

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **GOFCC – Gestão de Operações com Foco no Comportamento do Consumidor**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45 horas – das 18h 45min às 22h 30min –

Créditos: 03

Código da disciplina: MS15006-00203 / DT15003-00184

Professores: Gabriel Sperandio Milan

## **EMENTA**

Gestão de operações de manufatura e de serviços com foco no comportamento do consumidor. Variáveis que afetam o comportamento do consumidor. Infusão de serviços na manufatura.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. Gestão de operações com base no comportamento do consumidor:**

- Desenvolvimento de soluções (processos, produtos e serviços) considerando o perfil (características) e o comportamento dos diversos grupos de consumidores.
- Qualidade percebida, valor percebido, valor de uso e satisfação de clientes e sua relação com o comportamento do consumidor no contexto do consumo ou da utilização de produtos e/ou serviços.
- Gestão de operações em ambiente com infusão de serviços nos mais diversos contextos de mercado (agronegócios, manufatura e comércio/serviços), considerando o cliente / consumidor como coprodutor em serviços, bem como a cocriação de valor gerada na interação entre organizações e os clientes / consumidores.

### **2. Relacionamento com o consumidor:**

- Importância da prática relacional entre organizações e compradores (clientes / consumidores) e estratégias de relacionamento como elemento de monitoramento do comportamento de compra e de pós-compra / pós-consumo.
- Gestão da qualidade do relacionamento entre as partes envolvidas no processo de decisão de compra e de consumo a partir do comportamento do consumidor.

- Intenção de (re)compra, continuidade de uso, retenção e lealdade de clientes / consumidores.

### **3. Gestão do comportamento do consumidor sob a ótica das organizações:**

- Identificação e gerenciamento dos elementos influenciadores do comportamento dos consumidores, tanto em transações presenciais quanto virtuais.
- Ajuste do comportamento do consumidor a partir da indução de atitudes e da (co)criação de valor e o impacto nas operações e nos resultados das organizações.
- Identificação dos fatores sociais, culturais, econômicos, organizacionais (corporativos), psicológicos e pessoais (individuais) capazes de impactar na gestão das operações com foco no comportamento do consumidor.

Sugestões de Journals para Pesquisas e Leituras Complementares:

Journal of Marketing; Journal of Marketing Research European; Journal of Marketing; Journal of Consumer Research; Journal of Consumer Behavior; Journal of Consumer Psychology; Journal of Consumer Marketing; Journal of Business & Psychology; Journal of Relationship Marketing; Journal of Retailing and Consumer Services; Journal of Service Research Manufacturing & Service Operations Management; Journal of Business & Industrial Marketing International; Journal of Production Economics; Journal of Cleaner Production.

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de compreender os conceitos relacionados à gestão do comportamento do consumidor.
- Desenvolver a capacidade de compreender como o comportamento do consumidor influencia a gestão das operações de manufatura e de serviços e os resultados das organizações.
- Desenvolver competências conceituais e aplicadas relativas à gestão das operações em um cenário de infusão de serviços nas organizações e em um cenário no qual o consumidor passa a atuar como coprodutor ou cocriador de valor.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivo-dialogadas, abertas à participação e à contextualização dos participantes. Fichas de leitura de textos básicos e/ou complementares preparativos às aulas. Condução de seminários, apresentados pelos alunos, com discussões dirigidas. Trabalho final da disciplina (estruturado na forma de um artigo científico).

## AVALIAÇÃO

Ficha de leitura (FL) (Peso: 3,0 pontos)

Trabalho final da disciplina (tendências de consumo e oportunidades de mercado) (Peso: 7,0 pontos)

**Obs.:** Ambas as atividades deverão ser realizadas em grupos de dois a quatro integrantes.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUH, S.; MENGUC, B.; KATSIKEAS, C. S.; JUNG, Y. S. When does customer participation matter? an empirical investigation of the role of customer empowerment in the customer participation-performance link. **Journal of Marketing Research**, [s. l.], v. 56, n. 6, p. 1012-1033, 2019.

BLEIER, A.; HARMELING, C. M.; PALMATIER, R. W. Creating effective online customer experiences. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 83, n. 2, p. 98-119, 2019.

BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F.; RAHMAN, Z. **Consumer behavior**. 10th ed. Boston: Cengage, 2018.

DAL BÓ, G.; MILAN, G. S.; DE TONI, D. Proposal and validation of a theoretical model of customer retention determinants in a service environment. **RAUSP Management Journal**, [s. l.], v. 53, n. 2, p. 202-213, 2018.

GRÖNROOS, C.; VOIMA, P. Critical service logic: making sense of value, creation, and co-creation. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 41, n. 2, p. 133-150, 2012.

HOFACKER, C. F.; MALTHOUSE, E. C.; SULTAN, F. Big data and consumer behavior: imminent opportunities. **Journal of Consumer Marketing**, [s. l.], v. 33, n. 2, p. 89-97, 2016.

HOMBURG, C.; EHM, L.; ARTZ, M. Measuring and managing consumer sentiment in an online community environment. **Journal of Marketing Research**, [s. l.], v. 52, n. 5, p. 629-641, 2015.

LEMON, K. N.; VERHOEF, P. Understanding customers experience throughout the customer journey. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 80, n. 6, p. 69-96, 2016.

MILAN, G. S.; EBERLE, L.; BEBBER, S. Perceived value, reputation, trust, and switching costs as determinants of customer retention. **Journal of Relationship Marketing**, [s. l.], v. 14, n. 2, p. 109-123, 2015.

MOTHERSBAUGH, D.; HAWKINS, D.; KLEISER, S. B. **Consumer behavior: building marketing strategy**. New York: McGraw-Hill, 2019.

OLIVER, R. L. **Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer**. 2nd ed. New York: M. E. Sharpe, 2010.

SCHIFFMAN, L.; WISENBLIT, J. L. **Consumer behavior**. 12th ed. Upper Saddle River: Pearson, 2019.

SOSCIA, I. **Emotions and consumer behaviou**. Cheltenham: Edward Elgar, 2013.

SOLOMON, M. R. **Consumer behavior: buying, having, being.** 13th ed. Upper Saddle River: Pearson, 2020.

WELLS, V.; FOXALL, G. (ed.). **Handbook of developments in consumer behaviour.** Cheltenham: Edward Elgar, 2012.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARGON, N.; ZIYA, S. Priority assignment under imperfect information on customer type identities. **Manufacturing & Service Operations Management**, [s. l.], v. 11, n. 4, p. 674-693, 2009.

BALAJI, M. S.; ROY, S. K.; QUAZI, A. Customers' emotion regulation strategies in service failure encounters. **European Journal of Marketing**, [s. l.], v. 51, n. 5/6, p. 960-982, 2017.

BEBBER, S.; MILAN, G. S.; DE TONI, D.; EBERLE, L.; SLOGO, L. A. Antecedents of purchase intention in the online context. **Journal of Relationship Marketing**, [s. l.], v. 16, n. 1, p. 82-98, 2017.

BIGGEMANN, S.; KOWALKOWSKI, C.; MALEY, J.; BREGE, S. Development and implementation of customer solutions: a study of process dynamics and marketing shaping. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 42, n. 7, p. 1083-1092, 2013.

FARIAS, F.; EBERLE, L.; MILAN, G. S. DE TONI, D.; ECKERT, A. Determinants of organic food repurchase intention from the perspective of Brazilian consumers. **Journal of Food Products Marketing**, [s. l.], v. 25, n. 9, p. 921-943, 2019.

FOXALL, G. Invitation to consumer behavior analysis. **Journal of Organizational Behavior Management**, [s. l.], v. 30, n. 2, p. 92-109, 2010.

GRACIOLA, A. P.; DE TONI, D.; LIMA, V. Z.; MILAN, G. S. Does price sensitivity and price level influence store price image and repurchase intention in retail markets? **Journal of Retailing and Consumer Services**, [s. l.], v. 44, p. 201-213, 2018.

GRACIOLA, A. P.; DE TONI, D.; MILAN, G. S.; EBERLE, L. Mediated-moderated effects: high and low store image, brand awareness, perceived value from mini and supermarket retail stores. **Journal of Retailing and Consumer Services**, [s. l.], v. 55, p. 1-16, 2020.

GREWAL, L.; STEPHEN, A. T. In mobile we trust: the effects of mobile versus nonmobile reviews on consumer purchase intentions. **Journal of Marketing Research**, [s. l.], v. 56, n. 5, p. 791-808, 2019.

GRÖNROOS, C.; GUMMERUS, J. The service revolution and its marketing implications: service logic vs service-dominant logic. **Managing Service Quality**, [s. l.], v. 24, n. 3, p. 206-229, 2014.

HOYER, W. D.; MacINNIS, D. J.; PIETERS, R. **Consumer behavior.** 7th ed. Boston: Cengage, 2018.

KOZLENKOVA, I. V.; PALMATIER, R. W.; FANG, E.; XIAO, B.; HUANG, M. Online relationship

formation. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 81, n. 3, p. 21-40, 2017.

LI, Y.; XIE, Y. Is a picture worth a thousand words? An empirical study of image content and social media engagement. **Journal of Marketing Research**, [s. l.], v. 57, n. 1, p. 1-19, 2019.

MACINNIS, D. J.; MORWITZ, V. G.; BOTTI, S.; HOFFMAN, D. L.; KOZINETS, R. V.; LEHMANN, D. R.; LYNCH JUNIOR, J. G.; PECHMANN, C. Creating boundary-breaking, marketing-relevant consumer research. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 84, n. 2, p.1-23, 2020.

MILAN, G. S.; DE TONI, D.; LIMA, V. Z.; EBERLE, L. Papel moderador da marca e mediação do valor percebido na intenção de recompra. **RAC – Revista de Administração Contemporânea**, [s. l.], v. 21, n. 3, p. 347-372, 2017.

MILAN, G. S.; SLONGO, S. A.; DE TONI, D.; EBERLE, L.; BEBBER, S. Determinants of customer loyalty: a study with customers of a Brazilian bank. **Benchmarking: An International Journal**, [s. l.], v. 25, n. 9, p. 3935-3950, 2018.

RIJSDIJK, S. A.; HULTINK, E. J.; DIAMANTOPOULOS, A. Product intelligence: its conceptualization, measurement, and impact on consumer satisfaction. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 35, n. 3, p. 340-356, 2007.

SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ, R.; INIESTA-BONILLO, M. A. The concept of perceived value: a systematic review of the research. **Marketing Theory**, [s. l.], v. 7, n. 4, p. 427-451, 2007.

YOO, Y.; YANG, X.; WANG, L.; DENG, X. When and why saying “thank you” is better than saying “sorry” in redressing service failures: the role of self-esteem. **Journal of Marketing**, [s. l.], v. 84, n. 2, p. 133-150, 2020.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45h/a

Créditos: 03

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

Código da disciplina:108381

## **EMENTA**

Visa desenvolver os fundamentos ontológicos, epistemológicos e metodológicos de pesquisa em Engenharia de Produção. Especificamente, em termos de métodos de pesquisa são expostos: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research, Literature-Grounded Theory. A disciplina avança em termos das técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa. Por fim, são abordados os mecanismos tanto para a Construção quanto para o Teste de Teorias.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
Literature-Grounded Theory
Análise Bibliométrica e Softwares
Métodos de Pesquisa: Estudo de Caso
Métodos de Pesquisa: Pesquisa-Ação
Métodos de Pesquisa: Teoria Fundamentada (Grounded Theory)
Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação

Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Técnicas Quantitativas para Análise Qualitativa
Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
Técnicas de Análise dos Dados – Utilizando Qualitative Data Analysis Software – Atlas TI
Avaliação Final da Disciplina

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de conduzir estudos em profundidade em temática específica sobre artigos científicos associados a disciplina;
- Desenvolver o domínio dos principais paradigmas, métodos de pesquisa qualitativos utilizados pela comunidade de Engenharia de Produção
- Desenvolver o senso e a organização positivista na condução de estudos qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de compreensão da adequabilidade e usabilidade das técnicas de coleta e análise de dados qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de busca, análise e síntese da literatura definindo o objeto e o problema de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de conduzir pesquisas de natureza prescritiva e alinhadas a ciência do artificial;
- Desenvolver a capacidade de estruturar pesquisas qualitativas do ponto de vista científico-metodológico.

## **METODOLOGIA**

A metodologia de ensino aprendizagem se baseia em alguns elementos. Primeiro, a análise crítica dos artigos correlatos a disciplina, o debate amplo e crítico do texto analisado e do próprio posicionamento do discente. Segundo, aulas expositivas para consolidar os conceitos essenciais ao campo e necessários para a compreensão das pesquisas na área. Terceiro, materiais instrucionais

multi-mídia (jogos, vídeos). Por fim, trabalhos de campo individuais e coletivos para o desenvolvimento das habilidades de pesquisa, senso crítico e exposição/defesa de ideias.

## AVALIAÇÃO

- 1) 50% Seminários: Organização, qualidade, domínio, profundidade e didática das apresentações realizadas a partir dos artigos indicados. Contribuições adicionais que qualifiquem a apresentação são bem-vindas, o contrário pode reduzir a nota.
- 2) 50% Artigo: Desenvolver artigo científico, mínimo *Production* ou *Gestão & Produção*, que analise:
  - a) Construído a partir do *Literature Grounded Theory*
  - b) Utilize síntese configurativa ou agregativa
  - c) Contenha *Framework Conceitual*
  - d) Argumente (Afirmção + Fundamento) problemas teóricos e/ou oportunidades de pesquisa
  - e) Utilize, no mínimo, 30 artigos científicos
  - f) Limite de 3 discentes por grupo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The craft of research**. 4. ed. Chicago: The University of Chicago, 2016.

BURKHOLDER, Gary J. *et al.* (ed.). **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage Publications, 2019.

COLLATTO, D. C.; DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; BENTZ, I. G. Is action design research indeed necessary? analysis and synergies between action research and design science research. **Systemic Practice and Action Research**, [s. l.], v. 31, p. 239-267, 2018.

ERMEL, A. P. C.; LACERDA, D. P.; MORANDI, M. I. W. M.; GAUSS, L. **Literature reviews**. 1. ed. New York: Springer International Publishing, 2021. v. 1.

GRODAL, S.; ANTEBY, M.; HOLM, A. L. Achieving rigor in qualitative analysis: the role of active categorization in theory building. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 46, p. 591-612, 2021.

LINDGREEN, A. *et al.* How to develop great conceptual frameworks for business-to-business marketing. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 94, p. A2-A10, 2020.

SIMON, Herbert A. **The sciences of the artificial: reissue of the third edition with a new introduction by John Laird**. [S. l.]: MIT Press, 2019.



## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- BARRATT, M.; CHOI, T. Y.; LI, M. Qualitative case studies in operations management: trends, research outcomes, and future research implications. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 29, p. 329-342, 2011.
- COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, v. 30, n. 5, p. 335-343, 2007.
- CRAWFORD, L. M. Conceptual and theoretical frameworks in research. *In*: BURKHOLDER, G. J. *et al.* **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage, 2019. p. 35-48.
- DUBE, L.; PARE, G. Rigor in information systems positivist case research: current practices, trends and recommendations. **MIS Quarterly**, [s. l.], v. 27, n. 4, p. 597-636, 2003.
- EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, [s. l.], v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.
- GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to grounded theory: toward multi-grounded theory. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 9, n. 2, p.187-195, 2010.
- MAKADOK, R.; BURTON, R.; BARNEY, J. A practical guide for making theory contributions in strategic management. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 39, n. 6, p. 1530-1545, 2018.
- PARKER, B.; MYRICK, F. The Grounded theory method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 73-85, 2011.
- SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, [s. l.], v. 40, n. 11/12, p. 1194-1209, 2006.
- VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case research in operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, New York, v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

## IDENTIFICAÇÃO

### Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Pesquisa Operacional e Suporte à Tomada de Decisão**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45h/a - Créditos: 03

Professor: Prof. Dr. Fabio Antonio Sartori Piran

Código da disciplina: 895774/895760

## EMENTA

Proporcionar conhecimento sobre modelagem para tomada de decisão, utilizando métodos, técnicas e ferramentas apropriadas para cada contexto, utilizando ferramentas computacionais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Princípios Básicos de Modelagem.
2. Análise Envoltória de Dados (DEA).
3. Análise multicritério (Analytic Hierarchy Process - AHP)
4. Redes Neurais Artificiais.

## AVALIAÇÃO

A avaliação consiste da apresentação de seminário(s) (30%) e de um artigo (70%).

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, A. **O conhecimento e o uso de métodos multicritério de apoio à decisão**. 2. ed. Pernambuco: Universitária UFPE, 2011. ISBN: 978-85-7315-868-7.

BERTRAND, J. Will M.; FRANSOO, Jan C. Operations management research methodologies using quantitative modeling. **International Journal of Operations & Production Management**, [s. l.], v. 22, n. 2, 2002.

HAYKIN, Simon S. **Redes neurais: princípios e prática**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MITROFF, Ian I. *et al.* On managing science in the systems age: two schemas for the study of science as a whole systems phenomenon. **Interfaces**, [s. l.], v. 4, n. 3, p. 46-58, 1974.

PIRAN, Fabio Sartori; LACERDA, Daniel Pacheco; CAMARGO, Luis Felipe Riehs. **Análise e gestão da eficiência: aplicação em sistemas produtivos de bens e de serviços**. [S. l.]: Elsevier Brasil, 2018.

PIRAN, Fabio Sartori *et al.* Internal benchmarking to assess the cost efficiency of a broiler production system combining data envelopment analysis and throughput accounting. **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 238, 108173, 2021.

SINUANY-STERN, Zilla. Foundations of operations research: from linear programming to data envelopment analysis. **European Journal of Operational Research**, [s. l.], v. 306, n. 3, 2022.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AIGNER, Dennis; LOVELL, C. A. Knox; SCHMIDT, Peter. Formulation and estimation of Stochastic Frontier Production function models. **Journal of Econometrics**, [s. l.], v. 6, n. 1, p. 21-37, 1977.

ALLEN, Robert *et al.* Weights restrictions and value judgements in data envelopment analysis: evolution, development and future directions. **Annals of Operations Research**, [s. l.], v. 73, p. 13-34, 1997.

CAMANHO, A. S.; DYSON, R. G. A generalisation of the Farrell cost efficiency measure applicable to non-fully competitive settings. **Omega**, [s. l.], v. 36, n. 1, p. 147-162, 2008.

CHAMBERS, Robert G.; CHUNG, Yangho; FÄRE, Rolf. Benefit and distance functions. **Journal of Economic Theory**, [s. l.], v. 70, n. 2, p. 407-419, 1996.

DYSON, Robert G.; THANASSOULIS, Emmanuel. Reducing weight flexibility in data envelopment analysis. **Journal of the Operational Research Society**, [s. l.], v. 39, n. 6, p. 563-576, 1988.

FÄRE, Rolf; GROSSKOPF, Shawna; WHITTAKER, Gerald. Network DEA. *In*: ZHU, Joe; COOK, Wade (ed.). **Modeling data irregularities and structural complexities in data envelopment analysis**. Boston: Springer, 2007. p. 209-240.

HO, William; XU, Xiaowei; DEY, Prasanta K. Multi-criteria decision-making approaches for supplier evaluation and selection: a literature review. **European Journal of Operational Research**, [s. l.], v. 202, n. 1, p. 16-24, 2010.

JONDROW, James *et al.* On the estimation of technical inefficiency in the Stochastic Frontier Production function model. **Journal of Econometrics**, [s. l.], v. 19, n. 2-3, p. 233-238, 1982.

LAMPE, Hannes W.; HILGERS, Dennis. Trajectories of efficiency measurement: A bibliometric analysis of DEA and SFA. **European Journal of Operational Research**, [s. l.], v. 240, n. 1, p. 1-21, 2015.

LAMPE, Hannes W.; HILGERS, Dennis. Trajectories of efficiency measurement: a bibliometric analysis of DEA and SFA. **European Journal of Operational Research**, [s. l.], v. 240, n. 1, p. 1-21, 2015.

LEWIS, Herbert F.; SEXTON, Thomas R. Network DEA: efficiency analysis of organizations with complex internal structure. **Computers & Operations Research**, [s. l.], v. 31, n. 9, p. 1365-1410, 2004.

LI, Feng *et al.* A balanced data envelopment analysis cross-efficiency evaluation approach. **Expert Systems with Applications**, New York, v. 106, p. 154-168, 2018.

LIU, John S.; LU, Louis Y. Y.; LU, Wen-Min. Research fronts in data envelopment analysis. **Omega**, [s. l.], v. 58, p. 33-45, 2016.

PIDD, Michael. **Modelagem empresarial: ferramentas para tomada de decisão**. Porto Alegre: Bookman, 1998.

PIRAN, Fabio Antonio Sartori *et al.* Product modularization and effects on efficiency: an analysis of a bus manufacturer using data envelopment analysis (DEA). **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 182, p. 1-13, 2016.

PORTELA, Maria Conceição A. Silva. Value and quantity data in economic and technical efficiency measurement. **Economics Letters**, [s. l.], v. 124, n. 1, p. 108-112, 2014.

SARKIS, Joseph; CORDEIRO, James J. An empirical evaluation of environmental efficiencies and firm performance: pollution prevention versus end-of-pipe practice. **European Journal of Operational Research**, [s. l.], v. 135, n. 1, p. 102-113, 2001.

THOMPSON, Russell G. *et al.* The role of multiplier bounds in efficiency analysis with application to Kansas farming. **Journal of Econometrics**, [s. l.], v. 46, n. 1-2, p. 93-108, 1990.

WADUD, Abdul; WHITE, Ben. Farm household efficiency in Bangladesh: a comparison of Stochastic Frontier and DEA methods. **Applied Economics**, [s. l.], v. 32, n. 13, p. 1665-1673, 2000.

WONG, Y.-H. B.; BEASLEY, J. E. Restricting weight flexibility in data envelopment analysis. **Journal of the Operational Research Society**, [s. l.], v. 41, n. 9, p. 829-835, 1990.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Sistemas Integrados de Manufatura**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45 h/a

Créditos: 03

Professor: Miguel Afonso Sellitto

Código da disciplina: 115522 / 108388

## **EMENTA**

Modelos e parametrização de sistemas de manufatura; Lay-outs e Flexibilidade na Manufatura; Manufatura integrada por computador; Desenvolvimento de produto em manufatura; Tecnologia empregada em SFM; Gerenciamento da manutenção em SFM; Heurísticas em SFM.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Modelos e parametrização de sistemas de manufatura: modelo do funil, Conwip, modelos de filas, redes de Petri, uso de simulação computacional. Lay-outs e Flexibilidade na Manufatura: definição de flexibilidade, tipologia de flexibilidade, armazenagem em SFM, abastecimento em SFM, células de fabricação, linhas transfer. Manufatura integrada por computador: CIM, CAD, CAE, CAPP, CAM. Desenvolvimento de produto em manufatura: Lógicas de desenvolvimento de produto em manufatura, Engenharia apoiada por computador, Prototipagem virtual, ensaios acelerados em laboratório e virtuais. Tecnologia empregada em SFM: Robótica, AGV's, Transelevadores, automação de campo (CNC, CLP, DNC, SDCD), sistemas especialistas e inteligência artificial, lógicas neuro-fuzzy de controle avançado; Gerenciamento da manutenção em SFM: Modelagem de tempos até a falha e tempos até o reparo, confiabilidade, manutenibilidade, disponibilidade, estratégia de manutenção baseada na taxa de falha, projeto de máquinas voltado à disponibilidade. Heurísticas em SFM: formação de células de fabricação, tecnologia de grupo, otimização de rotas de AVG's, otimização de uso de transelevadores, otimização da sequência de produção em robótica.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas, pesquisa na literatura, estudos de caso, pesquisa de campo.

## AVALIAÇÃO

50% arguição e defesa presencial de leituras recomendadas e 50% produção de artigo científico inédito para remessa a periódico da lista Qualis da CAPES, classificado no mínimo como B3 em Engenharia III.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BORTOLINI, M.; FERRARI, E.; GALIZIA, F. G.; REGATTIERI, A. An optimisation model for the dynamic management of cellular reconfigurable manufacturing systems under auxiliary module availability constraints. **Journal of Manufacturing Systems**, [s. l.], v. 58, p. 442-451, 2021.
- MEZZOGORI, D.; ROMAGNOLI, G.; ZAMMORI, F. A new perspective on Workload Control by measuring operating performances through an economic valorization. **Scientific Reports**, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 1-17, 2022.
- MORGAN, J.; HALTON, M.; QIAO, Y.; BRESLIN, J. G. Industry 4.0 smart reconfigurable manufacturing machines. **Journal of Manufacturing Systems**, [s. l.], v. 59, p. 481-506, 2021.
- NEUNER, P.; HAEUSSLER, S. Rule based workload control in semiconductor manufacturing revisited. **International Journal of Production Research**, [s. l.], v. 59, n. 19, p. 5972-5991, 2021.
- RANJBAR, R.; SHAYANNIA, S. A.; MIANDARGH, M. A.; LOTFI, M. R. Integrated design of cellular production system using branch and bound algorithm. **Discrete Dynamics in Nature and Society**, [s. l.], v. 4, p. 1-10, 2022.
- SABIONI, R. C.; DAABOUL, J.; LE DUIGOU, J. An integrated approach to optimize the configuration of mass-customized products and reconfigurable manufacturing systems. **The International Journal of Advanced Manufacturing Technology**, [s. l.], v. 115, n. 1, p. 141-163, 2021.
- SALIMPOUR, S.; POURVAZIRI, H.; AZAB, A. Semi-robust layout design for cellular manufacturing in a dynamic environment. **Computers & Operations Research**, [s. l.], v. v. 133, 105367, 2021.
- SGARBOSSA, F.; PERON, M.; LOLLI, F.; BALUGANI, E. Conventional or additive manufacturing for spare parts management: an extensive comparison for Poisson demand. **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 233, 107993, 2021.
- SHARMA, V.; KUMAR, S.; MEENA, M. L. Key criteria influencing cellular manufacturing system: a fuzzy AHP model. **Journal of Business Economics**, [s. l.], v. 92, n. 1, p. 65-84, 2022.
- YELLES-CHAOUICHE, A. R.; GUREVSKY, E.; BRAHIMI, N.; DOLGUI, A. Reconfigurable manufacturing systems from an optimisation perspective: a focused review of literature. **International Journal of Production Research**, [s. l.], v. 59, v. 21, p. 6400-6418, 2021.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- BAIERLE, I. C.; BENITEZ, G. B.; NARA, E. O. B.; SCHAEFER, J. L.; SELBITTO, M. A. Influence of open innovation variables on the competitive edge of small and medium enterprises. **Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity**, [s. l.], v. 6, n. 4, 179, 2020.
- CAMFIELD, C. G.; SELBITTO, M. A. A performance evaluation of competitive focuses in the furniture industry. **South African Journal of Industrial Engineering**, [s. l.], v. 29, n. 4, p. 207-217, 2018.
- CASSOL, M.; SELBITTO, M. A. Socio-biodiversity supply chain: Sustainable practices of a Brazilian cosmetic company. **Environmental Quality Management**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 25-31, 2020.
- COUTO, B. S.; SELBITTO, M. A. Workload control and order dispatching rules: application in a make-to-order manufacturing process. **Periodica Polytechnica Social and Management Sciences**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 86-93, 2022.
- GAUSS, L.; LACERDA, D. P.; SELBITTO, M. A. Module-based machinery design: a method to support the design of modular machine families for reconfigurable manufacturing systems. **The International Journal of Advanced Manufacturing Technology**, [s. l.], v. 102, n. 9, p. 3911-3936, 2019.
- PIRAN, F. S.; LACERDA, D. P.; SELBITTO, M. A.; MORANDI, M. I. W. M. Influence of modularity on delivery dependability: analysis in a bus manufacturer. **Production Planning & Control**, [s. l.], v. 32, n. 8, p. 688-698, 2021.
- SAUERESSIG, G. G.; DE PARIS, A.; BAUER, J. M.; LUCHESE, J.; SELBITTO, M. A.; ANTUNES JUNIOR, J. A. V. Strategic materials positioning matrix: an application in the automotive industry in Southern Brazil. **International Journal of Industrial Engineering and Management**, [s. l.], v. 8, n. 2, 77, 2017.
- SELBITTO, M. A. Lead-time, inventory, and safety stock calculation in job-shop manufacturing. **Acta Polytechnica**, [s. l.], v. 58, n. 6, p. 395-401, 2018.
- SELBITTO, M. A. Analysis of maintenance policies supported by simulation in a flexible manufacturing cell. **Ingeniare: Revista Chilena de Ingeniería**, [s. l.], v. 28, n. 2, p. 293-303, 2020.
- SELBITTO, M. A. Expected utility of maintenance policies under different manufacturing competitive priorities: a case study in the process industry. **CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology**, [s. l.], v. 38, 717-723, 2022.
- SELBITTO, M. A.; VARGAS, E. J. A method to align functionalities of a manufacturing execution system with competitive priorities. **Journal of Manufacturing Technology Management**, [s. l.], v. 31, n. 2, 353-369, 2019.
- SELBITTO, M. A.; MANCIO, V. G. Implementation of a flexible manufacturing system in a production cell of the automotive industry: decision and choice. **Production**, [s. l.], v. 29, e20180092, 2019.

SELLITTO, M. A.; PINHO, B. Maintenance strategy choice supported by the failure rate function: application in a serial manufacturing line. **Periodica Polytechnica Social and Management Sciences**, [s. l.], v. 31, n. 1, p. 38-51, 2022.

SELLITTO, M. A.; NUNES, F. L.; VALADARES, D. R. F. Factors that contribute to the use of modularisation in the automotive industry: a survey in Brazil. **South African Journal of Industrial Engineering**, [s. l.], v. 29, n. 4, p. 33-44, 2018.

SELLITTO, M. A.; VALLADARES, D. R. F.; PASTORE, E.; ALFIERI, A. Comparing competitive priorities of slow fashion and fast fashion operations of large retailers in an emerging economy. **Global Journal of Flexible Systems Management**, [s. l.], v. 23, n. 1, p. 1-19, 2022.



## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas – Multi Criteria Decision Making com R**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a

Créditos: 01

Professor: André Luis Korzenowski, Dr.

Código da disciplina: 115552\_T36/115533\_T39

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Métodos de Análise de Decisão Multicriterial: Escola Americana, Escola Francesa e abordagem de nível de referência.
2. AHP, ANP, TOPSIS e PROMETHE.
3. Análise de consistência e de sensibilidade.
4. Implementação de algoritmos no pacote R.

## **OBJETIVOS**

Compreender as abordagens das diferentes escolas e identificar os melhores cenários para aplicação de cada método (escolha, ranqueamento e seleção). Desenvolver habilidades de programação básicas e utilização de algoritmos para resolução de problemas de decisão por análise multicriterial.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivo-dialogadas com atividades práticas para fixação dos conceitos e desenvolvimento de habilidades de programação.

## AVALIAÇÃO

Para cada método apresentado no curso, o aluno deverá escolher um problema onde tenha que tomar a decisão pela escolha de uma alternativa (Nota T). Cinco etapas devem ser executadas na condução da atividade:

1. Definição dos critérios e das alternativas para o problema;
2. Construção das matrizes de comparação pareadas;
3. Verificação da consistência das matrizes;
4. Cálculo das prioridades e indicação da alternativa a escolher; e
5. Análise de sensibilidade fixando um critério de cada vez.

No total de 4 métodos estudados, serão considerados para avaliação os 3 com melhor desempenho na avaliação (ocorre o descarte da nota do trabalho com pior desempenho). A nota T representa 30% da nota total do curso.

Ao final do curso, o aluno deverá efetuar a análise crítica de um artigo científico publicado em periódico de reconhecida qualidade (indexado na base Scopus, revisado por pares, Mínimo B1 no Qualis da CAPES).

1. O artigo deve adotar um método de análise de decisão multicriterial estudado em aula para resolução de um problema aplicado.;
2. Proceder uma análise crítica acerca da forma de escrita, conteúdo e aplicação do método.
3. Informar o problema de decisão apresentado no artigo, as premissas e comparações realizadas.
4. Concluir analisando se a quantidade de informação disponibilizada no artigo é suficiente para a reprodução do exemplo.

A entrega da resenha deve ocorrer em até 60 dias após a finalização da disciplina (Nota R). A nota R representa 70% da nota total do curso.

A nota final do curso será obtida pela seguinte equação:  $NF = 0,3 \times T + 0,7 \times R$ . São aprovados alunos que alcançarem nota mínima igual a 7,0 (sete vírgula zero) e obtiverem 75% de presença em aula.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ISHIZAKA, A.; NEMERY, P. **Multicriteria decision analysis: methods and software**. [S. l.: s. n.], 2013.

PEREZ JUNIOR, José Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de; COSTA, Rogério Guedes. **Gestão estratégica de custos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas – Escrita Acadêmica**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a - Créditos: 01

Professor: Miguel Afonso Sellitto e Fabio Sartori Piran

Código da disciplina: 895622/895623

## **EMENTA**

Estudar a comunicação acadêmica por meio da escrita. Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Conceitos sobre ciência e comunicação científica;

Como conduzir uma pesquisa;

Como comunicar uma pesquisa (dissertação, tese ou artigo científico).

## **OBJETIVOS**

Proporcionar conhecimento em relação a condução do processo de pesquisa (tema, problema e objetivos);

Melhorar a escrita de dissertações e teses;

Compreender o funcionamento da comunicação científica por meio da publicação de artigos.

## **METODOLOGIA**

Aulas expositivas com discussão de casos práticos.

## **AVALIAÇÃO**

Trabalho prático aplicando os conceitos abordados em aula.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. **A arte da pesquisa**. [S. l.: s. n.], 2005.

DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JÚNIOR, José Antonio Valle. **Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia**. [S. l.]: Bookman Editora, 2015.

ERMEL, A. P. C.; LACERDA, D. P.; MORANDI, M. I. W. M.; GAUSS, L. **Literature reviews: modern methods for investigating scientific and technological knowledge**. [S. l.]: Springer, 2021.

PIRAN, F. S.; LACERDA, D. P.; SELBITTO, M. A.; MORANDI, M. I. W. M. Influence of modularity on delivery dependability: analysis in a bus manufacturer. **Production Planning & Control**, [S. l.], v. 32, n. 8, p. 688-698, 2021.

PIRAN, F. S.; LACERDA, D. P.; CAMANHO, A. S.; SILVA, M. C. Internal benchmarking to assess the cost efficiency of a broiler production system combining data envelopment analysis and throughput accounting. **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 238, 108173, 2021.

SCHAEFER, J. L.; BAIERLE, I. C.; SELBITTO, M. A.; SILUK, J. C. M.; FURTADO, J. C.; NARA, E. O. B. Competitiveness scale as a basis for Brazilian Small and Medium-Sized Enterprises. **Engineering Management Journal**, [s. l.], v. 33, n. 4, p. 255-271, 2021.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

FORERO, D. A.; OERMANN, M. H.; MANCA, A.; DERIU, F.; MENDIETA-ZERÓN, H.; DADKHAH, M.; BHAD, R.; DESHPANDE, S. N.; WANG, W.; CIFUENTES, M. P. Negative effects of predatory. **Annals of Global Health**, [s. l.], v. 84, n. 4, v. 584-589, 2018.

SHRESTHA, J.; SUBEDI, S.; SHOKATI, B.; CHAUDHARY, A. Predatory journals: a threat to scholarly publishing. **Journal of Education and Research**, [s. l.], v. 8, n. 1, p. 89-101, 2018.  
Disponível em: <https://doi.org/10.3126/jer.v8i1.25482>. Acesso em: 22/04/2024

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas – Imersão Internacional**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a

Créditos: 01

Professor: Carlos A. Diehl, Dr. e Miguel A. Sellitto, Dr.

Código da disciplina: 115533\_T38/115552\_T35

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Métodos de gestão focados no desempenho e seu impacto no desenvolvimento de modelos de negócios. Desenho de indicadores de gestão e de sistemas de medição de desempenho. Aplicações de indicadores hierarquizados em gestão pública e privada. Gestão da informação relacionada a sistemas de controle e avaliação de desempenho.

## **OBJETIVOS**

Apropriar-se de temas de pesquisa atuais e emergentes. Conhecer as temáticas investigadas por pesquisadores estrangeiros em sistemas de avaliação de desempenho.

## **METODOLOGIA**

Palestras e seminários com docentes estrangeiros e discussão de tópicos relacionados.

## **AVALIAÇÃO**

Projeto de artigo individual ou em duplas.

Formatos dos artigos:

- Pesquisa bibliográfica: estudo abordando as publicações sobre o tema escolhido, com enfoque teórico-crítico, bibliométrico ou meta-análise.
- Pesquisa empírica: aplicação de um dos temas em situação concreta, usando estudo de caso, pesquisa-ação, levantamento (survey), estudo de campo ou similar.
- Proposta teórica: partindo de uma base teórica estabelecida propor uma abordagem nova, mudando objeto de pesquisa, método utilizado, teoria de referência ou algo similar. É o enfoque mais difícil, porque mais complexo e sutil.

Critérios:

- Profundidade teórica: análise, argumentação, poder de síntese
- Capacidade reflexiva e crítica

Temas sugeridos (mas não limitados a):

- Aspectos culturais influentes no desenho de sistemas de controle de gestão
- Tecnologias de controle de gestão e de eficácia organizacional
- Uso de métodos multicriteriais para avaliação de desempenho
- Indicadores qualitativos em controle de gestão
- Definição de objetivos de gestão e respectivos sistemas de medição de desempenho

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ASIAEI, K.; BONTIS, N. Translating knowledge management into performance: the role of performance measurement systems. **Management Research Review**, [s. l.], v. 43, n. 1, p. 113-132, 2019.

ASIAEI, K.; BONTIS, N.; BARANI, O.; JUSOH, R. Corporate social responsibility and sustainability performance measurement systems: implications for organizational performance. **Journal of Management Control**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 85-126, 2021.

FORD, R. C. Combining performance, learning, and behavioral goals to match job with person: Three steps to enhance employee performance with goal setting. **Business Horizons**, [s. l.], v. 60, n. 3, p. 345-352, 2017.

JWIJATI, I.; BITITCI, U. S.; CALDWELL, N.; GARENGO, P.; DAN, W. Impact of national culture on performance measurement systems in manufacturing firms. **Production Planning & Control**, [s. l.], v. 34, n. 16, 2022.

LUCIANETTI, L.; BATTISTA, V.; KOUFTEROS, X. Comprehensive performance measurement systems design and organizational effectiveness. **International Journal of Operations & Production Management**, [s. l.], v. 39, n. 2, p. 326-356, 2019.

MOURA, L. F.; LIMA, E. P. de; DESCHAMPS, F.; VAN AKEN, E.; COSTA, S. E. G. da; TREINTA, F. T.; CESTARI, J. M. A. P. Designing performance measurement systems in nonprofit and public administration organizations. **International Journal of Productivity and Performance Management**, [s. l.], v. 68, n. 8, p. 1373-1410, 2019.

MUNIK, J.; LIMA, E. Pinheiro de; DESCHAMPS, F.; COSTA, S. E. Gouveia da; VAN AKEN, E. M.; CESTARI, J. M. Almeida Prado; MOURA, L. F.; Treinta, F. Performance measurement systems in nonprofit organizations: an authorship-based literature review. **Measuring Business Excellence**, [s. l.], v. 25, n. 3, p. 245-270, 2021.

O'CONNOR, N. G.; SCHLOETZER, J. D. Aligning performance measurement systems across the supply chain: Evidence from electronic components suppliers. **Journal of Management Accounting Research**, [s. l.], v. 35, n. 1, 2023.

RAVELOMANANTSOA, M. S.; DUCQ, Y.; VALLESPIR, B. A state of the art and comparison of approaches for performance measurement systems definition and design. **International Journal of Production Research**, [s. l.], v. 57, n. 15/16, p. 5026-5046, 2019.

STECOLINI, I.; SALITERER, I.; GUTHRIE, J. The role (s) of accounting and performance measurement systems in contemporary public administration. **Public Administration**, [s. l.], v. 98, n. 1, p. 3-13, 2020.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BOVA, E.; ERCOLI, R.; BOSCH, X. V. **Spending reviews**: some insights from practitioners. Luxembourg: European Commission, 2020. (Discussion paper, 135). Disponível em: [https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/spending-reviews-some-insights-practitioners\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/publications/spending-reviews-some-insights-practitioners_en). Acesso em: 22/04/2024.

ISLAMI, X.; MULOLLI, E.; MUSTAFA, N. Using management by objectives as a performance appraisal tool for employee satisfaction. **Future Business Journal**, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 94-108, 2018.

JAWAD, A. N. A.; BASHIR, H. Hierarchical structuring of organizational performance using interpretive structural modeling. *In*: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INDUSTRIAL ENGINEERING AND OPERATIONS MANAGEMENT (IEOM), 2015, Dubai. **Proceedings [...]**. [S. l.]: IEEE, 2015. p. 1-7.

SOROOSHIAN, S.; AZIZ, N. F.; AHMAD, A.; JUBIDIN, S. N.; MUSTAPHA, N. M. Review on performance measurement systems. **Mediterranean Journal of Social Sciences**, [s. l.], v. 7, n. 1, p. 123, 2016.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas - Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção I**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a - Créditos: 01

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

Código da disciplina: 115533\_T03

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Método de pesquisa: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research, Literature-Grounded Theory. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa. Construção e Teste de Teorias.

Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
Literature-Grounded Theory
Análise Bibliométrica e Softwares
Métodos de Pesquisa: Estudo de Caso
Métodos de Pesquisa: Pesquisa-Ação
Métodos de Pesquisa: Teoria Fundamentada (Grounded Theory)
Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research



Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Técnicas Quantitativas para Análise Qualitativa
Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
Técnicas de Análise dos Dados – Utilizando Qualitative Data Analysis Software – Atlas TI
Avaliação Final da Disciplina

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de conduzir estudos em profundidade em temática específica sobre artigos científicos associados a disciplina;
- Desenvolver o domínio dos principais paradigmas, métodos de pesquisa qualitativos utilizados pela comunidade de Engenharia de Produção
- Desenvolver o senso e a organização positivista na condução de estudos qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de compreensão da adequabilidade e usabilidade das técnicas de coleta e análise de dados qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de busca, análise e síntese da literatura definindo o objeto e o problema de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de conduzir pesquisas de natureza prescritiva e alinhadas a ciência do artificial;
- Desenvolver a capacidade de estruturar pesquisas qualitativas do ponto de vista científico-metodológico.

## **METODOLOGIA**

A metodologia de ensino aprendizagem se baseia em alguns elementos. Primeiro, a análise crítica dos artigos correlatos a disciplina, o debate amplo e crítico do texto analisado e do próprio posicionamento do discente. Segundo, aulas expositivas para consolidar os conceitos essenciais ao campo e necessários para a compreensão das pesquisas na área. Terceiro, materiais instrucionais multi-mídia (jogos, vídeos). Por fim, trabalhos de campo individuais e coletivos para o desenvolvimento das habilidades de pesquisa, senso crítico e exposição/defesa de ideias.

## **AVALIAÇÃO**

- 1) 50% Seminários: Organização, qualidade, domínio, profundidade e didática das apresentações realizadas a partir dos artigos indicados. Contribuições adicionais que qualifiquem a apresentação são bem-vindas, o contrário pode reduzir a nota.
- 2) 50% Artigo: Desenvolver artigo científico, mínimo Production ou Gestão & Produção, que analise:
  - a) Construído a partir do Literature Grounded Theory
  - b) Utilize síntese configurativa ou agregativa
  - c) Contenha Framework Conceitual
  - d) Argumente (Afirmação + Fundamento) problemas teóricos e/ou oportunidades de pesquisa
  - e) Utilize, no mínimo, 30 artigos científicos
  - f) Limite de 3 discentes por grupo.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The craft of research**. 4th ed. Chicago: The University of Chicago, 2016.

BURKHOLDER, Gary J. *et al.* (ed.). **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage Publications, 2019.

COLLATTO, D. C.; DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; BENTZ, I. G. Is action design research indeed necessary? Analysis and synergies between action research and design science research. **Systemic Practice and Action Research**, [s. l.], v. 31, p. 239-267, 2018.

ERMEL, A. P. C.; LACERDA, D. P.; MORANDI, M. I. W. M.; GAUSS, L. **Literature reviews**. 1. ed. New York: Springer International Publishing, 2021. v. 1.

GRODAL, S.; ANTEBY, M.; HOLM, A. L. Achieving rigor in qualitative analysis: the role of active categorization in theory building. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 46, p. 591-612, 2021.

LINDGREEN, A. *et al.* How to develop great conceptual frameworks for business-to-business marketing. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 94, p. A2-A10, 2020.

SIMON, Herbert A. **The sciences of the artificial: reissue of the third edition with a new introduction by John Laird**. [S. l.]: MIT Press, 2019.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARRATT, M.; CHOI, T. Y.; LI, M. Qualitative case studies in operations management: trends, research outcomes, and future research implications. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 29, p. 329-342, 2011.

COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, v. 30, n. 5, p. 335-343, 2007.

CRAWFORD, L. M. Conceptual and theoretical frameworks in research. *In*: BURKHOLDER, G. J. *et al.* **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage, 2019. p. 35-48.

DUBE, L.; PARE, G. Rigor in information systems positivist case research: current practices, trends and recommendations. **MIS Quarterly**, [s. l.], v. 27, n. 4, p. 597-636, 2003.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, [s. l.], v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to grounded theory: toward multi-grounded theory. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 9, n. 2, p.187-195, 2010.

MAKADOK, R.; BURTON, R.; BARNEY, J. A practical guide for making theory contributions in strategic management. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 39, n. 6, p. 1530-1545, 2018.

PARKER, B.; MYRICK, F. The Grounded theory method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 73-85, 2011.

SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, [s. l.], v. 40, n. 11/12, p. 1194-1209, 2006.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case research in operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, New York, v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas - Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção II**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a - Créditos: 01

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

Código da disciplina: 115533\_T04

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Método de pesquisa: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research, Literature-Grounded Theory.. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa. Construção e Teste de Teorias.

Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
Literature-Grounded Theory
Análise Bibliométrica e Softwares
Métodos de Pesquisa: Estudo de Caso
Métodos de Pesquisa: Pesquisa-Ação
Métodos de Pesquisa: Teoria Fundamentada (Grounded Theory)
Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research

Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Técnicas Quantitativas para Análise Qualitativa
Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
Técnicas de Análise dos Dados – Utilizando Qualitative Data Analysis Software – Atlas TI
Avaliação Final da Disciplina

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de conduzir estudos em profundidade em temática específica sobre artigos científicos associados a disciplina;
- Desenvolver o domínio dos principais paradigmas, métodos de pesquisa qualitativos utilizados pela comunidade de Engenharia de Produção
- Desenvolver o senso e a organização positivista na condução de estudos qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de compreensão da adequabilidade e usabilidade das técnicas de coleta e análise de dados qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de busca, análise e síntese da literatura definindo o objeto e o problema de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de conduzir pesquisas de natureza prescritiva e alinhadas a ciência do artificial;
- Desenvolver a capacidade de estruturar pesquisas qualitativas do ponto de vista científico-metodológico.

## **METODOLOGIA**

A metodologia de ensino aprendizagem se baseia em alguns elementos. Primeiro, a análise crítica dos artigos correlatos a disciplina, o debate amplo e crítico do texto analisado e do próprio posicionamento do discente. Segundo, aulas expositivas para consolidar os conceitos essenciais ao campo e necessários para a compreensão das pesquisas na área. Terceiro, materiais instrucionais multi-mídia (jogos, vídeos). Por fim, trabalhos de campo individuais e coletivos para o desenvolvimento das habilidades de pesquisa, senso crítico e exposição/defesa de ideias.

## AVALIAÇÃO

- 1) 50% Seminários: Organização, qualidade, domínio, profundidade e didática das apresentações realizadas a partir dos artigos indicados. Contribuições adicionais que qualifiquem a apresentação são bem-vindas, o contrário pode reduzir a nota.
- 2) 50% Artigo: Desenvolver artigo científico, mínimo Production ou Gestão & Produção, que analise:
  - a) Construído a partir do Literature Grounded Theory
  - b) Utilize síntese configurativa ou agregativa
  - c) Contenha Framework Conceitual
  - d) Argumente (Afirmação + Fundamento) problemas teóricos e/ou oportunidades de pesquisa
  - e) Utilize, no mínimo, 30 artigos científicos
  - f) Limite de 3 discentes por grupo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The craft of research**. 4th ed. Chicago: The University of Chicago, 2016.

BURKHOLDER, Gary J. *et al.* (ed.). **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage Publications, 2019.

COLLATTO, D. C.; DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; BENTZ, I. G. Is Action design research indeed necessary? Analysis and synergies between action research and design science research. **Systemic Practice and Action Research**, [s. l.], v. 31, p. 239-267, 2018.

ERMEL, A. P. C.; LACERDA, D. P.; MORANDI, M. I. W. M.; GAUSS, L. **Literature reviews**. 1. ed. New York: Springer International Publishing, 2021. v. 1.

GRODAL, S.; ANTEBY, M.; HOLM, A. L. Achieving rigor in qualitative analysis: the role of active categorization in theory building. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 46, p. 591-612, 2021.

LINDGREEN, A. *et al.* How to develop great conceptual frameworks for business-to-business marketing. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 94, p. A2-A10, 2020.

SIMON, Herbert A. **The sciences of the artificial: reissue of the third edition with a new introduction by John Laird**. [S. l.]: MIT Press, 2019.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARRATT, M.; CHOI, T. Y.; LI, M. Qualitative case studies in operations management: trends, research outcomes, and future research implications. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 29, p. 329-342, 2011.

COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, v. 30, n. 5, p. 335-343, 2007.

CRAWFORD, L. M. Conceptual and theoretical frameworks in research. *In*: BURKHOLDER, G. J. *et al.* **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage, 2019. p. 35-48.

DUBE, L.; PARE, G. Rigor in information systems positivist case research: current practices, trends and recommendations. **MIS Quarterly**, [s. l.], v. 27, n. 4, p. 597-636, 2003.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, [s. l.], v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to grounded theory: toward multi-grounded theory. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 9, n. 2, p.187-195, 2010.

MAKADOK, R.; BURTON, R.; BARNEY, J. A practical guide for making theory contributions in strategic management. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 39, n. 6, p. 1530-1545, 2018.

PARKER, B.; MYRICK, F. The Grounded theory method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 73-85, 2011.

SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, [s. l.], v. 40, n. 11/12, p. 1194-1209, 2006.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case research in operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, New York, v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas - Métodos Qualitativos para Pesquisa em Engenharia de Produção III**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a - Créditos: 01

Professor: Daniel Pacheco Lacerda

Código da disciplina: 115533\_T05

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Método de pesquisa: Estudo de Caso, Pesquisa-ação, Teoria Fundamentada (Grounded Theory), Design Research, Literature-Grounded Theory.. Técnicas de coleta, tratamento e análise de dados qualitativos: entrevistas, grupo de foco, pesquisa documental e bibliográfica, análise de conteúdo, análise de discurso, análise da conversa e modelagem qualitativa. Construção e Teste de Teorias.

Concepções Metodológicas da Ciência: Indução, Dedução, Falsificacionismo, Racionalismo, Hipotético-Dedutível, Indutível-Confirmável.
Literature-Grounded Theory
Análise Bibliométrica e Softwares
Métodos de Pesquisa: Estudo de Caso
Métodos de Pesquisa: Pesquisa-Ação
Métodos de Pesquisa: Teoria Fundamentada (Grounded Theory)
Metodologia de Pesquisa – Validade de Construto, Validade Interna, Validade Externa, Confiabilidade e Triangulação
Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research



Métodos de Pesquisa: Design Science e Design Science Research
Técnicas Quantitativas para Análise Qualitativa
Técnicas de Coleta de Dados – Entrevistas, Focus Group e Método Delphi
Técnicas de Análise dos Dados – Análise de Conteúdo, Análise de Discurso
Técnicas de Análise dos Dados – Utilizando Qualitative Data Analysis Software – Atlas TI
Avaliação Final da Disciplina

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de conduzir estudos em profundidade em temática específica sobre artigos científicos associados a disciplina;
- Desenvolver o domínio dos principais paradigmas, métodos de pesquisa qualitativos utilizados pela comunidade de Engenharia de Produção
- Desenvolver o senso e a organização positivista na condução de estudos qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de compreensão da adequabilidade e usabilidade das técnicas de coleta e análise de dados qualitativos;
- Desenvolver a capacidade de busca, análise e síntese da literatura definindo o objeto e o problema de pesquisa;
- Desenvolver a capacidade de conduzir pesquisas de natureza prescritiva e alinhadas a ciência do artificial;
- Desenvolver a capacidade de estruturar pesquisas qualitativas do ponto de vista científico-metodológico.

## **METODOLOGIA**

A metodologia de ensino aprendizagem se baseia em alguns elementos. Primeiro, a análise crítica dos artigos correlatos a disciplina, o debate amplo e crítico do texto analisado e do próprio posicionamento do discente. Segundo, aulas expositivas para consolidar os conceitos essenciais ao campo e necessários para a compreensão das pesquisas na área. Terceiro, materiais instrucionais multi-mídia (jogos, vídeos). Por fim, trabalhos de campo individuais e coletivos para o desenvolvimento das habilidades de pesquisa, senso crítico e exposição/defesa de ideias.

## AVALIAÇÃO

- 1) 50% Seminários: Organização, qualidade, domínio, profundidade e didática das apresentações realizadas a partir dos artigos indicados. Contribuições adicionais que qualifiquem a apresentação são bem-vindas, o contrário pode reduzir a nota.
- 2) 50% Artigo: Desenvolver artigo científico, mínimo Production ou Gestão & Produção, que analise:
  - a) Construído a partir do Literature Grounded Theory
  - b) Utilize síntese configurativa ou agregativa
  - c) Contenha Framework Conceitual
  - d) Argumente (Afirmção + Fundamento) problemas teóricos e/ou oportunidades de pesquisa
  - e) Utilize, no mínimo, 30 artigos científicos
  - f) Limite de 3 discentes por grupo.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J. M. **The craft of research**. 4th ed. Chicago: The University of Chicago, 2016.

BURKHOLDER, Gary J. *et al.* (ed.). **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage Publications, 2019.

COLLATTO, D. C.; DRESCH, A.; LACERDA, D. P.; BENTZ, I. G. Is action design research indeed necessary? Analysis and synergies between action research and design science research. **Systemic Practice and Action Research**, [s. l.], v. 31, p. 239-267, 2018.

ERMEL, A. P. C.; LACERDA, D. P.; MORANDI, M. I. W. M.; GAUSS, L. **Literature reviews**. 1. ed. New York: Springer International Publishing, 2021. v. 1.

GRODAL, S.; ANTEBY, M.; HOLM, A. L. Achieving rigor in qualitative analysis: The role of active categorization in theory building. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 46, p. 591-612, 2021.

LINDGREEN, A. *et al.* How to develop great conceptual frameworks for business-to-business marketing. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 94, p. A2-A10, 2020.

SIMON, Herbert A. **The sciences of the artificial: reissue of the third edition with a new introduction by John Laird**. [S. l.]: MIT Press, 2019.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARRATT, M.; CHOI, T. Y.; LI, M. Qualitative case studies in operations management: trends, research outcomes, and future research implications. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 29, p. 329-342, 2011.

COGHLAN, D. Insider action research: opportunities and challenges. **Management Research News**, Bingley, v. 30, n. 5, p. 335-343, 2007.

CRAWFORD, L. M. Conceptual and theoretical frameworks in research. *In*: BURKHOLDER, G. J. *et al.* **Research design and methods: an applied guide for the scholar-practitioner**. [S. l.]: Sage, 2019. p. 35-48.

DUBE, L.; PARE, G. Rigor in information systems positivist case research: current practices, trends and recommendations. **MIS Quarterly**, [s. l.], v. 27, n. 4, p. 597-636, 2003.

EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **The Academy of Management Review**, [s. l.], v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.

GOLDKUHL, G.; CRONHOLM, S. Adding theoretical grounding to grounded theory: toward multi-grounded theory. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 9, n. 2, p.187-195, 2010.

MAKADOK, R.; BURTON, R.; BARNEY, J. A practical guide for making theory contributions in strategic management. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 39, n. 6, p. 1530-1545, 2018.

PARKER, B.; MYRICK, F. The Grounded theory method: deconstruction and reconstruction in a human patient simulation context. **International Journal of Qualitative Methods**, [s. l.], v. 10, n. 1, p. 73-85, 2011.

SOBH, R.; PERRY, C. Research design and data analysis in realism research. **European Journal of Marketing**, [s. l.], v. 40, n. 11/12, p. 1194-1209, 2006.

VOSS, C.; TSIKRIKTSIS, N.; FROHLICH, M. Case research in operations management. **International Journal of Operations & Production Management**, New York, v. 22, n. 2, p. 195-219, 2002.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Avançados em Engenharia de Produção e Sistemas – Projeto da Inovação Organizacional**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 15h/a - Créditos: 01

Professor: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Débora Oliveira da Silva  
115533\_T37

Código da disciplina: 115552\_T34

## **EMENTA**

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGEPS, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados às linhas de pesquisa do programa, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Abordagens para Gestão da Inovação: Incremental x Mais radical;
- Hipercubo da Inovação;
- Modelo DNA;
- Maturidade em Gestão da Inovação.

## **OBJETIVOS**

Ao final da disciplina o aluno será capaz de:

- Compreender as diferenças entre modelos de gestão orientados para inovação incremental e orientados para inovação mais radical (alto impacto);
- Conhecer os principais elementos necessários para a construção de competências organizacionais para sistematização de inovações de alto impacto;
- Desenvolver pensamento crítico e investigativo sobre o tema, bem como a habilidade de selecionar a melhor abordagem de gestão para cada contexto prático de gestão da inovação.

## **METODOLOGIA**

Exposições dialogadas, palestras, seminários, estudos de caso.

## **AVALIAÇÃO**

As avaliações considerarão o grau de conhecimento apresentado pelo participante, sua evolução através das atividades, também em termos de habilidades e/ou atitudes, e, a relevância das participações e consistência das contribuições apresentadas. Serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação: Seminário final sobre Projeto e Implantação de Sistemas de Inovação (em grupo - 80% da nota) e Participação nas discussões em aula (individual – 20% da nota).

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BAGNO, R. B.; SALERNO, M. S.; SOUZA JUNIOR, W. C.; OCONNOR, G. C. Corporate engagements with startups: antecedents, models, and open questions for innovation management. **Product: Management & Development**, [s. l.], v. 18, p. 39-52, 2020.

BRASIL, Vinicius C.; SALERNO, Mario S.; EGGERS, J. P.; GOMES, Leonardo A. V. Boosting radical innovation using ambidextrous portfolio management. **Research-Technology Management**, [s. l.], v. 64, p. 39-49, 2021.

COOPER, Robert G. The 5-th generation stage-gate idea-to-launch process. **IEEE Engineering Management Review**, [s. l.], v.50, n.4, p. 43-55, 2022.

EISELE, S.; GREVEN, A.; GRIMM., M.; FISCHER-KREER, D.; BRETTEL, M. Understanding the drivers of radical and incremental innovation performance: the role of a firm's knowledge-based capital and organisational agility. **International Journal of Innovation Management**, [s. l.], v. 26, n. 21, Feb. 2022.

O'CONNOR, G. C.; LEIFER, Ri.; PAULSON, A. S.; PETERS, L. S. **Grabbing lightning: building a capability for breakthrough innovation**. Hoboken: John Wiley & Sons, 2008.

SALERNO, Mario S.; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos. **Gestão da inovação mais radical**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AMANN, M.; GRANSTRÖM, G.; FRISHAMMAR, J.; ELFSBERG, J. Mitigating not-invented-here and not-sold-here problems: the role of corporate innovation hubs. **Technovation**, [s. l.], n.111, 2022.

BAGNO, R. B.; SALERNO, M. S.; DIAS, A. V. C. Innovation as a new organizational function: evidence and characterization from large industrial companies in Brazil. **Produção**, São Paulo, v. 27, e20162073, 2017.

HANSEN, M. T.; BIRKINSHAW, J. The innovation value chain. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 85, n. 6, p. 121-130, 2007.

O'CONNOR, G. C. Major innovation as a dynamic capability: a systems approach. **Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 25 n. 4, p. 313-330. Doi: 10.1111/j.1540-5885.2008.00304.x, 2008.

SALERNO, Mario Sergio; GOMES, Leonardo Augusto de Vasconcelos; SILVA, Débora Oliveira da; BAGNO, Raoni Barros; FREITAS, Simone Lara Teixeira Uchôa. Innovation processes: which process for which project?. **Technovation**, [s. l.], v. 35, p. 59-70, 2015.

## **IDENTIFICAÇÃO**

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas

Nível: (x) Mestrado (x) Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Engenharia de Produção e Sistemas: Gestão da Cadeia de Suprimentos**

Semestre: 1º. semestre

Carga horária: 15

Créditos: 1

Linha de pesquisa: Modelagem de Sistemas Empresariais

Código da disciplina:

Requisitos de matrícula:

Professores: Miguel Afonso Sellitto.

## **EMENTA**

Princípios elementares que determinam a configuração de uma cadeia de fornecimentos, tendo em vista a estratégia de operações e o contexto concorrencial dos negócios explorados pela empresa. Pressupostos do projeto e gestão de cadeias de fornecimento, considerando suas múltiplas dimensões de relacionamento com clientes e com os resultados da empresa. Conceitos básicos para o gerenciamento da cadeia de fornecimento, como: custos, fluxo logístico, prazos e lucratividade.

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver capacidade de compreensão dos conceitos envolvidos na formação de uma cadeia de suprimentos;
- Desenvolver capacidade de compreensão e de formulação de objetivos e estratégias para cadeias de suprimentos;
- Desenvolver capacidade de compreensão e de aplicação das principais técnicas logísticas envolvidas na gestão de cadeias de suprimentos.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Técnicas logísticas empregadas em cadeias de suprimentos**

- Tipologia de arranjos logísticos e da gestão da cadeia de suprimentos.

- Estratégia de cadeias (eficiente, ágil, responsiva e redundante) e medição de desempenho em cadeias.
- Complexidade em cadeias de suprimentos.
- Decisões que envolvem a formação da cadeia de suprimentos.
- Planejamento colaborativo, custos logísticos, terceirização, gestão de projetos, design de processos, tipologia de cadeias, tipologia de relacionamentos em cadeias, tipologia de alianças.
- Serviços, cooperação, competição, coopetição no mercado globalizado.
- Gerenciamento e previsão da demanda.
- Controle de Estoques: lote econômico, revisão contínua, revisão periódica, modelos matemáticos.
- Armazenagem, distribuição e transporte: tipologia de armazéns, uso da informação (WMS), modais logísticos, localização de facilidades, roteirização.
- Logística reversa

### **AVALIAÇÃO**

- 50% avaliação das atividades diárias a serem postadas no Moodle durante a disciplina; e
- 50% projeto de artigo científico inédito para remessa a periódico da lista Qualis da CAPES, classificado no mínimo como A4 em Engenharia III, a ser postado no Moodle durante a disciplina.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B. **Gestão logística de cadeias de suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.

CHRISTOPHER, M. **Logistics and supply chain management**. 2nd. ed. London: Financial Times Prentice-Hall, 1998.

CORRÊA, H. L. **Gestão de redes de suprimentos: integrando cadeias de suprimento no mundo globalizado**. São Paulo: Atlas, 2010.



HARLAND, C. M. *et al.* Developing the concept of supply strategy. **International Journal of Operations and Production Management**, Baltimore, v. 19, n. 7, p. 650-673, 1999.

LAMMING, R. *et al.* An initial classification of supply networks. **International Journal of Operations and Production Management**, Baltimore, v. 20, n. 6, p. 675-691, 2000.

PIRES, S. **Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de suprimentos: projeto e gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

TAYLOR, D.; BRUNT, D. **Manufacturing operations and supply chain management: the lean approach**. London: Thomson Learning, 2001.

### **IDENTIFICAÇÃO**

#### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Gerência de Produção I**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45h/a

Créditos: 03

Professor: José Antônio Valle Antunes Júnior

Código da disciplina: 092411 / 115539

### **EMENTA**

Sistema Toyota de Produção (STP) para a construção de sistemas de produção com estoque zero, também chamados de Sistemas de Produção “Enxutos”. Conceitos relacionados aos dois pilares de sustentação do STP, a saber, Automação e Just In Time, vinculado a outros conceitos como: perdas, mecanismo da função produção, manutenção produtiva total, troca rápida de ferramentas e Poka-Yoke.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Ambiente, Normas de Concorrência e Dimensões da Competição: Do Taylorismo/Fordismo ao Sistema Toyota de Produção/Produção Enxuta;

Engenharia de Produção, o Conceito de Empresa, as Dimensões da Competição e os Custos dos Fatores de Produção: EUA, Japão, Europa, China, Brasil;

Conceitos Básicos em Engenharia de Produção: Produtividade, Qualidade, Gargalos/CCRs, Tempos (Tempo de Ciclo, Tempo de Atravessamento, *Takt-Time* etc...)

Princípios Básicos de Construção dos Sistemas Produtivos: Mecanismo da Função Produção, Perdas;

Os Dois Princípios Básicos do Sistema Toyota de Produção e seus Desdobramentos: Autonomia e *Just-In-Time*;

As Melhorias na Função Processo: Unidade de Negócios, Macroleiaute Fabril, Fábricas Focalizadas, *Takt-Time*;

As melhorias na Função Processo: *Kanban*, Controle de Qualidade Zero Defeitos, Poka-Yoke;

As Melhorias na Função Operação: TPM; e Troca Rápida de Ferramentas;

A Micro Economia da Firma, O Conceito de Tecnologia e a Construção de Sistemas de Produção Enxutos;

O Método e sua relação com os Sistemas de Produção Enxuto; Exemplo do Método da Gestão Integrada/Unificada, Sistêmica e Voltada aos Resultados: A Gestão do Posto de Trabalho;

Exemplificando as Aplicações e Construções de Sistemas de Produção Competitivos: Dois Casos em Empresas do Ramo Metal-Mecânico

O Nascimento do Lean – Conversas com Taiichi Ohno, Eiji Toyoda e Outras Pessoas que deram Forma ao Modelo Toyota de Gestão (Shimokawa e Fujimoto)

Abordagem Lean: Womack & Jones, Liker & Meier etc...

Novos Tópicos Associados ao Sistema Toyota de Produção: A Toyota, Modelo de Negócios e Aprendizagem (Osono, E., Shimizu, N. e Takeuchi, H. – Relatório Toyota)

Abordagens Críticas do Sistema Toyota de Produção: Fujimoto, Coriat, Gounet

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação da presente disciplina será composta das seguintes partes:

- ◆ Apresentações de resenhas críticas e participação em aula – 10%;
- ◆ Produção de um artigo técnico, utilizando o padrão adotado no Congresso do ENEGEP (2 pessoas) - 30%

- ◆ Produção de um artigo técnico no intuito de submeter a uma Revista A Nacional de acordo com os padrões da mesma (em grupo de até 3 pessoas) – 30 %;
- ◆ Apresentação de trabalho em sala de aula versando sobre temas previamente selecionados – 30%.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ABDULNOUR, G.; DUDEK, R. A.; SMITH, M. L. Effect of maintenance policies on the just-in-time production system. **International Journal of Production Research**, Beijing, v. 33, n. 2, p. 565-583, 1995.

ALBINO, V.; CARELLA, G.; OKOGBAA, G. Maintenance policies in just-in-time manufacturing lines. **International Journal of Production Research**, Beijing, v. 30, n. 2, p. 369-382, 1992.

ALVAREZ, R. R. Apresentação e análise comparativa do processo de pensamento da toc e do mecanismo do pensamento científico. *In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO*, 19., 1995, João Pessoa. **Anais [...]**. João Pessoa: Anpad, 1995. v. 1, n. 7, p. 168-185.

ALVAREZ, R. R. **Desenvolvimento de uma análise comparativa de métodos de identificação, análise e solução de problemas**. 1996. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1996.

ANSELMO, P. **Os Circuitos da Autonomia**: uma abordagem técnico-econômica. 2004. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2004.

ANTUNES, J. A. V. Considerações sobre a concorrência intercapitalista a filosofia just-in-time e o controle sobre os trabalhadores. **Revista Análise**, Porto Alegre, v. 1, n. 3, p. 257-275, 1990.

ANTUNES, J. A. V. *et al.* **Sistemas de produção**: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta. Porto Alegre: Bookman, 2008.

ANTUNES, J. A. V. O mecanismo da função da produção: a análise dos sistemas produtivos do ponto-de-vista de uma rede de processos e operações. **Revista da Produção**, Porto Alegre, v. 4, n. 1, p. 33-46, 1994.

ANTUNES, J. A. V. A lógica das perdas nos sistemas de produção: uma análise crítica. *In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO*, 19., João Pessoa, 1995. **Anais [...]**. João Pessoa: Anpad, 1995. v. 1, n. 7, p. 357- 371.

ANTUNES, J. A. V.; ALVAREZ, R. R. Fábricas focalizadas: um estudo de caso. *In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO*, 19., João Pessoa, 1995. **Anais [...]**. João Pessoa: Anpad, 1995. v. 1, n. 7, p. 205-223.

#### **BIBLIGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANTUNES, J. A. V.; LIMA, L. Estratégia de focalização: uma realização do setor industrial passado para o setor de serviços. *In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO*, 12., São Paulo, 1992. **Anais [...]**. São Paulo: Anpad, 1992. p. 88-95.

ANTUNES, J. A. V.; LINDAU, L. A.; BRUSCH, L. Qualidade e produtividade: experiência de aplicação em uma empresa operadora brasileira de transporte coletivo de ônibus. *In: CONGRESSO PANAMERICANO DE INGENIERIA DE TRANSITO Y TRANSPORTE*, 17., Caracas, 1992. **Anais [...]**. Caracas: UANDES, 1992. p. 15.

ANTUNES, J. A. V.; RODRIGUES, L. H. A Teoria das Restrições como balizadora das ações visando a troca rápida de ferramentas. **Revista Produção**, Porto Alegre, v. 3, n. 1, p. 73-86, 1993.

ANTUNES, J.A.V. **Em direção a uma Teoria Geral do Processo na Administração da Produção**: uma discussão sobre a possibilidade de unificação da Teoria das Restrições e da Teoria que Sustenta a Construção de Sistema da Produção com Estoque-Zero. 1998. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1998.

BARTEZZAGHI, E.; TURCO, F. The impact of just-in-time on production system: an analytical framework. **International Journal of Operations and Production Management**, Bingley, v. 9, n. 9, p. 40-61, 1989.

BALLÉ, F.; BALLÉ, M. **The Gold Mine**: a novel of lean turnaround. Cambridge: Lean Enterprise Institute, 2005.

BERCHT, M. **Plano agregado estratégico de produção**. 1996. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1996.

BLACK, J.T. **O projeto da fábrica com futuro**. Porto Alegre: Bookman, 1998.

BUFFA, E. S. **Modern production management**. Santa Barbara: John Wiley & Sons, 1977.

CERONI, S.; ANTUNES, J. A. V. Implantação do sistema ‘Kanban’ e o gerenciamento de seus pressupostos básicos: um estudo de caso. *In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO*, 14., 1994, João Pessoa. **Anais [...]**. João Pessoa: Abepro, 2008. v. 1, p. 595-600.

CERONI, S.; ANTUNES, J. A. V. O Sistema Kanban e a flexibilidade da produção: um estudo de caso. *In: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO*, 15., 1995, São Carlos. **Anais [...]**. São Paulo: Abepro, 1995. v. 3, p. 1525-1529.

CHASE, R. B. A classification and evaluation of research in operations management. **Journal of Operations Management**, Amsterdam, n. 1, p. 9-14, 1980.

CHASE, R. B.; AQUILANO, N. J. **Production and operation management**: manufacturing and services. 7th ed. Chicago: Irwin, 1995.

CHASE, R. B.; PRENTIS, E. L. Operations management: a field rediscovery. **Journal of Management**, New York, n. 13, p. 351-366, 1987.

### **IDENTIFICAÇÃO**

#### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Gestão de Operações de Serviços**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45 horas

Créditos: 03

Professor: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Miriam Borchardt

Código da disciplina: 115492/ 115508

### **EMENTA**

Operações de serviços, como um tema sob a grande área Gerência da Produção, considera: abordagens para o gerenciamento operacional de organizações de serviços B2B (entre empresas) e B2C (entre empresa e consumidor); programas de relacionamento, gestão de operações, fidelização, recuperação de serviços, prevenção de falhas e gerenciamento da lucratividade; integração entre bens e serviços (servitização e sistemas produto-serviço) sob os enfoques mercadológicos e da sustentabilidade socioambiental, bem como suas implicações na gestão das operações de serviços; modelos de negócio visando maximizar a agregação de valor.

### **OBJETIVOS**

- Desenvolver a capacidade de compreensão dos conceitos relacionados à Gestão de Operações de Serviços.
- Desenvolver a capacidade de proposição de alternativas para a gestão de serviços puros e industriais, bem como para a gestão da oferta integrada de soluções.
- Desenvolver competências conceituais e aplicadas afetas à gestão das operações de serviços.

### **METODOLOGIA**

Estudo de caso desenvolvido a partir da análise das lacunas emergentes da literatura. Esse estudo é desenvolvido em ambiente laboratorial sob a supervisão dos docentes.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Os estudos de caso a serem desenvolvidos poderão abarcar alguns dos temas a seguir descritos, bem como outros temas emergentes de interesse dos alunos (desde que esses temas se alinhem com os objetivos da disciplina):

- Barreiras e alternativas para a servitização;
- Estruturação da cadeia de valor em serviços analisando alternativas contratuais e de gestão dos fornecedores;
- Práticas de gestão da qualidade aplicadas em operações de serviços;
- Alternativas para ampliar sustentabilidade corporativa por meio da oferta de serviços relacionados à gestão do ciclo de vida do produto;
- Alternativas e formas de ofertas de serviços baseadas em sustainable consumption, economia colaborativa, negócios sociais.

### **AVALIAÇÃO**

Cada etapa estabelecida para a elaboração de pesquisa científica deverá ser entregue conforme cronograma estabelecido para a disciplina. As principais etapas são (i) analisar os construtos a serem pesquisados; (ii) definir questão de pesquisa; (iii) definir unidades de análise; (iv) estrutura método de trabalho; (v) estabelecer questões de investigação; (vi) efetuar estudo piloto; (vii) ajustar instrumento de coleta e efetuar coleta de dados; (viii) analisar resultados e discutir os achados da pesquisa. A avaliação considera a entrega de material correspondente a cada etapa e a análise e crítica deste material.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**



ABDELKAFI, N.; PERO, M.; MASI, A.; CAPURSO, I. Revisiting the servitization-sustainability link: a case study in the professional printing supply chain. **Cleaner Logistics and Supply Chain**, v. 4, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.clscn.2022.100061>.

DMITRIJEVA, J.; SCHROEDER, A.; ZIAEE BIGDELI, A.; BAINES, T. Paradoxes in servitization: a processual perspective. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 101, p. 141-152, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2021.12.007>.

GALVANI, S.; BOCCONCELLI, R. Intra-and inter-organizational tensions of a digital servitization strategy. Evidence from the mechatronic sector in Italy. **Journal of Business and Industrial Marketing**, [s. l.], v. 37, n. 13, p. 1-18, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2021-0183>.

KAMALALDIN, A.; LINDE, L.; SJÖDIN, D.; PARIDA, V. Transforming provider-customer relationships in digital servitization: a relational view on digitalization. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 89, p. 306-325, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.02.004>.

LI, A. Q.; CLAES, B.; KUMAR, M.; FOUND, P. Exploring the governance mechanisms for value co-creation in PSS business ecosystems. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 104, p. 289-303, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.05.005>.

LI, B.; KUMAR, S. Managing Software-as-a-service: pricing and operations. **Production and Operations Management**, [s. l.], v. 31, n. 6, p. 2588-2608, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1111/poms.13729>.

RADDATS, C.; NAIK, P.; ZIAEE BIGDELI, A. Creating value in servitization through digital service innovations. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 104, p. 1-13, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.04.002>.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GUEDES, M. J.; PATEL, P. C.; KOWALKOWSKI, C.; OGHAZI, P. Family business, servitization, and performance: evidence from Portugal. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 185, p. 122053, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122053>.

LEMINEEN, S.; RAJAHONKA, M.; WENDELIN, R.; WESTERLUND, M.; NYSTRÖM, A. G. Autonomous vehicle solutions and their digital servitization business models. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 185, 2022. Disponível em:

<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122070>.

LI, A. Q.; KUMAR, M.; CLAES, B.; FOUND, P. The state-of-the-art of the theory on Product-Service Systems. **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 222, 2020.

Disponível em: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.09.012>. Acesso em: dia mês ano.

SINGH, M.; JIAO, J.; KLOBASA, M.; FRIETSCH, R. Servitization of energy sector: emerging service business models and startup's participation. **Energies**, [s. l.], v. 15, n. 7, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.3390/en15072705>.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Gestão Estratégica de Operações**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45h/a

Créditos: 03

Professor: José Antônio Valle Antunes Júnior

Código da disciplina: 104160 / 115548

## **EMENTA**

Análise da competitividade das empresas a partir do alinhamento estratégico das operações existentes na cadeia de valor, tanto em empresas industriais como de serviços. A utilização dos recursos existentes e o crescente dinamismo do ambiente competitivo como elementos centrais para a reflexão dos alunos acerca da importância da gestão da cadeia operacional como aspecto fundamental para criação de valor dentro de mercados notadamente mais integrados.

## **CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

Conceitos de Estratégia de Operações/Estratégia de Produção

As Origens da Estratégia de Operações/Produção: Wickham Skinner

As Origens da Estratégia de Operações: Hayes e Wheelwright

A estratégia de Produção no contexto das Fábricas Dentro das Fábricas: Miltenburg

Estratégia de Produção no Contexto do Conceito de Unidades de Negócio: Casos Brasileiros

O Modelo do Sand Cone

Competência em Estratégia de Produção

A problemática da Capacidade e Demanda no Contexto da Estratégia de Produção

Dimensão Qualidade e a Estratégia de Produção

Dimensão Tempo e a Estratégia de Produção

Estratégia da Produção em Serviços

Estratégia de Produção e a Matriz de Posicionamento Estratégico da Produção

Estratégia de Produção e a Microeconomia da Firma

## **AVALIAÇÃO**

- Escrever um artigo técnico, utilizando o padrão adotado no Congresso do ENEGEP (máximo de 3 pessoas) - 35%
- Escrever um artigo

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHASE, B.; GARVIN, D. A. The service factory. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 67, p. 61-69, July/Aug. 1989.

GARVIN, D. A. Competing on the eight dimensions of quality. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 65, p. 101-109, Nov./Dec. 1987.

HAYES, R. *et al.* **Em busca da vantagem competitiva: produção, estratégia e tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

HAYES, R.; WHEELWRIGHT, S. Link manufacturing process and product life cycles. **Harvard Business Review**, [s. l.], p. 133-140, Jan./Feb. 1979.

KLIPPEL, M.; ANTUNES JÚNIOR, J. A. V.; PAIVA, E. L. Estratégia de produção em empresas com linhas de produtos diferenciadas: um estudo de caso em uma empresa rodoferroviária. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 12, n. 3, p. 417-426, set./dez. 2005.

MILTENBURG, M. Setting manufacturing strategy for a factory-within-a-factory. **International Journal Production Economy**, [s. l.], v. 113, p. 307-323, 2008.

SKINNER, W. Manufacturing – missing link in corporate strategy. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 47, p. 136-145, May/June 1969.

SKINNER, W. Manufacturing – the focused factory. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 52, p. 113-121, May/June 1974.

VOSS, C. C.; ROTH, A.; CHASE, R. B. Experience, service operations strategy, and services as destinations: foundations and exploratory investigation. **Production and Operations Management**, [s. l.], v. 17, n. 3, p. 247-266, 2008.

WHEELWRIGHT, S. Defining the missing link. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 5, n. 1, p. 77-91, Jan./Mar. 1984.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AHMAD, S.; SCHROEDER, R. G. The impact of human resource management practices on operational performance: recognizing country and industry differences. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 21, n. 1, p. 19-43, 2003.

- BOWEN, David E.; YOUNGDAHL, William E. "Lean" service: in defense of a production-line approach. **International Journal of Service Industry Management**, Bradford, v. 9, n. 5, p. 207-225, Oct. 1998.
- BOYER, K. K.; HALLOWELL, R.; ROTH, A. E-services: operating strategy - a case study and a method for analyzing operational benefits. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 20, n. 2, p. 175-188, 2002.
- CHEN, I. J.; PAULRAJ, A. Towards a theory of supply chain management: the constructs and measurements. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004.
- FERDOWS, K.; MEYERS, A. R. Lasting improvements in manufacturing performance: in search of a new theory. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 9, n. 2, p. 168-184, Apr. 1990.
- FLYNN, B. B.; FLYNN, E. J. An exploratory study of the nature of cumulative capabilities. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 22, n. 5, p. 439-457, 2004.
- FROEHLE, C.; ROTH, A. New measurements scales for evaluating perceptions of the technology-mediated customer service experience. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 22, n.1, p. 1-21, 2004.
- FROLICH, M. T.; DIXON, J. R. Reflections on replication in OM research and this special issue. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 24, n. 6, p. 865-867, 2006.
- HAUSMAN, W.; MONTGOMERY, D.; ROTH, A. Why should marketing and manufacturing work together? Some exploratory empirical results. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 20, p. 241-257, June 2002.
- HAYES *et al.* **Pursuing the competitive edge**. Hoboken: Wiley, 2004.
- KAYNAK, H. The relationship between total quality management practices and their effects on firm performance. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 21, n. 4, p. 405-435, 2003.
- LEVITT, T. The industrialization of service. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 54, n. 5, p. 63-74, Sept./Oct. 1976.
- MENOR, L. J.; ROTH, A. V. New service development competence in retail banking: Construct development and measurement validation. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 25, n. 4, p. 825-846, 2007.
- MILLER, J. L.; CRAIGHHEAD, C. W.; KARWAN, K. R. Service recovery: a framework and empirical investigation. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 18, n. 4, p. 387-400, 2000.
- PRAHINSKI, C.; BENTON, W. C. Supplier evaluations: communication strategies to improve supplier performance. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 22, n. 1, p. 39-62, 2004.

SHAPIRO, B. P. Can Marketing and Manufacturing Coexist? **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 55, n. 5, p. 104, Sep./Oct. 1977.

STALK, G. JR. Time – the next source of competitive advantage. **Harvard Business Review**, [s. l.], p. 41-51, July/Aug. 1998.

STUART, I. *et al.* Effective case research in operations management: a process perspective. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 20, n. 5, p. 419-433, 2002.

SWINK, M.; NARASIMHAN, R.; WANG, C. Managing beyond the factory walls: effects of four types of strategic integration on manufacturing plant performance. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 25, n. 1, p. 148-164, 2007.

VICKERY, S. K.; DROGE, C. Production competence and business strategy: do they affect business performance. **Decision Science**, [s. l.], v. 24, n. 2, p. 435-456, 1993.