

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Gestão de Operações de Vendas e Pós Vendas**

Ano/Semestre: 2015/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 104161

Professor: Prof. Dr. Miriam Borchardt/ Giancarlo Medeiros Pereira

EMENTA

Abordagens para o gerenciamento operacional de unidades de vendas e pós-vendas e seu relacionamento com a satisfação do cliente. Gerenciamento da capacidade disponível, padronização de operações, treinamento, confiabilidade e programas de retenção e recuperação de clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Valor & Relacionamentos
- Segmentação dos canais de venda
- Operações de pós-vendas: fidelidade, recuperação de clientes e garantia
- Gestão dos canais de venda
- Marketing através de telefones móveis
- Design e vendas de serviços
- Formação de preços, descontos, receita e lucratividade
- Redes sociais no Marketing Industrial e de Serviços

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELLO, Daniel C.; ZHUL, Meng. Global marketing and procurement of industrial products: institutional design of interfirm functional tasks. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 35, n. 5, p. 545-555, 2006.

BOLTON, Ruth N.; SHRUTI, Saxena-Iyer. Interactive services: a framework, synthesis and research directions. **Journal of Interactive Marketing**, [S.l], v. 23, n. 1, p. 91-104, 2009.

BONNER, Joseph M.; CALANTONE, Roger J. Buyer attentiveness in buyer supplier relationships. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 34, n. 1, p. 53-61, Jan. 2005.

COVA, B.; SALLE, R. Introduction to the IMM special issue on project marketing and the marketing solutions, a comprehensive approach to project marketing and the marketing of solutions. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 36, n. 2, p. 138-146, 2007.

FRANKE, Nikolaus; KEINZ, Peter; STEGER, Christoph J. Testing the value of customization: when do customers really prefer products tailored to their preferences? **Journal of Marketing**, Chicago, v. 73, n. 5, p. 103-121, 2009.

KRISTENSSON, P.; GUSTAFSSON, A.; ARCHER, T. Harnessing the creativity among users. **Journal of Product Innovation Management**, New York, v. 21, n. 1, p. 4-15, 2004.

KUMAR, R.; KUMAR, U. A conceptual framework for the development of a service delivery strategy for industrial systems and products. **Journal of Business and Industrial Marketing**, [S.l.], v. 19, n. 5, p. 310-319, 2004.

LINDGREEN, Adam; WYNSTRAB, Finn. Value in business markets: what do we know? Where are we going? **Industrial Marketing Management**, New York, v. 34, n. 7, p. 732-748, Oct. 2005.

MATHWICK, Charla; WIERTZ, Caroline; RUYTER, Ko. Social capital production in a virtual P3 community. **Journal of Consumer Research**, Gainesville, v. 34, p. 832-849, Apr. 2007.

SESHADRI, S.; MISHRA, R. Relationship marketing and contract theory. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 33, p. 513- 526, 2004.

VARGO, S. L.; LUSCH, R. F. Evolving to a new dominant logic for marketing. **Journal of Marketing**, Chicago, v. 68, n. 1, p. 1-17, 2004.

AVALIAÇÃO

1 artigo de vendas ou 1 artigo de pós-vendas

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Gestão Estratégica de Operações**

Ano/Semestre: 2015/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 104160

Professores: José Antônio Valle Antunes Junior

EMENTA

Análise da competitividade das empresas a partir do alinhamento estratégico das operações existentes na cadeia de valor, tanto em empresas industriais como de serviços. A utilização dos recursos existentes e o crescente dinamismo do ambiente competitivo como elementos centrais para a reflexão dos alunos acerca da importância da gestão da cadeia operacional como aspecto fundamental para criação de valor dentro de mercados notadamente mais integrados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos de Estratégia de Operações/Estratégia de Produção
As Origens da Estratégia de Operações/Produção: Wickham Skinner
As Origens da Estratégia de Operações: Hayes e Wheelwright
A estratégia de Produção no contexto das Fábricas Dentro das Fábricas: Miltenburg
Estratégia de Produção no Contexto do Conceito de Unidades de Negócio: Casos Brasileiros
O Modelo do Sand Cone
Competência em Estratégia de Produção
A problemática da Capacidade e Demanda no Contexto da Estratégia de Produção
Dimensão Qualidade e a Estratégia de Produção
Dimensão Tempo e a Estratégia de Produção
Estratégia da Produção em Serviços
Estratégia de Produção e a Matriz de Posicionamento Estratégico da Produção
Estratégia de Produção e a Microeconomia da Firma

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHASE, B.; GARVIN, D. A. The service factory. **Harvard Business Review**, Boston, p. 61-69, July/Aug.1989.

GARVIN, D. A. Competing on the eight dimensions of quality. **Harvard Business Review**, Boston, p. 101-109, Nov./Dec. 1987.

HAYES, R. et al. **Em busca da vantagem competitiva: produção, estratégia e tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

HAYES, R.; WHEELWRIGHT, S. Link manufacturing process and product life cycles. **Harvard Business Review**, Boston, p. 133-140, Jan./Feb. 1979.

KLIPPEL, M.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V.; PAIVA, E. L. Estratégia de produção em empresas com linhas de produtos diferenciadas: um estudo de caso em uma empresa rodoferroviária. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 12, n. 3, p. 417-426, set./dez. 2005.

MILTENBURG, M. Setting manufacturing strategy for a factory-within-a-factory. **International Journal Production Economy**, [S.l.], v. 113, p. 307-323, 2008.

SKINNER, W. Manufacturing: missing link in corporate strategy. **Harvard Business Review**, Boston, p. 136-145, May/June 1969.

SKINNER, W. Manufacturing: the focused factory. **Harvard Business Review**, Boston, p. 113-121, May/June 1974.

VOSS, C.; ROTH, A.; CHASE, R. B. Experience, service operations strategy, and services as destinations: foundations and exploratory investigation. **Production and Operations Management**, Baltimore, v. 17, n. 3, p. 247-266, 2008.

WHEELWRIGHT, S. Defining the missing link. **Strategic Management Journal**, Sussex, v. 5, n. 1, p. 77-91, Jan./Mar. 1984.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AHMAD, S.; SCHROEDER, R. G. The impact of human resource management practices on operational performance: recognizing country and industry differences. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 21, n. 1, p. 19-43, 2003.

BOWEN, David E.; YOUNGDAHL, William E. "Lean" service: in defense of a production-line approach. **International Journal of Service Industry Management**, Bradford, v. 9, n. 5, p. 207- 225, Oct. 1998.

BOYER, K. K.; HALLOWELL, R.; ROTH, A. E-services: operating strategy - a case study and a method for analyzing operational benefits. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 20, n. 2, p. 175-188, 2002.

CHEN, I. J.; PAULRAJ, A. Towards a theory of supply chain management: the constructs and measurements. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004.

FERDOWS, K.; MEYERS, A. R. Lasting improvements in manufacturing performance: in search of a new theory. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 9, n. 2, p. 168-184, Apr. 1990.

FLYNN, B. B.; FLYNN, E. J. An exploratory study of the nature of cumulative capabilities. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 22, n. 5, p. 439-457, 2004.

FROEHLE, C.; ROTH, A. New measurements scales for evaluating perceptions of the technology-mediated customer service experience. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 22, n.1, p. 1-21, 2004.

FROLICH, M. T.; DIXON, J. R. Reflections on replication in OM research and this special issue. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 24, n. 6, p. 865-867, 2006.

HAUSMAN, W.; MONTGOMERY, D.; ROTH, A. Why should marketing and manufacturing work together? Some exploratory empirical results. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 20, p. 241-257, June 2002.

HAYES et al. **Pursuing the competitive edge**. Hoboken: Wiley, 2004

KAYNAK, H. The relationship between total quality management practices and their effects on firm performance. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 21, n. 4, p. 405-435, 2003.

LEVITT, T. The industrialization of service. **Harvard Business Review**, Boston, v. 54, n. 5, p. 63-74, Sept./Oct. 1976.

MENOR, L. J.; ROTH, A. V. New service development competence in retail banking: Construct development and measurement validation. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 25, n. 4, p. 825-846, 2007.

MILLER, J. L.; CRAIGHHEAD, C. W.; KARWAN, K. R. Service recovery: a framework and empirical investigation. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 18, n. 4, p. 387-400, 2000.

PAIVA; Ely Laureano et al. **Estratégia de produção e de operações**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PRAHINSKI, C.; BENTON, W.C. Supplier evaluations: communication strategies to improve supplier performance. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 22, n. 1, p. 39-62, 2004.

SHAPIRO, B. P. Can marketing and manufacturing coexist? **Harvard Business Review**, Boston, v. 55, n. 5, p. 104, Sep./Oct. 1977.

STALK, G. JR. Time: the next source of competitive advantage. **Harvard Business Review**, Boston, p.41-51, July/Aug. 1998.

STUART, I. et al. Effective case research in operations management: a process perspective. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 20, n. 5, p. 419-433, 2002.

SWINK, M.; NARASIMHAN, R.; WANG, C. Managing beyond the factory walls: effects of four types of strategic integration on manufacturing plant performance. **Journal of Operations Management**, Baltimore, v. 25, n. 1, p. 148-164, 2007.

VICKERY, S.K; DROGE, C. Production competence and business strategy: do they affect business performance. **Decision Science**, [S.l.], v. 24, n. 2, p. 435-456, 1993.

AVALIAÇÃO

- Escrever um artigo técnico, utilizando o padrão adotado no Congresso do ENEGEP (máximo de 3 pessoas) - 35%
- Escrever um artigo

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Metodologia de Pesquisa**

Ano/Semestre: 2015/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina:

Professor: Prof. Dr. Claudia Viegas

EMENTA

Métodos científicos qualitativos e quantitativos aplicados à Engenharia de Produção. Critérios para elaboração de um projeto de pesquisa coerente com a proposta de construção do conhecimento científico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Compreender a estrutura do curso de Mestrado para desenvolver a pesquisa em tópicos especiais de inter-relação entre as diversas áreas de atividades de produção de bens e serviços.
- Aplicar adequadamente a metodologia científica para adotá-la em sua área de atuação de atividades profissionais. Distinção entre ciência e tecnologia: inserção da Engenharia de Produção nos mundos científicos e tecnológicos. Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Estruturação do Projeto de Pesquisa; Levantamento Bibliográfico: Análise Horizontal e Vertical; Formas de leitura sobre o material bibliográfico. O processo de divulgação do conhecimento.
- Metodologia de Pesquisa - a fundamentação sobre as concepções metodológicas da ciência. Abordagens Quantitativas, Qualitativas e Combinadas. Foco: Abordagem Quantitativa, Delimitações e Limitações, Validade de Construto, Interna, Externa, Confiabilidade e Triangulação
- Método de Pesquisa – Estudo de Caso, Pesquisa-Ação, Técnicas de Coleta de Dados Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
- Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso,

apresentação e defesa oral sobre o relatório de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, Aidil Jesus da S.; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos da metodologia científica: um guia para a iniciação científica**. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. (Ed.). **Pesquisa qualitativa com texto: imagem e som: um manual prático**. Petrópolis: Vozes, 2002.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1993.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

FERRARI, A.T. **Metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: McGraw Hill do Brasil, 1982.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa**. 14. ed. Petrópolis: Vozes, 1997.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisa, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografias para os cursos de administração, contabilidade e economia**. São Paulo: Atlas, 2002.

MATTAR, NETO J. **Metodologia científica na era da informática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

MAY, Tim. **Pesquisa social: questões, métodos e processos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

ORLANDI, Eni P. **Discurso e texto**: formulação e circulação de sentidos. Campinas: Pontes, 2005.

REA, Louis M.; PARKER, Richard A. **Metodologia de pesquisa**: do planejamento a execução. São Paulo: Pioneira, 2000.

RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2011.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis: Vozes, 1981.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1996.

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

SANTOS, Raimundo Antonio dos. **Metodologia científica**: a construção do conhecimento. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.

SEABRA, Giovani de Farias. **Pesquisa científica**: o método em questão. Brasília, DF: Ed. UnB, 2001.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 1986.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Eстера Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 3. ed. rev. atual. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.

TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas, 1987.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

AVALIAÇÃO

1ª avaliação parcial: Trabalhos individuais ou em grupo no período (4,0) e Prova escrita (6,0)

2ª avaliação parcial: Trabalhos individuais ou em grupo no período (2,0), Organização/participação em eventos (2,0), 2 artigos (6,0).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Métodos de Estruturação e Solução de Problemas em Engenharia de Produção**

Ano/Semestre: 2015/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 92417

Professores: Luis Henrique Rodrigues e Daniel Pacheco Lacerda

EMENTA

Análise dos métodos existentes na área de Pesquisa Operacional, desde uma abordagem tradicional, “dura” (Hard), até técnicas de modelagem para a estruturação de situações problemáticas. Pesquisa Operacional “mole” (Soft). O Pensamento Sistêmico, a Teoria de Filas e Métodos Heurísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA ASSUNTO Dinâmica

- 1 Introdução ao Pensamento Sistêmico Plenária
- 2 Decisão do tema focal e eventos e variáveis Prática
- 3 Hard e soft OR Seminário**
- 4 Padrões de comportamento Prática
- 5 Linguagem Sistêmica e arquétipos Plenária
- 6 Estrutura Sistêmica – parte I Prática
- 7 Modelagem Dinâmica Sistemas Seminário**
- 8 Estrutura sistêmica – parte II Prática
- 9 Modelagem com I Think Plenária
- 10 Modelos Mentais Prática
- 11 Planejamento de Cenários Seminário**
- 12 Cenários Prática
- 13 Simulando cenários Prática
- 14 Reprojetoando o sistema e pontos de alavancagem Plenária
- 15 Replanejando o sistema Prática

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Aurélio et al. **Pensamento Sistêmico**: caderno de campo. Porto Alegre: Bookman, 2006.

CAPRA, Fritjof. **O Ponto de mutação**. São Paulo: Cultrix, 1982.

HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. **Introduction to operations research**. 6th ed. New York: McGraw-Hill, 1997.

PIDD, M. **Modelagem empresarial**: ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Bookman, 1997.

SCHWARTZ, Peter. **A arte da visão de longo prazo**. São Paulo: Best Seller, 2000.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina**: arte, teoria e prática da organização que aprende. São Paulo: Best Seller, 1990.

SENGE, Peter. et al. **A quinta disciplina**: caderno de campo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.

TAHA, H. A. **Operations research**: an introduction. 6th ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1997.

VAN DER HEIJDEN, Kees. et al. **The sixth sense**: accelerating organizational learning scenarios. [S.l.]: John Wiley & Sons, 2006.

VAN DER HEIJDEN, Kees. **Scenarios**: the art of strategic conversations. New York: John Wiley & Sons, 1996.

AVALIAÇÃO

- 50% Exercício Pensamento Sistêmico**: desenvolvimento de um projeto de Pensamento Sistêmico;
- 50% Seminários**.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Sustentabilidade Organizacional**

Ano/Semestre: 2015/2

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina:

Professor: Prof. Dr. Claudia Viegas

EMENTA

Abordagens para o desenvolvimento e mensuração da sustentabilidade organizacional sob o ponto de vista das operações de manufatura e serviços. Cocriação de valor com vistas aos aspectos ambientais e econômicos, por meio de técnicas, tais como projeto centrado no ambiente (*design for environment* – DfE) ou ecodesign, cadeias de suprimentos verdes (*green supply-chain*), cadeias de suprimentos curtas (*short supply-chains*) e logística reversa. Medição e controle de desempenho da sustentabilidade organizacional e do desempenho ambiental. Ergonomia ambiental, gestão compartilhada, relações com a comunidade, grupos semiautônomos e programas de participação nos resultados (PPR).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contextualização da sustentabilidade organizacional e co-criação de valor: contexto social, contexto ambiental, contexto econômico; Conceituação de valor e de co-criação de valor;

Criação/co-criação de valor, orientação ao mercado e valor percebido pelo cliente; Alternativas para a geração de valor com vistas ao incremento da sustentabilidade organizacional e da fidelização dos clientes; Análise do papel dos atores envolvidos na criação e co-criação de valor: organização, fornecedores, clientes, colaboradores; parcerias para a co-criação de valor.

Design for Environment (Ecodesign): Conceito de sustentabilidade e as diversas abordagens; Análise das dimensões do Design for Environment; Análise da relação “economia” e “ecologia” em termos de ecologia industrial; Identificação das práticas e ferramentas do ecodesign e relação com o ciclo de vida do produto; Inserção dos aspectos relacionados à sustentabilidade ambiental no desenvolvimento de produtos através do Design for Environment; Análise do impacto do Design for Environment nas operações de serviços e de manufatura; Relação entre Design for Environment e Gestão Ambiental.

Cadeias de suprimentos verdes e cadeias de suprimentos curtas: Definições: GSCM (Green Supply Chain Management), Fornecimentos verdes; Relações entre cadeias de suprimentos verdes e o ciclo de vida do produto; Fatores de gerenciamento nas cadeias de suprimentos verdes; Encurtamento de cadeias: vantagens e desvantagens, implicações de mercado; Circuitos alternativos de fornecimento (alternative supply networks): indústrias verdes, indústrias biológicas, segurança alimentar e ambiental; Ergonomia ambiental.

Logística Reversa: Definições de logística reversa; Contribuição da logística reversa para com a sustentabilidade organizacional; Análise do processo de logística reversa e a relação com o ciclo de vida do produto; Embalagens reaproveitáveis, materiais recicláveis, cadeias de retorno; Distribuição reversa; Integração com operações de logística direta; Integração com a produção agro-energética e bio-energética.

Medição de desempenho em sustentabilidade organizacional: Contextualização de medição e avaliação de desempenho; Relações com as comunidades do entorno da operação, grupos semi-autônomos, participação na gestão e nos resultados (PPR); Estruturação de um sistema de medição e de avaliação de desempenho; Análise dos métodos para medição e avaliação de desempenho; Elementos de um sistema de medição do desempenho ambiental; Elementos de um sistema de medição da sustentabilidade organizacional.

Estudos de caso e proposição de temas para pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADLMEYER, D.; SELBITTO, M. Embalagens retornáveis para transporte de bens manufaturados: um estudo de caso em logística reversa. **Produção**, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 395-406, 2007.

BORCHARDT, M. ; PEREIRA, G.; SELBITTO, M. The assessment of ecodesign application using the analytic hierarchy process: a case study in three furniture companies. **Chemical Engineering Transactions**, Italy, v. 18, p. 177-182, 2009.

BORCHARDT, M. et al. Adopting ecodesign practices: case study of a midsized automotive supplier. **Environmental Quality Management**, Wheaton, v. 19, p. 7-22, 2009.

BORCHARDT, M. et al. Redesign of a component based on ecodesign: environmental impact and cost reduction achievements. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam, v. 19, n. 1, p. 49-57, 2011.

LABUSCHAGNE, C; BRENTA, A.; ERCK, R. Assessing the sustainability performances of industries. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam, v. 13, p. 373-385, 2005.

PEREIRA, G. et al. Procurement cost reduction for customized non-critical items in a automotive supply chain: An action research project. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 40, n. 1, p. 28-35, 2011.

SEITZ, M.; WELLS, P. Challenging the implementation of corporate sustainability: the case of automotive engine remanufacturing. **Business Process Management Journal**, Bradford, v. 12, n. 6, p. 822-836, 2006.

SELBITTO, M.; BORCHARDT, M.; PEREIRA, G. Modelagem para avaliação de desempenho ambiental em operações de manufatura. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 17, n. 1, p. 95-109, 2010.

SRIVASTAVA, S. Network design for reverse logistics. **Omega**, Elmsford, v. 36, n. 4, p. 535-548, 2008.

VIAL, Luiz Antonio Machado. **Ecurtando distâncias entre produtores e consumidores:** a abordagem da filiera corta para cadeias agroalimentares. 2010. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Unisinos, São Leopoldo, 2010.

AVALIAÇÃO

- 50% arguição e defesa presencial de leituras recomendadas; e
- 50% produção de artigo científico inédito para remessa a periódico ou congresso da lista Qualis da CAPES.