford University Press, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Estatística Aplicada**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h/a Créditos: 03

Professores: Prof. Dr. André Luis Korzenowski

Código da disciplina: 115379

EMENTA

Introdução a Pesquisa Quantitativa. Estatística Descritiva. Noções de Probabilidade. Amostragem. Estatística inferencial. Testes de hipóteses.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Métodos de Pesquisa Quantitativa
2. Introdução à estatística
3. Análise Exploratória de dados
4. Introdução à probabilidade
5. Variáveis Aleatórias discretas e contínuas
6. Principais distribuições de probabilidade discretas e contínuas
7. Inferência Estatística
8. Testes de Hipóteses

AVALIAÇÃO

A avaliação consiste na realização de atividades em sala de aula (30%) e uma prova (70%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harbra, 1986.

TRIOLA, Mario F. **Introdução à estatística**. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Fundamentos de Finanças Corporativas**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 45h/a Créditos: 03

Professores: Prof. Dr. João Zani

Código da disciplina: 101998/ 115439

EMENTA

Esta disciplina aborda os seguintes temas: finanças corporativas; valor; relação entre risco e retorno; estrutura de capital; decisões de financiamento e investimento; estrutura de propriedade e suas consequências; políticas de dividendos; fusões e aquisições.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina tratará conceitos, princípios, fundamentos e procedimentos de gestão em finanças corporativas, abrangendo tópicos, tais como escolha intertemporal, análise e mensuração de risco e incerteza, eficiência de mercado, modelos de precificação de ativos, teoria de agência, estrutura e custo de capital, Mercado de Capitais, política de dividendos, teoria de opções e *project finance*.

OBJETIVOS

Esta disciplina tem por objetivo geral capacitar os alunos a compreender os principais aspectos financeiros das empresas e prepará-los para a investigação científica em diversas áreas de finanças.

Os objetivos específicos da disciplina são:

- Compreender, definir e modelar os princípios, fundamentos, normas e procedimentos de finanças;
- Conhecer o ambiente da administração financeira, suas ferramentas e técnicas;
- Compreender os fundamentos teóricos das decisões financeiras de longo prazo;
- Dominar técnicas aplicadas de análise e avaliação de risco e de retorno financeiros;
- Conhecer os principais instrumentos e instituições de financiamento e investimento de longo prazo;

AVALIAÇÃO

Será discutida e apresentada em aula com os alunos. Desta avaliação farão parte obrigatoriamente:

a) participação em aula na discussão das apresentações de artigos científicos e capítulos de livros conforme cronograma a ser estabelecido pelos professores, b) testes rápidos objetivos (quiz); -

texto pelos colegas (30%). Poderão fazer parte também a apresentação de seminários e provas escritas.

ATENÇÃO: o regimento do programa não prevê recuperação de notas!

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROSS, Stephen A. et al. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMGH, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADAMCZYC, P.; ZBROSZCZYK, A. A key factor of the DCF model coherence. **Journal of Economics & Management**, [s. l.], v. 28, p. 5-22, 2017.

BERNANKE, B.; GERTLER, M.; GILCHRIST, S. The Financial accelerator and the flight to quality. **The Review of Economics and Statistics**, [s. l.], v. 78, n. 1, p. 1-15, Feb. 1996.

BERNSTEIN, P. L.; DAMODARAN, A. **Administração de investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Investimento de capital e avaliação**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças corporativas**. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.

BRUNER, R. *et al.* Introduction to valuation in emerging markets. **Emerging Markets Review**, [s. l.], n. 3, p. 310-324, 2002.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas**. Sao Paulo: Markron Books, 2001.

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DRĂPGOI, Bogdan Alexandru; STANCU, Ion; MITROI, Adrian; STANCU, Andrei Tudor. Financial investment companies (Sifs) relative valuation and fundamentals. **Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research**, [s. l.], v. 50, n. 2, p. 25-40, 2016.

ELTON, E. *et al.* **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

FERNANDEZ, P. **Valuing companies by cash flow discounting: ten methods and nine theories**. [S. l.: s. n.], 2002. (Working paper SSRN). Disponível em: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=256987. Acesso em: 31 ago. 2012.

GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R. The theory and practice of corporate governance: evidence from the field. **Journal of Financial Economics**, [s. l.], v. 60, p. 187-243, 2001.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

JENSEN, M. Value maximization, stakeholder theory and the corporate objective function. **Business Ethics Quarterly**, [s. l.], v. 2, n. 12, p. 235-256, 2002.

PEROBELLI, F. F.C. *et al.* Fluxo de caixa em risco: diferentes métodos de estimação testados no setor siderúrgico brasileiro. **Revista Brasileira de Finanças**, [s. l.], v. 5, n. 2, p. 165-204, 2007.

PÓVOA, A. **Valuation**: como precificar ações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ROSSI, J. L. A utilização de derivativos agrega valor à firma? Um estudo do caso brasileiro. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 48, n. 4, p. 94-107, 2009.

SALIBA, R. V. Aplicação de modelos de avaliação por múltiplos no Brasil. **Revista Brasileira de Finanças**, [s. l.], v. 6, n. 1, p. 13-47, 2008.

WHITMAN, M. J.; DIZ, F. **Modern security analysis**: understanding wall street fundamentals. New Jersey: John Wiley & Sons, 2013.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Controladoria e Finanças: Métodos Computacionais Aplicados à Contabilidade.**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 15h/a Créditos: 01

Professores: Prof. Dr. Aleksandro Marian Carvalho Código da disciplina: 115399_T22/ 115450_T23

EMENTA

Exposição introdutória a programação em Python baseada numa abordagem aplicada. Em especial, focada no desenvolvimento de um *bot* (script que faz buscas automáticas e analisa arquivos na Web) e a utilização de um *wrapper* para puxar, armazenar e extrair dados da base Scopus.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Noções de Python.
- Controles de Fluxo.
- Representação Gráfica.
- Monitoramento em Sites (*Scrapy*).
- Bibliometria Programável (Pybliometrics)

OBJETIVOS

- Desenvolver o pensamento computacional.
- Explorar os conceitos básicos para implementação de programas em Python.
- Executar algoritmos de busca, análise e classificação voltados para páginas web e base Scopus.

METODOLOGIA

- Abordagem dos métodos computacionais para a resolução de problemas aplicados à contabilidade, com ênfase no software Python.
- Aulas expositivas e dialogadas.
- Atividades com o uso do computador.
- Resolução de problemas propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação nesta disciplina será desenvolvida de forma processual, com o objetivo de verificar a apropriação dos conteúdos por parte do aluno. Para tanto, a avaliação estará associada à resolução de problemas em aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BANIN, Sérgio Luiz. **Python 3: conceitos e aplicações: uma abordagem didática**. São Paulo: Erica, 2018.

LUTZ, Mark; ASCHER, David. **Aprendendo Python**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

PERKOVIC, Ljubomir. **Introdução à computação usando Python: um foco no desenvolvimento de aplicações**. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

WAZLAWICK, Raul S. **Introdução a algoritmos e programação com Python: uma abordagem dirigida por testes**. Rio de Janeiro GEN LTC 2017.

TORRES, Fernando E. *et al.* **Pensamento computacional**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL, Reyolando M. L. R. F. **Métodos numéricos e computacionais na prática de engenharias e ciências**. São Paulo: Blucher, 2015.

CAMPBELL, Jennifer *et al.* **Practical programming: an introduction to computer science using Python**. Raleigh: The Pragmatic Bookshelf, 2009.

SANTOS, Marcela Gonçalves dos. **Algoritmos e programação**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

SEBESTA, Robert W. **Conceitos de linguagens de programação**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TUCKER, Allen B.; NOONAN, Robert. **Linguagens de programação: princípios e paradigmas**. 2. ed. Porto Alegre: AMGH Ed., 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Controladoria e Finanças I - Teoria Institucional**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 15h/a Créditos: 01

Professores: Prof.^a Dr.^a. Clea Beatriz Macagnan

Código da disciplina: 115399_T23/115450_T24

EMENTA

A disciplina aborda os principais protagonistas, constituintes da primeira geração da teoria institucional, a saber: Veblen, Commons, Mitchell, Ayres e North, propiciando aprofundamento sobre os respectivos estudos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Quem foi e principais obras e conteúdo dos seguintes estudiosos: Thorstein Veblen, John Commons, Wesley Mitchell, Clarence Ayres e Douglass North.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (até 10 obras)

AYRES, C. E. **The theory of economic progress**. 1st ed. [S. l.]: University of North Carolina Press, 1944.

Commons, John (1981). Institutional Economics. *Proceedings Amer. Econ. Suppl. Mar.*, .184.

COMMONS, John. Institutional Economics. **American Economic Review**, [s. l.], v. 21, p. 648-657, 1931.

COMMONS, John. Industrial government. **Institutional Labour Review**, [s. l.], v. 135, n. 3-4, 1996.

MACAGNAN, C. B. Teoria institucional: escrito teórico sobre los protagonistas de la escuela institucionalista de economia. **BASE**—Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos, São Leopoldo, v. 10, n. 2, p. 130-141, 2013.

Mitchell, Wesley C. **Business cycles**. [S. l.]: University of California Press, 1913. ISBN 978-0-8337-2407-6.

NORTH, Douglass C. **Institutions, institutional change and economic performance**. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 1990.

VEBLLEN, Thorstein. **Teoría de la clase ociosa**. México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Controle de Gestão: Estratégia e Controle**

Semestre: 2021/1

Carga horária: 15h/a Créditos: 01

Professores: Prof. Dr. Carlos Alberto Diehl

Código da disciplina: 115450_T22

EMENTA

Modelos estratégicos e suas principais características. A relação entre os modelos estratégicos, suas características e as abordagens de controle estratégico associadas.

AVALIAÇÃO

A avaliação será estabelecida pelo grau de participação nos encontros e apresentação e entrega da apresentação no seminário e entrega da respectiva apresentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARNEY, J. Firm Resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, [s. l.], v. 1, n. 17, 1991.

CHAPMAN, Christopher S.; HOPWOOD, Anthony G.; SHIELDS, Michael D. **Handbook of management accounting research**. [S. l.]: Elsevier, 2006. v. 1. Disponível em: [http://doi.org/10.1016/S1751-3243\(06\)01006-6](http://doi.org/10.1016/S1751-3243(06)01006-6). Acesso em: 03 dez. 2018.

DAVILA, Antônio; FOSTER, George; LI, Mu. Reasons for management control systems adoption: insights from product development system choice by early-stage entrepreneurial companies. **Accounting Organization and Society**, Amsterdam, n. 34, p. 322-347, 2009. Disponível em: <http://www.sciencedirect.com>. Acesso em: 20 mar. 2010.

HOFSTEDE, G. The Poverty of Management Control Philosophy. **Academy of Management Review**, [s. l.], July 1978, p.450-461.

KALD, M.; NILSSON, F.; RAPP, B. On strategy and management control: the importance of classifying the strategy of the business. **British Journal of Management**, [s. l.], v. 11, n. 3, p. 197-212, Sept. 2000.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

SIMONS, R. **Levers of organization design**. Boston: Harvard Business School, 2005.

SIMONS, R. **Levers of control**: how managers use innovative control systems do drive strategic renewal. Boston: Harvard Business School, 1995.

TUOMELA, T. The interplay of different levers of control: a case study of introducing a new performance measurement system. **Management Accounting Research**, London, n. 6, p. 293-320, 2005.

WIDENER, S. K. An empirical analysis of the levers of control framework. **Accounting, Organizations and Society**, London, v. 32, p. 757-788, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.

ARGYRIS, C. Double loop learning in organizations. **Harvard Business Review**, [s. l.], p. 115-125, Sept./Oct. 1977.

BROMWICH, M. The case for strategic management accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. **Accounting, Organizations and Society**, [s. l.], v. 15, n. 1/2, p.27-46, 1990.

CUNNINGHAM, G. M. Management control and accounting systems under competitive strategy. **Accounting, Auditing & Accountability Journal**, [s. l.], v. 5, n. 2, p. 85-102, 1992.

DAVILA, T. An empirical study on the drivers of management control systems' design in new product development. **Accounting, Organizations and Society**, [s. l.], v. 25, p. 383-408, 2000.

GITTEL, J.H. Paradox of coordination and control. **California Management Review**, [s. l.], v. 42, n. 3, spring 2000.

GREEN, S. G.; WELSH, M. A. Cybernetics and dependence: reframing the control concept. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 13, n. 2, p. 287-301, 1988.

HREBINIAK, L. G.; JOYCE, W. F. Organizational adaptation strategic choice and environmental determinism. **Administrative Science Quaterly**, [s. l.], p. 336-349, Set. 1985.

KHANDWALLA, P. N. The effect of different types of competitions on the use of management controls. **Journal of Accounting Research**, [s. l.], p. 275-285, autumn 1972.

LIAO, Y. Human resource management control system and firm performance: a contingency model of corporate control. **International Journal of Human Resource Management**, Abingdon, v. 17, n. 4, p. 716-733, 2006.

NORREKLIT, H. The Balance on the Balanced Scorecard - critical analysis of some of its assumptions. **Management Accounting Research**, London, v. 11, p. 65-88, 2000.

OTLEY, D. Performance management: a framework for management control systems research. **Management Accounting Research**, [s. l.], v. 10, p. 363-382, 1999.

SIMONS, R. Accounting control systems and business strategy: an empirical analysis. **Accounting, Organizations and Society**, [s. l.], v. 12, n. 4, p. 357-374, 1987.

SIMONS, T. The role of management control systems in creating competitive advantage: new perspectives. **Accounting, Organizations and Society**, [s. l.], v. 15, n. 1/2, p. 127-143, 1990.

WEBB, R. A. **Managerial commitment to the multiple goals contained in a strategic performance measurement system**. [S. l.]: School of Accountancy: University of Waterloo, Nov. 2001. (Working paper).