



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: Sustentabilidade Organizacional

Ano: 2012/02

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 104159

Requisitos de matrícula: -

Professor: Miguel Afonso Sellitto

EMENTA

Abordagens para o desenvolvimento e mensuração da sustentabilidade organizacional sob o ponto de vista das operações de manufatura e serviços. Cocriação de valor com vistas aos aspectos ambientais e econômicos, por meio de técnicas, tais como projeto centrado no ambiente (*design for environment* – DfE) ou ecodesign, cadeias de suprimentos verdes (*green supply-chain*), cadeias de suprimentos curtas (*short supply-chains*) e logística reversa. Medição e controle de desempenho da sustentabilidade organizacional e do desempenho ambiental. Ergonomia ambiental, gestão compartilhada, relações com a comunidade, grupos semiautônomos e programas de participação nos resultados (PPR).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contextualização da sustentabilidade organizacional e co-criação de valor: contexto social, contexto ambiental, contexto econômico; Conceituação de valor e de co-criação de valor; Criação/co-criação de valor, orientação ao mercado e valor percebido pelo cliente; Alternativas para a geração de valor com vistas ao incremento da sustentabilidade organizacional e da fidelização dos clientes; Análise do papel dos atores envolvidos na criação e co-criação de valor: organização, fornecedores, clientes, colaboradores; parcerias para a co-criação de valor.

Design for Environment (Ecodesign): Conceito de sustentabilidade e as diversas abordagens; Análise das dimensões do Design for Environment; Análise da relação “economia” e “ecologia” em termos de ecologia industrial; Identificação das práticas e ferramentas do ecodesign e relação com o ciclo de vida do produto; Inserção dos aspectos relacionados à sustentabilidade ambiental no desenvolvimento de produtos através do Design for Environment; Análise do impacto do Design for Environment nas operações de serviços e de manufatura; Relação entre Design for Environment e Gestão Ambiental.

Cadeias de suprimentos verdes e cadeias de suprimentos curtas: Definições: GSCM (Green Supply Chain Management), Fornecimentos verdes; Relações entre cadeias de suprimentos verdes e o ciclo de vida do produto; Fatores de gerenciamento nas cadeias de suprimentos verdes; Encurtamento de cadeias: vantagens e desvantagens, implicações de mercado;



Circuitos alternativos de fornecimento (alternative supply networks): indústrias verdes, indústrias biológicas, segurança alimentar e ambiental; Ergonomia ambiental.

Logística Reversa: Definições de logística reversa; Contribuição da logística reversa para com a sustentabilidade organizacional; Análise do processo de logística reversa e a relação com o ciclo de vida do produto; Embalagens reaproveitáveis, materiais recicláveis, cadeias de retorno; Distribuição reversa; Integração com operações de logística direta; Integração com a produção agro-energética e bio-energética.

Medição de desempenho em sustentabilidade organizacional: Contextualização de medição e avaliação de desempenho; Relações com as comunidades do entorno da operação, grupos semi-autônomos, participação na gestão e nos resultados (PPR); Estruturação de um sistema de medição e de avaliação de desempenho; Análise dos métodos para medição e avaliação de desempenho; Elementos de um sistema de medição do desempenho ambiental; Elementos de um sistema de medição da sustentabilidade organizacional.

Estudos de caso e proposição de temas para pesquisa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADLMEYER, D.; SELLITTO, M. Embalagens retornáveis para transporte de bens manufaturados: um estudo de caso em logística reversa. **Produção**, São Paulo, v. 17, n. 2, p. 395-406, 2007.

BORCHARDT, M. et al. Adopting ecodesign practices: case study of a midsized automotive supplier. **Environmental Quality Management**, Wheaton, v. 19, p. 7-22, 2009.

_____.; PEREIRA, G.; SELLITTO, M. The assessment of ecodesign application using the analytic hierarchy process: a case study in three furniture companies. **Chemical Engineering Transactions**, Italy, v. 18, p. 177-182, 2009.

_____. et al. Redesign of a component based on ecodesign: environmental impact and cost reduction achievements. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam, v. 19, n. 1, p. 49-57, 2011.

SRIVASTAVA, S. Network design for reverse logistics. **Omega**, Elmsford, v. 36, n. 4, p. 535-548, 2008.

PEREIRA, G. et al. Procurement cost reduction for customized non-critical items in an automotive supply chain: An action research project. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 40, n. 1, p. 28-35, 2011.

SELLITTO, M.; BORCHARDT, M.; PEREIRA, G. Modelagem para avaliação de desempenho ambiental em operações de manufatura. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 17, n. 1, p. 95-109, 2010.

LABUSCHAGNE, C; BRENTA, A.; ERCK, R. Assessing the sustainability performances of industries. **Journal of Cleaner Production**, Amsterdam, v. 13, p. 373-385, 2005.

SEITZ, M.; WELLS, P. Challenging the implementation of corporate sustainability: the case of automotive engine remanufacturing. **Business Process Management Journal**, Bradford, v. 12, n. 6, p. 822-836, 2006.

VIAL, L. **Análise de filiera corta italiana:** encurtando distâncias entre produtores e consumidores. 2010. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Unisinos, São Leopoldo, 2010.



AVALIAÇÃO

- 50% argüição e defesa presencial de leituras recomendadas; e
- 50% produção de artigo científico inédito para remessa a periódico ou congresso da lista Qualis da CAPES.



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: Gestão da Cadeia de Suprimentos

Ano: 2012

Semestre: Segundo

Código da disciplina: 92413

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Professor: Annibal José Roris Rodriguez Scavarda do Carmo

EMENTA

Princípios elementares que determinam a configuração de uma cadeia de fornecimentos, tendo em vista a estratégia de operações e o contexto concorrencial dos negócios explorados pela empresa. Pressupostos do projeto e gestão de cadeias de fornecimentos, considerando suas múltiplas dimensões de relacionamento com clientes e com os resultados da empresa. Conceitos básicos para o gerenciamento da cadeia de fornecimentos, como: custos, fluxo logístico, prazos e lucratividade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à Logística e à Gestão da Cadeia de Suprimentos; Evolução Histórica da Logística e da Gestão da Cadeia de Suprimentos; Efeito Chicote; Ambiente Global; Distribuição e Transporte; Modais; Localização; Previsão; Gerenciamento da Demanda; Estoques; Logística Reversa; Qualidade; Layout; Serviços; Ética e Sociedade; Cadeia de Suprimentos de Manufatura; Cadeia de Suprimentos de Serviços; Planejamento Colaborativo; Custos Logísticos; Indicadores de Desempenho; Tipos de Relacionamento; Terceirização; Gestão de Projetos; Design – Processo; Recursos Humanos; Estratégias; Comércio Eletrônico, Infraestrutura e Tecnologias Emergentes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.



CHRISTOPHER, M. **Logistics and supply chain management**. 2. ed. London: Financial Times Prentice-Hall, 1998.

CORRÊA, H.L. **Gestão de redes de suprimentos: integrando cadeias de suprimento no mundo globalizado**. São Paulo: Atlas, 2010.

HARLAND, C. M. et al. Developing the concept of supply strategy. **International Journal of Operations and Production Management**, Baltimore, v. 19, n. 7, p. 650-673, 1999.

LAMMING, R. et al. An initial classification of supply networks. **International Journal of Operations and Production Management**, Baltimore, v. 20, n. 6, p. 675-691, 2000.

PIRES, S. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de suprimentos: projeto e gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

TAYLOR, D.; BRUNT, D. **Manufacturing operations and supply chain management: the lean approach**. London: Thomson Learning, 2001.

AVALIAÇÃO

Artigos científicos e prova.



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: Gestão de Operações de Vendas e Pós-vendas

Ano: 2012

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92415

Requisitos de matrícula: -

Professor: Giancarlo Medeiros Pereira / Miriam Borchardt

EMENTA

Abordagens para o gerenciamento operacional de unidades de vendas e pós-vendas e seu relacionamento com a satisfação do cliente. Gerenciamento da capacidade disponível, padronização de operações, treinamento, confiabilidade e programas de retenção e recuperação de clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Valor & Relacionamentos

Segmentação dos canais de venda

Operações de pós-vendas: fidelidade, recuperação de clientes e garantia

Gestão dos canais de venda

Marketing através de telefones móveis

Design e vendas de serviços

Formação de preços, descontos, receita e lucratividade

Redes sociais no Marketing Industrial e de Serviços

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELLO, Daniel C.; ZHUL, Meng. Global marketing and procurement of industrial products: Institutional design of interfirm functional tasks. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 35, n. 5, p. 545-555, 2006.



BONNER, Joseph M.; CALANTONE, Roger J. Buyer attentiveness in buyer supplier relationships. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 34, n. 1, p. 53-61, Jan. 2005.

BOLTON, Ruth N.; SHRUTI, Saxena-Iyer. Interactive services: a framework, synthesis and research directions. **Journal of Interactive Marketing**, v. 23, n. 1, p. 91-104, 2009.

COVA, B.; SALLE, R. Introduction to the IMM special issue on Project marketing and the marketing solutions, a comprehensive approach to project marketing and the marketing of solutions. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 36, n. 2, p. 138-146, 2007.

FRANKE, Nikolaus; KEINZ, Peter; STEGER, Christoph J. Testing the value of customization: when do customers really prefer products tailored to their preferences? **Journal of Marketing**, Chicago, v. 73, n. 5, p. 103-121, 2009.

LINDGREEN, Adam; WYNSTRAB, Finn. Value in business markets: what do we know? Where are we going? **Industrial Marketing Management**, New York, v. 34, n. 7, p. 732-748, Oct. 2005.

KUMAR, R.; KUMAR, U. A conceptual framework for the development of a service delivery strategy for industrial systems and products. **Journal of Business and Industrial Marketing**, v. 19, n. 5, p. 310-319, 2004.

KRISTENSSON, P.; GUSTAFSSON, A.; ARCHER, T. Harnessing the creativity among users. **Journal of Product Innovation Management**, New York, v. 21, n. 1, p. 4-15, 2004.

MATHWICK, Charla; WIERTZ, CAROLINE; RUYTER, Ko. Social capital production in a virtual P3 community. **Journal of Consumer Research**, Gainesville, v. 34, p. 832-849, Apr. 2007.

SESHADRI, S.; MISHRA, R. Relationship marketing and contract theory. **Industrial Marketing Management**, New York, v. 33, p. 513– 526, 2004.

VARGO, S. L.; LUSCH, R. F. Evolving to a new dominant logic for marketing. **Journal of Marketing**, Chicago, v. 68, n. 1, p. 1-17, 2004.

AVALIAÇÃO

1 artigo de vendas e 1 artigo de pós-vendas



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: Métodos de Estruturação e Solução de Problemas em Engenharia de Produção

Ano: 2012

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92417

Requisitos de matrícula: -

Professor: Luis Henrique Rodrigues e Daniel Pacheco Lacerda

EMENTA

Análise dos métodos existentes na área de Pesquisa Operacional, desde uma abordagem tradicional, “dura” (Hard), até técnicas de modelagem para a estruturação de situações problemáticas. Pesquisa Operacional “mole” (Soft). O Pensamento Sistêmico, a Teoria de Filas e Métodos Heurísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	ASSUNTO	Dinâmica
1	Introdução ao Pensamento Sistêmico	Plenária
2	Decisão do tema focal e eventos e variáveis	Prática
3	Hard e soft OR	Seminário
4	Padrões de comportamento	Prática
5	Linguagem Sistêmica e arquétipos	Plenária
6	Estrutura Sistêmica – parte I	Prática
7	Modelagem Dinâmica Sistemas	Seminário
8	Estrutura sistêmica – parte II	Prática
9	Modelagem com I Think	Plenária
10	Modelos Mentais	Prática
11	Planejamento de Cenários	Seminário
12	Cenários	Prática
13	Simulando cenários	Prática
14	Reprojetando o sistema e pontos de alavancagem	Plenária
15	Replanejando o sistema	Prática



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Aurélio et al. **Pensamento Sistêmico** – Caderno de Campo. Porto Alegre: Editora, 2006.

CAPRA, Fritjof. **O Ponto de mutação**. São Paulo: Cultrix, 1982.

HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. **Introduction to operations research**. 6. ed. New York: McGraw-Hill, 1997. 998p.

PIDD, M. **Modelagem empresarial: ferramentas para tomada de decisão**. Porto Alegre: Bookman, 1997.

SENGE, Peter M. **A quinta disciplina** - arte, teoria e prática da organização que aprende. São Paulo: Best Seller, 1990.

SENGE, Peter; KLEINER, Art; ROBERTS, Charlotte; ROSS, Richard; SMITH, Bryan J. **A Quinta disciplina** - Caderno de Campo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.

SCHWARTZ, Peter. **A arte da visão de longo prazo**. São Paulo: Best Seller, 2000.

TAHA, H. A. **Operations research: an introduction**. 6. ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1997. 916p.

VAN DER HEIJDEN, Kees. **Scenarios: the art of strategic conversations**. New York: John Wiley & Sons, 1996.

VAN DER HEIJDEN, Kees et al. **The sixth sense: accelerating organizational learning scenarios**. John Wiley & Sons, 2006.

AVALIAÇÃO

- **50% Exercício Pensamento Sistêmico:** desenvolvimento de um projeto de Pensamento Sistêmico;
- **50% Seminários.**



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: Simulação Computacional

Ano: 2012

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92422

Requisitos de matrícula: -

Professor: Guilherme Luís Roehe Vaccaro

EMENTA

Técnica de simulação computacional. Projeto prático de simulação computacional. A influência da modelagem computacional nos principais vetores de competitividade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	Encontro
1	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da disciplina• Conceitos Básicos sobre Simulação
2	<ul style="list-style-type: none">• Fluxo de Projetos de Simulação• Apresentação de softwares de simulação• Modelagem básica de processos• Análise de artigos
3	<ul style="list-style-type: none">• Geração de dados pseudo-aleatórios• Modelagem de dados• Modelagem de processos
4	<ul style="list-style-type: none">• Definição e apresentação do trabalho aplicado 1• Modelagem de processos
5	<ul style="list-style-type: none">• Trabalho aplicado 1• Modelagem de processos
6	<ul style="list-style-type: none">• Trabalho aplicado 1• Modelagem de processos
7	<ul style="list-style-type: none">• Trabalho aplicado 1• Modelagem de processos

	<ul style="list-style-type: none"> • Análise de artigos
8	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 1 • Análise de cenários de simulação
9	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega trabalho aplicado 1 • Análise de resultados • Definição e apresentação do trabalho aplicado 2
10	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 2 • Modelagem de processos
11	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 2 • Modelagem de processos
12	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 2 • Modelagem de processos • Análise de artigos
13	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 2 • Modelagem de processos
14	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalho aplicado 2 • Análise de cenários de simulação
15	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega trabalho aplicado 2 • Análise de resultados • Avaliação da disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHWIF, Leonardo; MEDINA, Afonso Celso. **Modelagem e simulação de eventos**. São Paulo: Leonardo Chwif, 2007.

FREITAS FILHO, Paulo José. **Introdução à modelagem e simulação de sistemas**. Florianópolis: Visual Books, 2001.

LAW, A. M.; Kelton, W. D. **Simulation modeling and analysis**. 2nd ed. Singapore: McGraw-Hill, 1991.

PIDD, MICHAEL . **Computer simulation in management science**. JOHN WILEY PROFESSIONAL, 2004.

Artigos selecionados e indicados em revistas A1, A2, B1 ou B2 ou com fator de impacto > 1.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR



BATEMAN, Robert; GOGG, Thomaz; BOWDEN, Royce. **Simulação otimizando os sistemas**. São Paulo: IMAN, 2007

CHUNG, Christopher A. **Simulation modeling handbook**. CRC PRESS, 2003.

GANE, C.; SARSON, T. **Análise estruturada de sistemas**. Rio de Janeiro: LTC, 1983.

HILL, David. **Object-oriented analysis and simulation**. Harlow, England: Addison-Wesley, 1996.

LACHTERMACHER, Gerson. **Pesquisa operacional na tomada de decisões**. Campos, Rio de Janeiro, 2002.

PIDD, Michael. **Modelagem empresarial: ferramentas para tomada de decisão**. Porto Alegre: Bookman, 1997.

PRITSKER, A. A. B. **Introduction to simulation and SLAM**. 30th ed. New York: John Wiley Sons, 1986.

ROUSE, William B.; BOFF, Kenneth R. **Organizational simulation**. JOHN WILEY PROFESSIONAL, 2005.

AVALIAÇÃO

30%	Exercícios, presença, apresentações e participação
35%	Projeto de modelagem e artigo científico, envolvendo conceitos de simulação
35%	Projeto de modelagem e artigo científico, envolvendo conceitos de simulação



IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Metodologia da Pesquisa**

Ano: 2012

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h - Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Professor: Kazuo Hatakeyama

EMENTA

Métodos científicos qualitativos e quantitativos aplicados à Engenharia de Produção. Critérios para elaboração de um projeto de pesquisa coerente com a proposta de construção do conhecimento científico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Compreender a estrutura do curso de Mestrado para desenvolver a pesquisa em tópicos especiais de inter-relação entre as diversas áreas de atividades de produção de bens e serviços.
- Aplicar adequadamente a metodologia científica para adotá-la em sua área de atuação de atividades profissionais. Distinção entre ciência e tecnologia: inserção da Engenharia de Produção nos mundos científicos e tecnológicos. Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Estruturação do Projeto de Pesquisa; Levantamento Bibliográfico: Análise Horizontal e Vertical; Formas de leitura sobre o material bibliográfico. O processo de divulgação do conhecimento.
- Metodologia de Pesquisa - a fundamentação sobre as concepções metodológicas da ciência. Abordagens Quantitativas, Qualitativas e Combinadas. Foco: Abordagem Quantitativa, Delimitações e Limitações, Validade de Construto, Interna, Externa, Confiabilidade e Triangulação
- Método de Pesquisa – Estudo de Caso, Pesquisa-Ação, Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
- Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso, apresentação e defesa oral sobre o relatório de pesquisa.



BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1983.
- DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1995.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- YIN, Robert K. – **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2. ed. Porto Alegre - RS: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARROS, Aidil Jesus da S.; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Fundamentos da metodologia científica: um guia para a iniciação científica**. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
- BAUER, M. W.; GASKELL, G. (Eds.). **Pesquisa qualitativa com texto: imagem e som: um manual prático**. Petrópolis – RJ: Vozes, 2002.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1993.
- FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.
- FERRARI, A.T. **Metodologia da pesquisa científica**. São Paulo: McGraw Hill do Brasil, 1982.
- GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- _____. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- KOCHE, J. C. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa**. 14. ed. Petrópolis - RJ: Vozes, 1997.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisa, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- MARION, José Carlos; DIAS, Reinaldo; TRALDI, Maria Cristina. **Monografias para os cursos de administração, contabilidade e economia**. São Paulo: Atlas, 2002.
- MATTAR, NETO J. **Metodologia científica na era da informática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
- MAY, Tim. **Pesquisa social: questões, métodos e processos**. Porto Alegre - RS: Artmed, 2004.
- ORLANDI, Eni P. **Discurso e texto: Formulação e Circulação de sentidos**. Campinas - SP: Pontes, 2005.
- REA, Louis M.; PARKER, Richard A. **Metodologia de pesquisa: do planejamento a execução**. São Paulo: Pioneira, 2000.



RICHARDSON, Roberto J. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 2011.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. Petrópolis - RJ: Vozes, 1981.

RUIZ, João Álvaro. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1996.

SALOMON, Délcio Vieira. **Como fazer uma monografia**. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

SANTOS, Raimundo Antonio dos. **Metodologia científica: a construção do conhecimento**. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1999.

SEABRA, Giovani de Farias. **Pesquisa científica: o método em questão**. Brasília - DF: EdUnB, 2001.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 1986.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 3. ed. rev. atual. Florianópolis - SC: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.

TRIVIÑOS, Augusto Nivaldo Silva. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo: Atlas, 1987.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

AVALIAÇÃO

1ª avaliação parcial: Trabalhos individuais ou em grupo no período (4,0) e Prova escrita (6,0)

2ª avaliação parcial: Trabalhos individuais ou em grupo no período (2,0),
Organização/participação em eventos (2,0), 2 artigos (6,0).