

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Estatística Aplicada à Administração**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 06717

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Dr. Ivan Lapuente Garrido

EMENTA

Discussão dos métodos estatísticos de análise de dados mais relevantes. Partindo da contextualização dos diversos métodos estatísticos no âmbito das pesquisas científicas, a identificação do método mais adequado para cada tipo de pesquisa, bem como para a correta interpretação das análises realizadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Análise estatística descritiva.
- Probabilidade, amostragem e distribuições.
- Testes de hipóteses.
- Análise de correlação.
- Análise de diferenças entre duas condições: teste t .
- Questões de significância.
- Medidas de associação.
- Anova.
- Regressão.
- Análise fatorial.
- Avaliação de escalas.
- Modelagem de Equações Estruturais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DANCEY, C. P.; REIDY, J. **Estatística sem matemática para psicologia**. 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

HAIR, J. F. et al. **Fundamentos de métodos de pesquisa em administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005a.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- BISQUERRA, R.; SARRIERA, J. C.; MARTÍNEZ, F. **Introdução à Estatística**: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- BRAVO, R. S. **Técnicas de investigación social**. 9. ed. Madrid : Paraninfo, 1994.
- COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de Pesquisa em Administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- DOUGLAS, D. CLARK, J. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 1998.
- FREUND John E.; SIMON Gary A. **Estatística aplicada**: economia, administração e contabilidade. 9. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2000.
- GARSON, D. **PA 765 Statnotes**: An Online Textbook. Disponível em: <<http://www2.chass.ncsu.edu/garson/pa765/statnote.htm>>. Acesso em: 20 mar. 2003.
- GREEN, S. B.; SALKIND, N. J.; AKEY, T. M. **Using SPSS for windows**: analysing and understanding data. 2. ed. Upper Saddle River, N. J.: Prentice-Hall, 2000.
- HAIR, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005b.
- LAPPONI, Juan Carlos. **Estatística usando Excel 5 e 7**. São Paulo: Laponi Treinamento e Editora, 1997.
- MORGAN, George A.; GRIEGO, Orlando V. **Easy use and interpretation of SPSS for Windows**: answering research questions with statistics. New Jersey: Lawrence Erlbaum Assoc, 1998.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001
- NEWBOLD, Paul. **Statistics for business and economics**. 4. ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1995.
- PESTANA, M. H.; GAGEIRO, J. N. **Análise de dados para ciências sociais**: a complementaridade do SPSS. 2. ed. Lisboa: Sílabo, 2000.
- SHARMA, Subhash. **Applied multivariate techniques**. New York: Wiley, 1996.
- SHEPARD, David. **Database marketing**. São Paulo: Makron Books, 1993.
- SIERRA-BRAVO, R. **Análisis estadístico multivariable**. Madri: Paraninfo, 1994.
- SILVER, Mick. **Estatística para Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.
- STOCKBURGER, D. W. **Introductory statistics**: concepts, models, and applications. 1996 (última revisão: 19/02/98). Disponível em: <<http://www.psychstat.smsu.edu/introbook/sbk00.htm>>. Acesso em: 15 mar. 2002.
- _____. **Multivariate statistics**: concepts, models, and applications. Versão 1.0, 1996 (última revisão: 03/99). Disponível em: <<http://www.psychstat.smsu.edu/MultiBook/mlt00.htm>>. Acesso em: 15 mar. 2003.
- TROCHIM, William M. K. **Research Methods Knowledge Base**. 2. ed. Ithaca, New York: Cornell Custom Publishing, 1999. Disponível em: <<http://www.socialresearchmethods.net/kb/index.htm>>. Acesso em: 01 abr. 2005.
- TRYFOS, Peter. **Sampling methods for applied research**: text and cases. Nova York: John Wiley & Sons, 1996.

*Artigos de periódicos recomendados durante o desenvolvimento das aulas.

AVALIAÇÃO

As aulas serão desenvolvidas por meio da combinação de várias abordagens de ensino aprendizagem. A primeira parte da aula será dedicada à apresentação do conteúdo. Na segunda parte, o objetivo principal é apresentar, discutir e desenvolver aplicações das técnicas estatísticas, de forma que se possa integrar a teoria com a prática. Algumas poderão ocorrer no laboratório de informática para que os alunos possam realizar ou desenvolver aplicações com o SPSS (*Statistical Package for the Social Science*).

A avaliação será realizada em função de trabalhos parciais (individuais ou em grupos), de um trabalho final (individual) e de uma prova final. Em todos os trabalhos será levado em consideração o correto uso do SPSS e da correta e completa interpretação dos resultados. Os trabalhos terão peso de 70% e a Prova terá um peso de 30% na nota final.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (x) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Evolução da Administração e Contextos Sócio-Econômicos**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 06716

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Cláudio Reis Gonçalo

EMENTA

A disciplina oferece a oportunidade de conhecer as principais teorias administrativas e de entender o ambiente sócio-econômico em que elas se desenvolveram. Além das teorias tradicionais que suportam a prática administrativa, discutem-se as novas tendências e os novos autores surgidos nos últimos anos. A disciplina estabelece a base conceitual essencial para que os alunos prossigam seus estudos teóricos e curse as demais disciplinas. Proporciona, também, a oportunidade para que os alunos iniciem suas reflexões sobre a fundamentação teórica de seus projetos de pesquisa.

OBJETIVOS

- ❖ Compreender e descrever a evolução do pensamento administrativo, comparando entre si as principais abordagens e teorias desenvolvidas e entender o contexto social e econômico em que se desenvolveram.
- ❖ Analisar as tendências mais recentes dos estudos organizacionais, oferecendo aos alunos a oportunidade de conhecer os pesquisadores atuais mais proeminentes no campo da administração; facilitando, assim, a escolha de possíveis temas para a pesquisa e para a dissertação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução aos Estudos Organizacionais.

A Análise Organizacional e a Representação por Metáforas

A Sociologia das Organizações – Teoria da Burocracia

A Organização Científica e Administrativa do Trabalho

Teoria da Contingência / Estruturalismo

Estratégia, Economia e Organizações

A Abordagem Humana nas Organizações

A Abordagem Institucional e o Neo-Institucionalismo

A Organização como Sistemas Cooperativos

Os Processos Decisórios nas Organizações
A abordagem do Conhecimento Organizacional e o Paradigma da Complexidade
A abordagem da Ecologia das Populações
A abordagem Crítica das Organizações
Debate sobre Imagens da Organização
Análise Geral da Evolução das Teorias Organizacionais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARNARD, C. **As funções do executivo**. São Paulo: Atlas, 1979.
- BURREL, G.; MORGAN, G. **Sociological Paradigms and Organisational Analysis: Elements of Sociology of Corporate Life**. Aldershot: Ashgate, 1998.
- CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (ed.). **Handbook de Estudos Organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais**. São Paulo: Atlas, 1999.
- FOLLET, M.P. **Profeta do Gerenciamento**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.
- HANNAN, M.; FREEMAN, J. **Organizational ecology**. Cambridge: Harvard University, 1989.
- MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.
- SAMPSON, A. **O Homem da Companhia: uma história dos executivos**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- SELZNICK, P. **A Liderança na administração: uma interpretação sociológica**. Rio de Janeiro: FGV, 1972.
- SIMON, H. A. **Comportamento Administrativo**. Rio de Janeiro: FGV, 1979.
- WEBER, M.. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. São Paulo : Pioneira, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AKTOUF, O. **A Administração entre a Tradição e a Renovação**. São Paulo: Atlas, 1996.
- DiMAGGIO, P.; POWELL, W. The iron cage revisited: institutional isomorphism and collective rationality. In: POWELL, Water W.; DiMAGGIO, Paul J. (Ed.). **The New institutionalism in Organizational Analysis**. Chicago: University of Chicago, 1991. p. 63-83.
- DRUCKER, P. **A sociedade pós-capitalista**. São Paulo: Pioneira, 2001.
- DURKHEIM, E. **Da Divisão do Trabalho Social**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- FAYOL, H. **Administração Industrial e Geral**. São Paulo: Atlas, 1968.
- HOMANS, G. **The Human Group**. New Brunswick: Transaction, 1992.
- MILLER, S. J.; HICKSON, D.; WILSON, D.C. A Tomada de Decisão nas Organizações. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (Org.). **Handbook de Estudos Organizacionais: Ação e Análise Organizacionais**. São Paulo: Atlas, 2004. cap.11
- TAYLOR, F. W. **Princípios de Administração Científica**. São Paulo: Atlas, 1966.
- WOODWARD, J. **Organização industrial: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1977.
- ZUCKER, L. Combining institutional theory and population ecology: no legitimacy, no history. **American Sociological Review**, v. 54, n. 4, p. 542-545, Aug. 1989.

AVALIAÇÃO

Serão utilizadas duas categorias:

- 1) Elaboração de Artigo (80%)
- 2) Atividades semanais – Grupos ou Individuais (20%)

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Gestão de Competências: Estratégias e Situações de Aprendizagem nas Organizações**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 07970

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Claudia C. Bitencourt

EMENTA

A disciplina aborda a gestão de competências enfatizando a visão dinâmica (processual) e a importância da interação na consolidação das competências. Apresenta a evolução do tema, os principais autores e abordagens e busca contextualizar a análise das competências a partir da realidade brasileira e internacional, considerando-se aspectos relacionados à competitividade e especificidade das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A competitividade e o desenvolvimento de *core competence*.
2. O desdobramento estratégico através de práticas organizacionais e a necessidade de uma atuação mais efetiva das pessoas.
3. A evolução histórica da gestão de recursos humanos e as práticas de treinamento – possibilidades e limitações.
4. A necessidade de se repensar o perfil de Recursos Humanos frente ao cenário competitivo e o papel das pessoas no gerenciamento de suas competências (a questão do autodesenvolvimento).
5. Evolução histórica e diferentes abordagens acerca das competências (conceitos).
6. O desenvolvimento de competências no Brasil – dificuldades e vantagens.

7. A experiência na gestão de competências em outros países.
8. A questão das práticas formais e informais relacionadas à gestão de competências.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BITENCOURT, Claudia et al. **Gestão contemporânea de pessoas** : novas práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- FOSS, N.; KNUDSEN, T. The Resource-Based Tangle: Towards a Sustainable Explanation of Competitive Advantage. **Managerial and Decision Economics**; England, v. 24, n. 4, p. 291-307, Jun. 2003.
- HAMEL, G.; PRAHALAD, C. **Competindo pelo Futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- LE BOTERF, G. **Desenvolvendo a Competência dos Profissionais**. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- SANCHEZ, R.; HEENE, A.; THOMAS. **Dynamics of Competence-Based Competition**. Oxford: Pergamon, 1996.
- SANDBERG, Jögen. Understanding Human Competence at Work: an interpretative approach. **The Academy of Management**, v. 43, n.1, p. 9-25, Feb. 2000.
- SPENCER Jr; SPENCER, S. **Competence at Work**. New York: John Wiley & Sons, 1993.
- TEECE, D.; PISANO, G; SHUEN, A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. **Strategic Management Journal** (1986-1998), Chichester, v. 18, n. 7, p. 509-533, Aug. 1997.
- ULRICH, D.; LAKE, D. **Organizational Capability**. New York: John Wiley & Sons, 1990.
- ZARIFIAN, P. **Objetivo Competência**. São Paulo: Atlas, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BONOTTO, F.; BITENCOURT, C. Os Elementos das Competências Coletivas em Grupos de Trabalho – a Experiência da COPESUL. In: ENANPAD, 30, 2006, Salvador. **Anais...** Salvador: Bahia, 2006002E
- DALL'ALBA, Gloria; SANDBERG Jörgen. Educating for Competence in Professional Practices. **Instructional Science**, v.24, n.6, p. 411-437, Nov. 1996.
- DUTRA, J. **Gestão de Pessoas com Base em Competências**. (mimeo, s/ referência).

HERZOG, T. L. Aproximación a la ventaja competitiva com base em los recursos. **Asociacion de Licenciados em Ciencias Economicas por la Universidad Comercial de Deusto**, Bilbao, v. LVI, n. 172, p. 5-21, abr. 2001.

OLIVEIRA Jr., M. Competências Essenciais e Conhecimento na Empresa. In: FLEURY, M.; OLIVEIRA Jr. **Gestão Estratégica do Conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2001. p. 121-156.

RUAS, R. Literatura, dramatização e ensino em administração – uma experiência de apropriação de práticas teatrais à formação gerencial . In: ENANPAD, 27, 2004. **Anais...** Curitiba: Paraná, 2004 .

SANDBERG, Jörgen; DALL'ALBA, Gloria. **Re-framing competence development at work**. Brisbane: University of Queensland, 2005. Working paper.

WINTER, S. Understanding dynamic capabilities. **Strategic Management Journal**, v. 24, n. 10, p. 991-995, Oct. 2003.

AVALIAÇÃO

- ❖ Trabalhos individuais realizados ao longo do semestre, considerando-se a capacidade de análise crítica dos alunos na discussão dos temas abordados (3 ensaios individuais);
- ❖ Apresentação de artigos e desenvolvimento de seminários;
- ❖ Seminário Final: Práticas Nacionais e Internacionais de Competências – apresentação (grupo).
- ❖ Confecção individual de um mini *paper* (Competência no contexto da “dissertação”). Pode ser em dupla se o *paper* abordar competências ligado a um outro tema que interesse as duas pessoas.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (x) Mestrado () Doutorado

Disciplina: Gestão de Redes e Relações Interorganizacionais

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 93398

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Alsones Balestrin

EMENTA

Gestão de redes de cooperação e relações interorganizacionais em sua diversidade de arranjos (redes de empresas – verticais e horizontais, clusters, pólos tecnológicos, distritos industriais, consórcios, cadeias produtivas, sistemas produtivos locais). A disciplina está voltada ao aprofundamento das dimensões teóricas sobre a formação, o funcionamento e a gestão das redes e relações interorganizacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Contextualização do tema sobre redes de cooperação e relações interorganizacionais.
- Relevância acadêmica do tema para as teorias organizacionais.
- Transformações Econômicas e a Evolução da economia da cooperação.
- Relações Interorganizacionais e Economia dos Custos de Transação
- Estratégias Coletivas
- Resultados das redes e Ganhos Competitivos
- Conhecimento e Aprendizagem Coletiva
- Redes de Inovação e Inovação em Rede
- Inovação aberta e Colaborativa
- Criação e Desenvolvimento de Redes de Cooperação
- Tipologias de redes
- Gestão de Redes: Instrumentos contratuais e Instrumentos Sociais
- Análise de redes sociais na pesquisa de redes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de Cooperação Empresarial: Estratégias de Gestão na Nova Economia**. Porto Alegre: Bookman, 2008. p. 120-196.
- JARILLO, Carlos. **Strategic Networks**. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1993.
- BRASS, Daniel; GALASKIEWICZ, Joseph; GREVE, Henrich; TSAI, Wenpin. Taking stock of networks and organizations: a multilevel perspective. **Academy of Management Journal**, v.47, n.6, p.795-817, 2004.
- PROVAN, Keith G.; FISH, Amy; SYDOW, Joerg. Interorganizational Networks at the Network Level: A Review of the Empirical Literature on Whole Networks. **Journal of Management**, v. 33, n. 3, p. 479-516, June 2007.
- CASTELLS, Manuel. A empresa em rede. In: **A sociedade em rede**. 6 ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- TODEVA, Emanuela. **Business Networks: Strategy and Structure**. London: Routledge, 2006. (Cap. 6 – Types of business networks).
- DYER Jeffrey; SINGH Harbir. The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. **Academy of Management Review**, v.23, n.4, p.660-679, 1998.
- HUMAN, Sherrie; PROVAN, Keith. An emergent theory of structure and outcomes in small-firm strategic manufacturing network. **Academy of Management Journal**, v.40, n.2, p.368-403, 1997.
- GULATI, Ranjay; NOHRIA, Nitin; ZAHEER, Akbar. Strategic networks. **Strategic Management Journal**, v.21, n.3, p.203-215, 2000.
- OLIVER, Amalya L.; EBERS, Mark. Networking network studies: an analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships. **Organization Studies**, v.19, p.549-583, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- JOHANSON, Jan; JOHANSON, Martin. Developing Business in Eastern European Networks. In: TÖRNROOS, Jan-Ake; NIEMINEN, Jarmo. **Business Entry in Eastern Europe**. Kikimora, 1999.
- POWELL, Walter. Learning from collaboration: knowledge and networks in the biotechnology and pharmaceutical industries. **California Management Review**, Berkeley, v. 40, p. 228-240, Spring 1998.
- SIMARD, Caroline; WEST, Joel. Knowledge Networks and the Geographic locus of innovation. In: Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, Wim; West, Joel. **Open Innovation, Researching a New paradigm**. New York: Oxford, 2006.
- CHESBROUGH, Henry W. The era of open innovation. **MIT Sloan Management Review**, v.44, n.3, p.33-41, 2003.
- VANHAVERBEKE, Wim. The Interorganizational context of open innovation. In: Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, Wim; West, Joel. **Open Innovation, Researching a New paradigm**. New York: Oxford, 2006.
- PITTAWAY, Luke et al. Networking and innovation: a systematic review of the evidence. **International Journal of Management Reviews**, v. 5/6, n. 3&4, p. 137-168, 2004.

VANHAVERBEKE, Wim; CLOODT, Myriam. Open Innovation in Value Networks. In: Chesbrough, H.; Vanhaverbeke, Wim; West, Joel. **Open Innovation, Researching a New paradigm**. New York: Oxford, 2006.

WOOLTHUIS, Rosalinde; HILLEBRAND, Bas; NOOTEBOOM, Bart. Trust, Contract and Relationship Development. **Organization Studies**, v.26, n.6, p.813–840, 2005.

DACIN, M. Tina; OLIVER, Christine; Roy, Jean-Paul. The legitimacy of strategic alliances: an institutional perspective. **Strategic Management Journal**, v. 28, p. 169–187, 2007.

DYER, Jeffrey; NOBEOKA, Kentaro. Creating and managing a high-performance knowledge-sharing network: the Toyota case. **Strategic Management Journal**, v.21, p.345-367, 2000.

DODGSON, M; GANN, G.; SALTER, A. The role of technology in the shift towards open innovation: the case of Procter & Gamble. **R&D Management**, v.36, n.3, 2006.

AVALIAÇÃO

Entrega de resenhas críticas dos textos da aula início da aula (ao menos cinco)	20%	Individual, para entregar no
Apresentação de artigos/participação em aula definidas	30%	Em dupla, em aulas a serem
Trabalho final (<i>paper</i>)	50%	Individual, a ser entregue no final da disciplina

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (X) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Metodologia do Ensino Superior em Administração**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 6493

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Amarolinda I.C. Zanela Saccol

EMENTA

A disciplina discute questões didáticas acerca da prática docente de nível universitário, tendo como referência os aportes teóricos contemporâneos que tratam do tema pedagógico, envolvendo diferentes dimensões do currículo: aspectos filosóficos, sócio-culturais, epistemológicos e psicológicos, com ênfase no planejar e no avaliar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Referenciais da docência universitária presentes nos docentes, estudantes e nas práticas pedagógicas; papel do docente e do discente no ensino superior.
2. Paradigmas Educacionais.
3. Desenvolvimento de Competências.
4. Planejamento de ensino.
5. Estratégias de ensino-aprendizagem.
6. Avaliação da Aprendizagem.
7. Educação a Distância.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANASTASIOU, L.G.C.; ALVES, L.P. **Processos de Ensino na Universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula**. 5. ed. Joinville: UNIVILLE, 2005.

BECKER, F. **Educação e construção do conhecimento**. Porto Alegre: Artmed, 2001.

FRY, H.; KETTERIDGE, S.; MARSHALL, S. **A handbook for teaching & learning in higher education**. London: Kogan Page, 2000.

LOWMAN, J. **Dominando as técnicas de ensino**. São Paulo: Atlas, 2004.

PERRENOUD, P. **Construir as competências desde a escola**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CUNHA, Maria Isabel. Ensino como mediação do professor universitário. In: MOROSINI, M.C. (Org). **Professor do ensino superior: Identidade, Docência e Formação**. Brasília: INEP/MEC, 2000. p. 53-60.

FONSECA, M.; DAUDT, S.D. Mantendo a inovação: o processo de revisão curricular do curso de graduação em Administração Gestão para inovação e liderança da Unisinos. In: Enanpad, 31., 2007, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: Rio de Janeiro. CD Rom.

GIL, A.C. **Metodologia do Ensino Superior**. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 7, p. 68 - 75.

GODOY, A.S. Avaliação da Aprendizagem no ensino superior: um estudo exploratório a partir das opiniões dos alunos do primeiro e do último ano de três cursos de graduação. **Administração Online**, v. 1, n. 1, jan./mar. 2000.

MAIA, C.; MATTAR, J. **ABC da EAD**. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2008.

MEC. **Referenciais de Qualidade de EaD para Cursos de Graduação a Distância (2007)** Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/legislacao/refead1.pdf>> . Acesso em: 20 mar. 2008.

SCHWARTZMAN, Simon. **Permanência e mudança das universidades**. Disponível em: <<http://www.schwartzman.org.br/simon/permanen.htm>>. Acesso em: 16 mar. 2009.

AVALIAÇÃO

Participação efetiva nas aulas, entregas pontuais de perguntas referentes às leituras, qualidade e entrega pontual das atividades práticas.

Apresentação em Seminário.

Micro-Aula (preparação, apresentação, discussão).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (x) Mestrado () Doutorado

Disciplina: **Mudanças Sociais e Organizacionais**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 07003

Requisitos de matrícula:

Professor (a) : Dra. Yeda Swirski de Souza

EMENTA

- ❖ A disciplina aborda os processos de mudança social, seu impacto no processo produtivo; entende as organizações como processo e como produto de um processo; busca possibilitar ao estudante o conhecimento dos elementos básicos dos processos de mudança social, de forma que as mutações do processo produtivo sejam compreendidas em suas dinâmicas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ❖ A Sociedade da Informação e seus efeitos no trabalho e nas organizações;
- ❖ A Mudança Organizacional como um processo adaptativo e de aprendizagem;
- ❖ Aprendizagem Organizacional e Interorganizacional;
- ❖ As relações entre Mudança, Aprendizagem e Inovação;
- ❖ A Teoria Institucional e a Mudança Organizacional;
- ❖ Cultura e Identidade em Processos de Mudança Organizacional;
- ❖ A Sociedade do Espetáculo e seus efeitos do comportamento do consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

COOK, Scott; DVORA, Yanow. Culture and organizational learning. In: COHEN, M.; SPROULL. **Organizational learning**. Sage, 1995. p. 430-459.

CROSSAN, Mary; LANE, Henry; WHITE, Roderick. An organizational learning framework: from intuition to institution. **Academy of Management Review**, v. 24, n.3, p.522-537, July 1999.

DIMAGGIO, WALTER W.; POWELL, PAUL J. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. **RAE Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 45, n.2, p. 74-89, abr./jun. 2005.

FIOL, C. M.; LYLES, M. A. Organizational learning. **Academy of Management Review**, v. 10, n. 4, p. 803-813, 1983.

MARCH, James. Exploration and exploitation in organizational learning. In: COHEN, M. e Sproull. **Organizational learning**. Ca: Sage, 1995. p.101-123

NONAKA, I.; KONNO, I. The concept of "Ba". **California Management Review**, v. 40, n. 3, p.40-54, spring 1998.

POWELL Walter W. Learning from collaboration: Knowledge and networks in the biotechnology and pharmaceutical industries. **California Management Review**; v. 40, n. 3, p. 228-240, Spring, 1998.

SIGGELKOW, Nicolaj. Change in the presence of fit: the rise, the fall, and the renaissance of Liz Claiborne. **Academy of Management Journal**, v. 44, n. 4, p. 838-857, Aug. 2001.

SWIRSKI de SOUZA. Organizações de Aprendizagem ou Aprendizagem Organizacional. **RAEeletrônica**, v. 3, n. 1, jan./jun. 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARROS, CARLA; ROCHA, EVERARDO. Dimensões culturais do marketing: teoria antropológica, etnografia e comportamento do consumidor. **Revista de Administração de Empresas**, v.46, n.4, p. 36-47, out./dez. 2006.

BAUMANN, Zygmunt. **Modernidade Líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BROWN, Jonh Seel; DUGUID, Paul. Organizational learning and communities –of-practice. In: COHEN, M.; SPROULL. **Organizational Learning**. Ca: Sage, 1995. p. 58-82

DAFT, Richard; WEICK, Karl. Por um modelo de organização concebido como um sistema interpretativo. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 45, n. 4, p.73–86, out. /dez. 2005.

DODGSON, M. Organizational learning: a review of some literatures. **Organizational Studies**, v.14, n.3, p. 375-394, 1993.

FRIEDMAN, Thomas. **O Mundo é Plano**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2005.

GHERARDI, Silvia. Knowing as desiring. Mythic knowledge and the knowledge journey in communities of practitioners. **Journal of Workplace Learning**, v. 15, n. 7/8, p. 352-358, 2003.

GIDDENS, Anthony. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1995.

MACHADO DA SILVA, Clóvis; NOGUEIRA, Eros E. da Silva. Identidade Organizacional: um caso de Manutenção, outro de Mudança. **RAC – Revista de Administração Contemporânea**, v. 5, Edição Especial, p. 35-58, 2001.

FONTENELLE, Isleide Arruda. **O NOME DA MARCA: McDonald's**. Fetichismo e cultura descartável. São Paulo: Boitempo, 2002.

PETTIGREW Andrew M; WOODMAN Richard W; CAMERON, Kim S. Studying organizational change and development: Challenges for future research. **Academy of Management Journal**, v. 44, p. 697-708, Aug. 2001

PROCHNO, Paulo. Learning Curve? Which One? **Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 9, 1 ed.,p. 159-177, maio.2005.

REILLY, C.; THUSMAN, M. The ambidextrous organization. **Harvard Business Review**, v. 82, p. 71-91, Apr. 2004.

RITZER, G. **The McDonaldisation of Society**. Thousand Oaks, Pine Forge Press, 2000.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional**. Rio de Janeiro : Livros Técnicos e Científicos, 1999.

VALLE Lima, Suzana Maria (Org.). **Mudança Organizacional: Teoria E Gestão**. Rio de Janeiro: FGV, 2003.

WEICK, Karl; WESTLEY, Francis. Organizational learning; affirming na oxymoron. In: CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. (org.). **Handbook of organizational studies**. Londres: Sage, 1994. p. 440-458.

WEICK, Karl. **Sensemaking in organizations**. Londres: Sage, 1995.

ZIETSMA, Charlen; WINN, Monika; BRANZEI, Oana; VERTINSKY, Ilan. The war of the woods: facilitators and impediments of organizational learning processes. **British Journal of Management**, v. 13, p.61-74, 2002.

AVALIAÇÃO

- Apresentação de Artigos.
- Trabalho final individual.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: (x) Mestrado de ADM e de CC () Doutorado

Disciplina: **Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão**

Semestre: 2009/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 090399 (CC) e 007141 (ADM)

Requisitos de matrícula:

Professor (a): Adolfo Alberto Vanti

EMENTA

Contemplar os sistemas de informação e apoio à decisão no controle e auxílio à tomada de decisão para o aumento da competitividade empresarial. Analisar e desenvolver uma visão crítica dos sistemas de informações empresariais e de apoio à decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Negócios eletrônicos: evolução e revolução
- Evolução e classificação de sistemas e de tecnologia da informação (TI) nas organizações
- Aumento da competitividade empresarial com o uso de sistemas de informações e de apoio à decisão
- Função estratégica da tecnologia da informação: alinhamento estratégico de tecnologia da informação empresarial e mapas estratégicos
- Controle e transparência empresarial com modelos de governança de TI
- Gestão de mudanças organizacionais com o uso intensivo de novas tecnologias de informação e comunicação
- Sistema de informação para evidencição financeira: XBRL
- Sistemas de informações para apoio à decisão: Componentes de *Business Intelligence* (BI) para funções de controladoria e auditoria
- Aplicações empresariais de sistemas de apoio à decisão baseado na Incerteza

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AFFELDT, F.; VANTI, A. A. Alinhamento Estratégico de Tecnologia da Informação: Análise de Modelos e Propostas para Pesquisas Futuras. In: Congresso de Tecnologia da Informação CATI/FGV, 2006, São Paulo. **Anais...** São Paulo: FGV, 2006. CD-Rom.

- FERNANDES, A.; ABREU, V. **Implantando a Governança de TI**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.
- HARRISON, T. H. **Intranet Data Warehouse**. São Paulo: Berkeley, 1998.
- HENDERSON, J.C.; VENKATRAMAN, N. Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations. **IBM Systems Journal**, v.32, n.1, p.4-16, 1993.
- KAPLAN, R.; NORTON, D. **Mapas Estratégicos**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- KIMBALL, R. **Data Warehouse Toolkit: Técnicas para Construção de Data Warehouses Dimensionais**. São Paulo: Makron, 1998.
- RICCIO, Edson Luiz; SILVA, Paulo, Caetano da; SAKATA, Maraci Gramacho (Org.). **A divulgação de informações Empresariais – (XBRL – eXtensible Business Report Language)**. Rio de Janeiro: Moderna, 2005.
- TURBAN, Efraim et al. **Administração da Tecnologia da Informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- TURBAN, E.; SHARDA, R. ARONSON, J.; KING, D. **Business Intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio**. São Paulo: Bookman, 2009.
- WEILL, Peter; ROSS, Jeanne. **Governança de Tecnologia da Informação**. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda. 2006. 274p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DAVENPORT, T. H.; MARCHAND, D.; A. DICKSON, T. **Dominando a Gestão da Informação**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- EVANS, Philip.; WURSTER, Thomas. **A explosão dos Bits**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- INMON, W. H. **Como Construir o Data Warehouse**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- LAURINDO, F. **Tecnologia da informação: planejamento e gestão de estratégias**. São Paulo: Atlas, 2008.
- ROCKART, J. Chief executives define their own data needs. **Harvard Business Review**, v. 57, n. 2, p.81-92, Mar./Apr. 1979.
- SHAPIRO, Carl.; VARIAN, Hal. **A economia da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- SPRAGUE, R.; WATSON, H. **Sistema de apoio à decisão - colocando a teoria em prática**. Rio de Janeiro: Campus, 1991.
- SILVEIRA, Fabiana C. da S. **Construção de Modelo de Business Intelligence para a Controladoria evidenciar Informações Estratégicas: O caso do SESI**. 2007. 383 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2007.
- VANTI, A.A.; ESPIN, R. Metodologia Multivalente para Priorização Estratégica em Construção de Balanced Scorecard (BSC). **Revista CCEI**, v.11, n.20, p.54-67, ago. 2007.
- WARD, Graham. How XBRL Can Enhance the Credibility of Audited Financial Statements. In: International XBRL Conference, 2004, Brussels. **Anais...** Brussels, 2004. CD-Rom.

AVALIAÇÃO

Trabalhos em grupos e apresentações, participação em aula para ampliação dos temas, trabalho final individual ou em grupo.