

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Engenharia da Qualidade**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 97560

Requisitos de matrícula: -

Professor: Miriam Borchardt e Guilherme Luis Roehe Vaccaro

EMENTA

Introdução à Engenharia da Qualidade, Qualidade do Produto e do Processo; Desdobramento da Função Qualidade; Controle Estatístico do Processo e Seis Sigma; Projeto e Análise de Experimentos; Análise de Confiabilidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

	Encontro
1	Introdução à Engenharia da Qualidade; Qualidade do Produto e do Processo
2	Desdobramento da Função Qualidade: Princípios e Conceito de Produto
3	Desdobramento da Função Qualidade: Modelos de Desdobramento e Aplicações
4	Controle Estatístico do Processo
5	Seis Sigma e Análise dos Sistemas de Medição
6	FMEA
7	Projeto e Análise de Experimentos: Princípios e ANOVA
8	Projeto e Análise de Experimentos: Projetos Fatoriais e Fracionamentos
9	Projeto e Análise de Experimentos: Projetos Taguchi
10	Projeto e Análise de Experimentos: Análise de Superfície de Resposta e Projeto Robusto
11	Seminário
12	Análise de Confiabilidade: Princípios; Modelagem de Componentes
13	Análise de Confiabilidade: Testes de Vida; Modelagem de Sistemas
14	Análise de Confiabilidade: Dimensionamento de Garantias

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKAO, Yoji. **Manual de aplicação do desdobramento da função qualidade**. 1. ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1996.

BOX, George E. P.; HUNTER, William G.; HUNTER, J. Stuart. **Statistics for experimenters: an introduction to design, data analysis, and model building**. New York: John Wiley & Sons, 1978.

CHENG, Lin Chih; MELO FILHO, Leonel Del Rey de. **QFD: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Pioneira, 2007.

HALPERN, Siegmund. **The assurance sciences: an introduction to quality control and reliability**. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

JURAN, Joseph M. **A qualidade desde o projeto: novos passos para o planejamento da qualidade em produtos e serviços**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

JURAN, Joseph M.; GRZYNA, Frank M. **Controle da Qualidade: métodos estatísticos clássicos aplicados à qualidade**. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.

MONTGOMERY, Douglas C. **Design and Analysis of Experiments**. 5. ed. New York: John Wiley & Sons, 2001.

MONTGOMERY, Douglas C. **Introdução ao controle estatístico da qualidade**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

NELSON, Wayne. **Applied life data analysis**. New York: John Wiley & Sons, 1982.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BROWN, P. G. QFD: echoing the voice of the customer. **AT&T Technical Journal**, New York, v. 70, n. 3, p. 18-32, mar./apr. 1991.

KING, R. **Better designs in half the time** - implementing QFD in America. Methuen, Massachusetts: Goal/QPC, 1987.

MIZUNO, S.; AKAO, Y. **QFD: the customer driven approach to quality planning and design**. Tokyo, Japan: Asian Productivity Organization, 1994. 365 p.

MONTGOMERY, Douglas C.; RUNGER, George C. **Estatística aplicada e probabilidade para engenheiros**. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

Artigos selecionados do portal de periódicos CAPES.

AVALIAÇÃO

25%	Exercícios práticos realizados em aula.
25%	Apresentação de casos sobre temas da disciplina.
50%	Artigo científico, aplicando as técnicas vistas durante o semestre.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Gestão da Cadeia de Suprimentos**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92413

Requisitos de matrícula: -

Professor: Ricardo Augusto Cassel

EMENTA

Princípios elementares que determinam a configuração de uma cadeia de fornecimentos, tendo em vista a estratégia de operações e o contexto concorrencial dos negócios explorados pela empresa. Pressupostos do projeto e gestão de cadeias de fornecimento, considerando suas múltiplas dimensões de relacionamento com clientes e com os resultados da empresa. Conceitos básicos para o gerenciamento da cadeia de fornecimento, como: custos, fluxo logístico, prazos e lucratividade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à logística; Logística de Distribuição; Localização; Roteirização; Planejamento dos recursos de distribuição; Transporte; Modais; Gerenciamento da demanda; Estoques; Nível de serviço; Logística Reversa; Cadeia produtiva X cadeia suprimentos; Introdução ao SCM; Efeito chicote; Planejamento Colaborativo; TI (Kanban eletrônico, CPFR, VMI); Custos logísticos; Indicadores de desempenho; Terceirização de Serviços Logísticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALLOU, R.H. **Business logistics management**. 4. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1999.

CHRISTOPHER, M. **Logistics and supply chain management**. 2. ed. London: Financial Times Prentice-Hall, 1998.

CORRÊA, H. L.; GIANESI, I.G. **Just- in- time, MRP II e OPT: um enfoque estratégico**. São Paulo: Atlas, 1996.

DAVIS, M. M. et al. **Fundamentos da administração da produção**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

GATTORNA, J.L.; WALTERS, D.W. **Managing the supply chain - a strategic perspective**. London: MacMillan, 1996.

HARLAND, C. M. et al. Developing the Concept of Supply Strategy. **International Journal of Operations and Production Management**, Bradford, v.19, n.7, p.650-673, 1999.

JARILLO, J.C. **Strategic Networks: creating the borderless organization**. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1998.

LAMMING, R. et al. Na initial classification of supply networks. international **Journal of Operations and Production Management**, Bradford, v.20, n.6, p.675-691, 2000.

PAROLINI, C. **The value net: a tool for competitive strategy**. Chichester: John Wiley, 1999.

SLACK, N. et al. **Operations management**. 2. ed. London: Financial Times Pitman, 1998.

AVALIAÇÃO: apresentação de artigos, trabalhos, prova.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Gestão de Operações de Vendas e Pós-Vendas**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92415

Requisitos de matrícula: -

Professor: Giancarlo Medeiros Pereira

EMENTA

Abordagens para o gerenciamento operacional de unidades de vendas e pós-vendas e seu relacionamento com a satisfação do cliente. Gerenciamento da capacidade disponível, padronização de operações, treinamento, confiabilidade e programas de retenção e recuperação de clientes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Valor & Relacionamentos

Segmentação dos canais de venda

Operações de pós-vendas: fidelidade, recuperação de clientes e garantia

Gestão dos canais de venda

Venda de novos produtos

Design e vendas de serviços

Gestão de vendas internacionais

Formação de preços, descontos, receita e lucratividade

Compensação dos canais de venda

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LINDGREEN, Adam; WYNSTRAB, Finn. Value in business markets: What do we know? Where are we going? **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 34, n. 7, p. 732-748, oct. 2005.

SHAPIRO, Benson. Velocidade para fechar a venda. **HSM Management**, Barueri, n. 28, ano 5, p. 98-113, set./out. 2001.

HILDEBRAND, Celso Cláudio de; GRISI, Áurea Helena Puga Ribeiro. Supplier manufacturer relationships In the Brazilian auto industry: an exploration of distinctive elements. **Journal of Business & Industrial Marketing**, West Yorkshire, v. 19, n. 6, p. 415-420, 2004.

BELLO, Daniel C.; ZHUL, Meng. Global marketing and procurement of industrial products: Institutional design of interfirm functional tasks. **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 35, n. 5, p. 545-555, july 2006.

CESPEDES, Frank. A Preface to Payment: designing a sales compensation plan. **Sloan Management Review**, Cambridge, v. 32, n. 1, p. 59-70, Fall 1990.

GOLDMAN, Heinz. Verdades e mentiras de vendas. **HSM Management**, Barueri, n. 6, p. 149-156, jan./fev. 1998.

BONNER, Joseph M.; CALANTONE, Roger J. Buyer attentiveness in buyer supplier relationships. **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 34, n. 1, p. 53-61, jan. 2005.

KISSAN, Joseph; MANOHAR, Kalwani. The Role of Bonus Pay in Salesforce Compensation Plans. **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 27, n. 2, p. 147-159, mar. 1998.

LEONIDAS, C. Leonidou; BRADLEY, R. Barnes. Exporter importer relationship quality: The inhibiting role of uncertainty distance and conflict. **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 35, n. 5, p. 576-588, july 2006.

LUTEN, Tracy L.; URBAN, David J. An Expanded Model of B2B Partnership Formation and Success. **Industrial Marketing Management**, Amsterdam, v. 30, n. 2, p. 149-164, feb. 2001.

AVALIAÇÃO

1 artigo de vendas (padrão da revista Produção) e 1 artigo de pós-vendas (padrão ENEGEP)

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Metodologia da Pesquisa**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92416

Requisitos de matrícula: -

Professor: Daniel Pacheco Lacerda, Miguel Afonso Sellitto e Giancarlo Medeiros Pereira.

EMENTA

Métodos científicos qualitativos e quantitativos aplicados à Engenharia de Produção. Critérios para elaboração de um projeto de pesquisa coerente com a proposta de construção do conhecimento científico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Assunto
1	Apresentação, objetivos, introdução sobre a evolução do conhecimento científico e o papel do Método Científico
2*	Seminário: Prof ^a . Anna Carolina Krebs Pereira Regner – Filosofia da Ciência
3	Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
4	Estruturação do Projeto de Pesquisa; Levantamento Bibliográfico: Análise Horizontal e Vertical; Formas de leitura sobre o material bibliográfico. O processo de divulgação do conhecimento.
5	Estruturação do Projeto de Pesquisa: a Introdução; o Problema de Pesquisa; os Objetivos da Pesquisa; a Justificativa da Pesquisa.
6	Metodologia de Pesquisa - a fundamentação sobre as concepções metodológicas da ciência. Abordagens

Aula	Assunto
	Quantitativas, Qualitativas e Combinadas. Foco: Abordagem Quantitativa
7	Metodologia de Pesquisa – Método de Trabalho, Objeto de Pesquisa, Unidade de Análise, Delimitações e Limitações
8	Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação
9	Método de Pesquisa – Estudo de Caso
10	Encontro Nacional de Engenharia de Produção – ENEGEP
11	Método de Pesquisa – Pesquisa-Ação
12	Método de Pesquisa – <i>Design Research</i>
13	Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, <i>Focus Group</i> e Método Delphi
14*	Seminário: Processo de Desenvolvimento da Dissertação Participação dos Professores do PPGEPS.
15	Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
16*	Reflexões: os Paradigmas de Kuhn; Anarquismo Epistemológico de Feyerabend, o sistema de Lakatos e a visão de Koen

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADLER, Mortimer J. **A arte de ler**. Rio de Janeiro: Livraria Agir, 1954

ANDERY, M. A. et al. **Para Compreender a Ciência: uma perspectiva histórica**. 14ª ed. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The Craft of Research**. Chicago: The University of Chicago, 2008.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Ed. 70, 2008.

CHALMERS, A. F. **O que é ciência afinal?** São Paulo: Brasiliense, 1993.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2007.

KÖCHE, J. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e prática da pesquisa**. Petrópolis: Vozes, 2003.

KOEN, B. V. **Discussion of the Method: conducting the engineer's approach to problem solving**. New York: Oxford University, 2003.

MIGUEL, P. A. C. et al. **Metodologia de Pesquisa em Engenharia de Produção e Gestão de Operações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

POPPER, K. R. **Conhecimento Objetivo**. São Paulo: Itatiaia, 1975.

QUIVY, R.; CAMPENHOUDT, L. V. **Manual de Investigação em Ciências Sociais**. Lisboa: Gradiva, 2003.

SIMON, H. A. **As Ciências do Artificial**. Coimbra: Armênio Amado, 1981.

STRAUSS, A.; CORBIN, J. **Pesquisa Qualitativa**: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada. Porto Alegre: Bookman, 2008.

VERGARA, S. C. **Métodos de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Bookman, 2006.

YIN, R. **Estudo de caso**: planejamento e método. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTUNES, J. A. V. **Em Direção a uma Teoria Geral do Processo na Administração da Produção**: uma discussão sobre a possibilidade de unificação da teoria das restrições e da teoria que sustenta a construção de sistemas de produção com estoque zero. 1998. 245f. Tese (Doutorado em Administração) – Programa de Pós-Graduação em Administração. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS, 1998.

BRUYNE, P.; HERMAN, J.; SCHOUTHEETE, M. **Dinâmica de pesquisa em ciências sociais**. S. Paulo: Francisco Alves, 1991.

KÖCHE, J. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e prática da pesquisa. Petrópolis: Vozes, 2003.

KUHN, T.S. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. S. Paulo: Perspectiva, 1995.

LAKATOS, E.; MARCONI, M. **Metodologia Científica**. S. Paulo: Atlas, 1991.

REA, L; PARKER, R. **Metodologia de pesquisa**: do planejamento à execução. S. Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

ROESCH, S. **Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. S. Paulo: Atlas, 1999.

SELLTIZ, C. et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. S. Paulo: Herder, 1967.

THIOLLENT, M. **Metodologia da Pesquisa-Ação**. S. Paulo: Cortez, 1998.

YIN, R. **Estudo de caso**: planejamento e método. Porto Alegre: Bookman, 2001.

AVALIAÇÃO

- **30% Apresentação e Resenhas Críticas**: Apresentação de seminários e resenhas críticas.
- **70% Trabalho Final**: Desenvolvimento da Introdução e do Método de Pesquisa do Projeto de Pesquisa.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Métodos de Estruturação e Solução de Problemas e Engenharia de Produção**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 45h

Créditos: 3

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 92417

Requisitos de matrícula: -

Professor: Luís Henrique Rodrigues

EMENTA

Análise dos métodos existentes na área de Pesquisa Operacional, desde uma abordagem tradicional, "dura" (Hard), até técnicas de modelagem para a estruturação de situações problemáticas. Pesquisa Operacional "mole" (Soft). O Pensamento Sistemico, a Teoria de Filas e Métodos Heurísticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA	ASSUNTO	Dinâmica
1	Introdução ao Pensamento Sistemico	Plenária
2	Decisão do tema focal e eventos e variáveis	Prática
3	Hard e soft OR	Seminário
4	Padrões de comportamento	Prática
5	Linguagem Sistemica e arquétipos	Plenária
6	Estrutura Sistemica – parte I	Prática
7	Modelagem Dinâmica Sistemas	Seminário
8	Estrutura sistemica – parte II	Prática
9	Modelagem com I Think	Plenária
10	Modelos Mentais	Prática
11	Planejamento de Cenários	Seminário
12	Cenários	Prática
13	Simulando cenários	Prática
14	Reprojetando o sistema e pontos de alavancagem	Plenária
15	Replanejando o sistema	Prática

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDRADE, Aurélio et al. **Pensamento Sistêmico**: caderno de campo. Porto Alegre: Bookman, 2006.

PIDD, M. **Modelagem empresarial**: ferramentas para tomada de decisão. Porto Alegre: Bookman, 1997.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**: arte, teoria e prática da organização que aprende. São Paulo: Best Seller, 1990.

SENGE, Peter et al. **A Quinta Disciplina**: caderno de campo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995.

CAPRA, Fritjof. **O Ponto de Mutação**. São Paulo: Cultrix, 1982.

HILLIER, F. S.; LIEBERMAN, G. J. **Introduction to operations research**. 6. ed. New York: McGraw-Hill, 1997. 998p.

SCHWARTZ, Peter. **A Arte da Visão de Longo Prazo**. São Paulo: Best Seller, 2000.

TAHA, H. A. **Operations research**: an introduction. 6. ed. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1997. 916p.

VAN DER HEIJDEN, Kees. **Scenarios**: the art of strategic conversations. New York: John Wiley & Sons, 1996.

VAN DER HEIJDEN, Kees et al. **The sixth sense**: accelerating organizational learning with scenarios. New York: John Wiley & Sons, 2006.

AVALIAÇÃO

- **50% Exercício Pensamento Sistêmico**: desenvolvimento de um projeto de Pensamento Sistêmico;
- **50% Seminários**.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Disciplina: **Seminários de Pesquisa: Introdução à Publicação**

Ano: 2010

Semestre: Segundo

Carga horária: 15

Créditos: 1

Área temática: Engenharia de Produção

Código da disciplina: 097561

Requisitos de matrícula: -

Professor: Miguel Afonso Sellitto

EMENTA

Objetiva oferecer meios para integração e intercâmbio de docentes deste e de outros programas no que se refere ao estado da arte de pesquisas em Engenharia de Produção no mundo. Os temas deverão ser abordados por meio de palestras ou aulas regulares de pesquisadores visitantes ao PPGEPS, convidados por meio de projetos de pesquisa ou de intercâmbio, ou por pesquisadores do próprio programa, visando a atender a demandas de interesse específico de turmas de discentes envolvidos em projetos de pesquisa em andamento. Portanto, as temáticas concernentes serão analisadas e aprovadas pelo colegiado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Características da informação formal científica. Canais de comunicação formais científicos. Canais informais. Comunicação científica e canais em Engenharia de Produção: os principais congressos e periódicos. Classificação Qualis da Capes. Produção de textos científicos em Engenharia de Produção: estrutura de artigos para revistas nacionais, estrangeiras e para congressos. Principais problemas na produção de artigos. Oficina de produção de textos em Engenharia de Produção. Comunicação científica oral: defesa, arguição, argumentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALBAGLI, S. Divulgação científica: informação científica para a cidadania? **Ciência da Informação**, Brasília, v.25, n.3, p.396-404, set./dez. 1996.

ARAÚJO, C. Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. **Em Questão**, Porto Alegre, v.12, n.1, p.11-32, jan./jun. 2006.

BOCCATTO, V.; CURTY, M. O artigo científico como forma de comunicação do conhecimento na área de Ciência da Informação. **Perspectivas em ciência da informação**. Belo Horizonte, v.10, n.1, p.94-107, jan./jun. 2005.

CASTIEL, L.; SANZ-VALERO, J.; MEI-CYTED, R. Entre fetichismo e sobrevivência: o artigo científico é uma mercadoria acadêmica? **Cadernos de Saúde Pública**, Rio de Janeiro, v.23, n.12, p.3041-3050, dez. 2007.

GRIEGER, M. Escritores-fantasma e comércio de trabalhos científicos na internet: a ciência em risco. **Revista da Associação Médica Brasileira**, São Paulo, v.53, n.3, p.247-51, maio/jun. 2007.

HENZ, G. Como aprimorar o formato de um artigo científico. **Horticultura Brasileira**, Brasília, v.21, n.2, p.146-149, abr./jun. 2003.

LACAZ-RUIZ, R. **Notas e Reflexões sobre Redação Científica**. Disponível em: <<http://am038a.googlepages.com/redacaoCientificaLacazRuiz.pdf>>. Acesso em: 01 jun. 2010.

TARGINO, M. Artigos científicos: a saga da autoria e co-autoria. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 28., 2005, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2005. p. 1-14.

TENOPIR, C.; KING, D. A importância dos periódicos para o trabalho científico. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, Brasília, v.25, n.1, p. 15-26, 2001.

VOLPATO, G.; FREITAS, E. Desafios na publicação científica. **Pesquisa Odontológica Brasileira**, São Paulo, v.17, n.1, p.49-56, maio 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERTRAND, J.; FRANSOO, J. Operations Management research methodologies using quantitative modeling (modelling and simulation). **International Journal of Operations & Production Management**, Bradford, v. 22, n. 2, p. 241-264, 2002.

COUGHLAN, P.; COUGHLAN, D. Action Research for Operations Management. **International Journal of Operations & Production Management**, Bradford, v. 22, n. 2, p. 220-240, 2002.

FREITAS, H.; OLIVEIRA, M.; SACCOL, A. O método de pesquisa survey. **Revista de Administração da USP – RAUSP**, São Paulo, v.35, n.3, p.105-112, jul./set. 2000.

ECO, U. **Como se faz uma tese**. S. Paulo: Perspectiva, 1997.

FORZA, C. Survey Research in Operations Management: a process-based perspective. **International Journal of Operations & Production Management**, Bradford, v. 22, n. 2, p. 152-194, 2002.

FURASTÉ, P. **Normas Técnicas para o Trabalho Científico**: explicitação das normas da ABNT. P. Alegre: [s.n.], 2001.

GODOY, A. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v.35, n. 3, p. 20-29, maio/jun. 1995.

LEITE FILHO, G. Padrões de produtividade de autores em periódicos e congressos na área de contabilidade no Brasil: um estudo bibliométrico. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v. 12, n. 2, p. 533-554, abr./jun. 2008.

MUELLER, S. O impacto das tecnologias de informação na geração do artigo científico: tópicos para estudo. **Ciência da Informação**, Brasília, V.23, n.3, p.309-317, set./dez. 1994.

SILVA, E.; MENEZES, E. **Metodologia da Pesquisa e Elaboração de Dissertação**. Florianópolis: UFSC/PPGEP/LED, 2005. Disponível em: <www.abepro.org.br/download/downloads/metPesq27jun05.pdf>. Acesso em: 01 jun. 2010.

VIEIRA, S. **Como escrever uma tese**. S. Paulo: Pioneira, 2002.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case Research in Operations Management. **International Journal of Operations & Production Management**, Bradford, v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

AVALIAÇÃO

50% participação em aula e apresentação de trabalho;

50% artigo produzido e submetido a periódico Qualis-Eng III.