

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Relações Interorganizacionais**

Ano/Semestre: 2023/1

Carga horária total: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 115498

Professor: Bibiana Volkmer Martins

## **EMENTA**

A disciplina trata dos seguintes tópicos: O ambiente competitivo global e as estratégias interorganizacionais; Fundamentos da cooperação; Visão geral de relações interorganizacionais; Perspectivas teóricas que explicam a formação, evolução e resultados de redes e relações interorganizacionais; Manifestações de relações interorganizacionais: conceitos e tipologias; Tópicos-chave em relações interorganizacionais: confiança, capital social, poder, aprendizagem, dinâmica da cooperação, gestão e avaliação de resultados.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Contextualização do ambiente competitivo e sua influência para a formação de relações interorganizacionais e arranjos colaborativos
  - 1.1 Mudanças sociais, econômicas, tecnológicas e políticas
  - 1.2 Transição da empresa verticalmente integrada para a empresa em rede
2. A vantagem competitiva das firmas interconectadas e os mecanismos das redes para a geração e apropriação de valor
3. Manifestações de relações interorganizacionais
  - 3.1 Cadeias de suprimentos e redes de fornecimento
  - 3.2 Distritos industriais e clusters
  - 3.3 Redes de empresas e empresas em rede
  - 3.4 Alianças estratégicas
4. Abordagens teóricas para analisar a formação, evolução e resultados das relações interorganizacionais

- 4.1 Abordagens econômicas
- 4.2 Abordagens sociais
- 4.3 Abordagens institucionais
- 4.4 Abordagens estratégicas
- 5. Elementos constituintes das relações interorganizacionais e fatores contextuais
  - 5.1 O papel do poder e da confiança
  - 5.2 Capital social como antecedente e resultado das relações interorganizacionais
  - 5.3 Aprendizagem interorganizacional e aprendizagem em rede
- 6. Dinâmica, temporalidade e avaliação das relações interorganizacionais
  - 6.1 Análise processual das relações interorganizacionais
  - 6.2 Ciclo de vida das redes de empresas
  - 6.3 Avaliação de resultados em relações interorganizacionais

### **AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA**

- Apresentações de temas em aula e participação nas discussões (25% da nota). Em grupos, os alunos serão responsáveis por destacar os temas centrais dos artigos, estimular a discussão e acrescentar outros textos que sejam relevantes.
- Crítica dos textos (25% da nota). Para cada aula o aluno deverá fazer uma apreciação crítica dos textos, destacando a) ideias principais de cada texto; b) pontos fortes e fracos de cada texto; c) pontos em comum e/ou divergentes entre os textos apresentados.
- Elaboração de um artigo teórico-empírico (em duplas), nas normas do EnAnpad (50% da nota). O artigo deve estar relacionado a alguma temática da disciplina e apresentar um caso empírico de relações interorganizacionais. A entrega será no final da disciplina, em data a ser definida.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

BRASS, Daniel *et al.* Taking stock of networks and organizations: a multilevel perspective. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 47, n. 6, p. 795-817, 2004.

CROPPER, Steve *et al.* **The Oxford handbook of inter-organizational relations**. New York: Oxford Press, 2008.

DYER, Jeffrey; NOBEOKA, Kentaro. Creating and managing a high-performance knowledge-sharing network: the Toyota case. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 21, p. 345-367, 2000.

DYER, Jeffrey; SINGH, Harbir. The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 23, n. 4, p. 660-679, 1998.

GULATI, Ranjay. Alliances and networks. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 19, n. 4, p. 293-317, 1998.

JARILLO, J. Carlos. On strategic networks. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 31-41, 1988.

LAVIE, Dovev. The competitive advantage of interconnected firms: an extension of the resource-based view. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 31, n. 3, p. 638-658, 2006.

NAHAPIET, Janine; GHOSHAL, Sumantra. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 23, n. 2, p. 242-266, 1998.

WOOLTHUIS, Rosalinde Klein; HILLEBRAND, Bas; NOOTEBOOM, Bart. Trust, contract and relationship development. **Organization Studies**, [s. l.], v. 26, n. 6, p. 813-840, 2005.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

AHUJA, G., SODA, G., ZAHEER, A. The genesis and dynamics of organizational networks. **Organization Science**, [s. l.], v. 23, n. 2, p. 434-448, 2012.

BALESTRIN, Alsones; VARGAS, Lilia Maria; FAYARD, Pierre. Knowledge creation in small-firm network. **Journal of Knowledge Management**, [s. l.], v. 12, p. 94-106, 2008.

BIZZI, Lorenzo; LANGLEY, Ann. Studying processes in and around networks. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 41, n. 2, p. 224-234, 2012.

FACCIN, Kadigia; BALESTRIN, Alsones; BORTOLASO, Ingridi. The joint R&D project: the case of the first brazilian microcontroller chip. **Revista de Administração**, [s. l.], v. 51, n. 1, p. 87-102, 2016.

GULATI, Ranjay; LAVIE, Dovev; MADHAVAN, Ravindranath. How do networks matter? The performance effects of interorganizational networks. **Research in Organizational Behavior**, [s. l.], v. 31, p. 207-224, 2011.

NIESTEN, Eva; JOLINK, Albert. The impact of alliance management capabilities on alliance attributes and performance: a literature review. **International Journal of Management Reviews**, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 69-100, 2015.

RITTER, Thomas; GEMÜNDEN, Hans Georg. Network competence: its impact on innovation success and its antecedents. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 56, n. 9, p. 745-755, 2003.

SCHREINER, Melanie; KALE, Prashant; CORSTEN, Daniel. What really is alliance management capability and how does it impact alliance outcomes and success? **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 30, n. 13, p. 1395-1419, 2009.

SEPPÄNEN, Risto; BLOMQVIST, Kirsimarja; SUNDQVIST, Sanna. Measuring interorganizational trust-a critical review of the empirical research in 1990–2003. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 36, n. 2, p. 249-265, 2007.

VAROUTSA, E.; SCAPENS, R. W. The governance of inter-organisational relationships during different supply chain maturity phases. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 46, p. 68-82, 2015.

WEGNER, Douglas. Aprendizagem interorganizacional: um estudo das redes horizontais de pequenas empresas. In: ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda Schmidt. (org.). **Aprendizagem organizacional no Brasil**. Porto Alegre: Bookman, 2011. p. 537-564.

WEGNER, Douglas; ALIEVI, Rejane Maria; BEGNIS, Heron Sérgio Moreira. The life cycle of small-firm networks: an evaluation of Brazilian business networks. **BAR Brazilian Administration Review**, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 39-62, 2015.

WEGNER, Douglas; KOETZ, Clara Isabel; WILK, Eduardo de Oliveira. Social capital in brazilian small-firm networks: the influence on business performance. **International Journal of Entrepreneurship and Small Business**, [s. l.], v. 20, n. 4, p. 446-461, 2013.

WILHELM, Miriam M. Managing coopetition through horizontal supply chain relations: linking dyadic and network levels of analysis. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 29, p. 663-676, 2011.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Administração: Community Engagement and Local Problem Solving**

Ano/Semestre: 2023/1

Carga horária total: 60h

Créditos: 03

Código da disciplina: MT: 123739\_T07 / DT: 123739\_T08

Professor(a): Prof. Dr. Bruno Anicet Bittencourt

## **EMENTA**

The main goal of this activity is to discuss and reflect about local sustainable development through community engagement. For this, different approaches and problem-solving methodologies will be explored. Students will learn and apply entrepreneurship tools to develop collaborative projects with local communities. They will then measure and evaluate the projects' impact on regional development.

This is a theoretical-practical academic activity, since in addition to content related to sustainable development, community engagement, problem solving, and impact measurement, the students will develop a collaborative project with local communities. It is also expected to develop systemic vision, empathy, creativity, resilience, and critical thinking skills.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Sustainable Development
- SDG 11 - Sustainable Communities
- Community Engagement
- Governance Models, Stakeholder Orchestration
- Problem Solving
- Design and Management Tools and Practices
- Sustainability and Impact Indicators

## **OBJETIVOS**

- Understand and reflect on concepts related to local sustainable development.
- Explore and analyze models of community engagement.

- Identify and discuss social problems.
- Appropriate and apply project development processes and methodologies.
- Living and experience collaborative projects with regional communities.
- Evaluate economic, social, and environmental impact.

## **METODOLOGIA**

The academic activity employs a teaching-learning method based on experimental learning supported by a project-based learning (PBL) in which students will assume the protagonist developing their skills by developing a project throughout the course, experiencing community engagement situations, and developing projects for real problems. During this process, students will develop the capacity of facing uncertainty and ambiguity, which are normal conditions in the entrepreneurial process.

The classes are going to be developed in a participative way, through dialogued exposition, theoretical discussions, and presentation of techniques, tools and frameworks employed in environment analysis, opportunity identification and selection, value proposition conception, prototyping, community validation, and project development. Furthermore, the classes will include, but not be restricted to:

- Analysis and discussions about the theoretical framework. Concepts explanation, including examples of community engagement projects.
- Tools applications adopting examples of solving local problems and measuring social impact.
- Mentoring support and motivation for students throughout the course.

## **AVALIAÇÃO**

The learning evaluation will be based mainly on project development throughout the course, considering teamwork and individual assignments. In each step the project progress, the intermediary deliveries, and the final project delivery and presentation will allow the monitoring and grade the learning outcomes.

Learning situations should result in textual productions, development of intervention project results. Such results are elements that will compose the evaluation, of a continuous and procedural nature, to be carried out individually and collectively by monitoring the training process through methodologies and varied pedagogical strategies in each of the stages (Grade A and Grade B). This proposal applies to both fully face-to-face activity and distance activity.

The instruments, resources and evaluation criteria, as well as the way it will be carried out, will be explained in the Academic Activity Teaching Plan, prepared by the teacher.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KOCH, F.; KRELLENBERG, K. How to contextualize SDG 11? Looking at indicators for sustainable urban development in Germany. **ISPRS International Journal of Geo-Information**, [s. l.], v. 7, n. 12, p. 464, 2018. Doi:10.3390/ijgi7120464.

OUDEN, Elke den. **Innovation design: creating value for people, organizations and society**. [S. l.]: Springer, 2012.

ROUNDY, P. T.; BRADSHAW, M.; BROCKMAN, B. K. The emergence of entrepreneurial ecosystems: A complex adaptive systems approach. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 86, p. 1-10, 2018. Doi:10.1016/j.jbusres.2018.01.

TRUFFER, B.; COENEN, L. Environmental innovation and sustainability transitions in regional studies. **Regional Studies**, [s. l.], v. 46, n. 1, p. 1-21, 2012. Doi:10.1080/00343404.2012.6461.

UNITED NATIONS. **Sustainable development goals**. [S. l.]: UN, [2023?]. Disponível em: <https://sdgs.un.org/goals>. Acesso em: 20 de dezembro de 2023.

VERGANTI, Roberto. **Overcrowded: designing meaningful products in a world awash with ideas**. 1st ed. [S. l.]: The MIT Press, 2017.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BOSCHMA, Ron Relatedness as driver of regional diversification: a research agenda. **Regional Studies**, [s. l.], v. 51, n. 3, p. 351-364, 2017.

CAMBOIM, G. F.; ZAWISLAK, P. A.; PUFAL, N. A. Driving elements to make cities smarter: evidences from European projects. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 142, p. 154-167, 2018. Doi:10.1016/j.techfore.2018.09.014.

GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation ecosystems: a conceptual review and a new definition. **Technovation**, [s. l.], v. 90-91, art. 102098, Feb./Mar. 2020. Doi:10.1016/j.technovation.201.

HANSSON, S.; ARFVIDSSON, H.; SIMON, D. Governance for sustainable urban development: the double function of SDG indicators. **Area Development and Policy**, [s. l.], v. 4, n. 3, p. 217-235, 2019. Doi:10.1080/23792949.2019.1585.

VALKOKARI, K. *et al.* Orchestrating innovation ecosystems: a qualitative analysis of ecosystem positioning strategies. **Technology Innovation Management Review**, [s. l.], v. 7, n. 3, p. 12-24, 2017.

ZENG, D.; HU, J.; OUYANG, T. Managing innovation paradox in the sustainable innovation ecosystem: a case study of ambidextrous capability in a focal firm. **Sustainability**, [s. l.], v. 9, n. 11, art. 2091, 2017. Doi:10.3390/su9112091.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **TEA I - Produção e Publicação de Artigos Científicos – Tópicos Avançados**

Ano/Semestre: 2023/1

Carga horária total: 15 Créditos: 1

Área temática: Pesquisa e Publicação

Código da disciplina: DT15001-00459

Professores: Prof. Dr. Wagner Júnior Ladeira, Profa. Dra. Gabriela Zanandrea.

## **EMENTA**

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para produção de artigos científicos.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<b>Dia/hora</b>	<b>Assuntos</b>	<b>Leituras Principais</b>
Aula 1 02/05 14h às 17h	<b>Aula parte 1 (14:00 às 15:30):</b> - Apresentação da ementa e dinâmica da disciplina; - Entender as principais dúvidas dos discentes em relação à escrita de artigos;  <b>Aula parte 2 (15:30 às 16:15):</b> - Estruturar artigos científicos - etapa <b>INTRODUÇÃO</b> – Professor convidado Wagner Júnior Ladeira;  <b>Aula parte 3 (16:15 às 17:00):</b>	- Apresentação da disciplina (objetivo, dinâmica e entregáveis)



	- Organização das propostas de artigos dos discentes.	
Aula 2 09/05 14h às 17h	<p><b>Aula parte 1 (14:00 às 16:00):</b></p> <p>- Estruturar artigos científicos - etapa <b>METODOLOGIA</b> – Professores convidados: Bibiana Volkmer Martins (Qualitativo) e Fernando de Oliveira Santini (Quantitativo).</p> <p><b>Aula parte 2 (16:00 às 17:00):</b></p> <p>- Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	
Aula 3 16/05 14h às 17h	<p><b>Aula parte 1 (14:00 às 15:00):</b></p> <p>- Estruturar artigos científicos - etapa <b>REFERENCIAL TEÓRICO</b> – Professor convidado Marlon Dalmoro;</p> <p><b>Aula parte 2 (15:00 às 17:00):</b></p> <p>- Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	
Aula 4 13/06 14h às 17h	<p><b>Aula parte 1 (14:00 às 15:00):</b></p> <p>- Estruturar artigos científicos - etapa <b>RESULTADOS; DISCUSSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS</b></p> <p><b>Aula parte 2 (15:00 às 17:00):</b></p> <p>- Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	
Aula 5 20/06	<b>Aula parte 1 (14:00 às 15:00):</b>	

14h às 17h	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estruturar artigos científicos - etapa final</li><li>- <i>Cover letter</i> (importância do inglês).</li><li>- Meu artigo foi aprovado na primeira etapa e agora? (<i>major e minor</i>);</li><li>- Escrever carta de resposta aos avaliadores.</li></ul> <p><b>Aula parte 2 (15:00 às 17:00):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</li></ul>	
------------	--	--

## OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- Reconhecer as etapas que compõe a elaboração de um artigo científico;
- Elaborar um artigo científico visando submissão em evento acadêmico ou periódico;
- Compreender elementos importantes para escrever um artigo científico atrativo;
- Entender o que os editores de revistas esperam dos artigos científicos;

## METODOLOGIA

Diversas estratégias poderão ser adotadas, incluindo:

- Aulas expositivo-dialogadas.
- Exercícios práticos.
- Análise e discussão de seções dos artigos.

## AVALIAÇÃO

- A aprovação estará vinculada a presença mínima exigida (75%).

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AHLSTROM, D. How to publish in academic journals: writing a strong and organized introduction section. **Journal of Eastern European and Central Asian Research**, [s. l.], v. 4, n. 2, p. 2-9, 2017.

DEBNATH, C. J.; VENKATESH, M. G. M. D. Writing and publishing a scientific paper: facts, myths and realities. **Medical Journal Armed Forces India**, [s. l.], v. 71, p. 107-111, 2015.

DERNTL, M. Basics of research paper writing and publishing. **International Journal Technology Enhanced Learning**, [s. l.], v. 6, n. 2, p. 105-123, 2014.

ELSEVIER. **How to get your research published...and then noticed**. [S. l.]: Elsevier, 2020. Disponível em: <https://www.elsevier.com/?a=91173>. Acesso em: 03/03/2023

MARQUES, F. A. Sombra das revistas predatórias no Brasil. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 270, p. 8-10, 2018.

MARQUES, F. A. Mais Conhecimento sobre revistas predatórias. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 286, p. 90-92, 2019.

MARQUES, F. A. Inteligência artificial na revisão por Pares. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 299, p. 8-10, 2021.

PESÄMAA *et al.*. Publishing quantitative papers with rigor and transparency. **International Journal of Project Management**, [s. l.], v. 39, p. 217-222, 2021.

SCHUTTER, E. Data publishing and scientific journals: the future of the scientific paper in a world of shared data. **Neuroinform**, [s. l.], v. 8, p. 151-153, 2010.

SERRA, F. A. R.; FIATES, G. G.; FERREIRA, M. P. Is it hard to publish or are we lacking competences? The challenge of researching and publishing in academic journals from the point of view of international referees and editors. **Revista de Administração Mackenzie**, [s. l.], v. 9, n. 4, p. 32-55, 2008.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Article submission and peer review**: your complete guide to submitting your research paper and navigating the peer review process. [S. l.]: Taylor & Francis Group, [2023?]. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/submission-peer-review-ebook/>. Acesso em: 03/03/2023.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Writing your paper**: everything you need to know to prepare and write an effective research paper. [S. l.]: Taylor & Francis Group, [2023?]. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/writing-paper-ebook/>. Acesso em: 03/03/2023

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BOAS PRÁTICAS. O Perigo de publicar em revistas predatórias. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 249, p. 249, 2016.

BOAS PRÁTICAS. Uma Segunda Chance. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 268, p. 8-10, 2018.

ELSEVIER. **Ethics in research & publication**. [S. l.]: Elsevier, 2019. Disponível em: [https://www.elsevier.com/\\_\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0012/856659/Ethics-in-Research-and-Publication-March-2019.pdf](https://www.elsevier.com/___data/assets/pdf_file/0012/856659/Ethics-in-Research-and-Publication-March-2019.pdf). Acesso em: dia 03/03/2023.

MARQUES, F. A. Como sobreviver ao veneno das revistas predatórias. **Revista Pesquisa Fapesp**, [s. l.], v. 301, p. 8-10, 2021.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Research impact**: a guide to creating, capturing, and evaluating the impact of your research. [S. l.]: Taylor & Francis Group, [2023?]. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/research-impact-ebook/>. Acesso em: 03/03/2023.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Administração II: Transformação Digital**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Competitividade e Relações Interorganizacionais

Código da disciplina: 868129 Doutorado e 123734\_T05 Mestrado

Professores: Amarolinda I.C.Z. Klein e José Carlos da Silva Freitas Jr.

## **EMENTA**

A disciplina visa desenvolver conhecimentos e o pensamento estratégico e crítico sobre os processos de transformação digital, analisando tendências, modelos de negócios inovadores e oportunidades ligadas a essas transformações. Ela também discutirá desafios, barreiras e riscos relacionados a essas mudanças.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Entendendo o conceito de Transformação Digital.
- Estratégia e Transformação Digital.
- Disrupção ligada ao uso de tecnologias digitais.
- Capacidades para implementar a transformação digital.
- Ecossistemas e Plataformas Digitais.
- Modelos de negócios inovadores baseados em tecnologias digitais.
- Desafios, barreiras e riscos ligados à transformação digital.

## **OBJETIVOS**

- Desenvolver conhecimentos e o pensamento estratégico e crítico sobre os processos de transformação digital.
- Analisar tendências, modelos de negócios inovadores e oportunidades ligadas a essas transformações.

- Discutir e compreender desafios, barreiras e riscos relacionados à transformação digital e perspectivas futuras.

### **METODOLOGIA**

Aprendizagem centrada no(a) aluno(a); aulas expositivas dialogadas, com leitura e debates de textos e estudos de casos, seminários e outras metodologias ativas.

### **AVALIAÇÃO**

- Participação efetiva nas aulas e entrega pontual das atividades propostas.
- Apresentações e debates em Seminário.
- Estudos de caso.
- Ensaios teóricos.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ADNER, R.; PURANAM, P., ZHU, F. What is different about digital strategy? From quantitative to qualitative change. **Strategy Science**, [s. l.], v. 4, n. 4, p. 253-261, 2019.

BONINA, C. et al. Digital platforms for development: Foundations and research agenda. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 31, p. 869-902, 2021.

ELIA G, M. A.; PASSIANTE G. Digital entrepreneurship ecosystem: how digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 150, p. 1-12, 2020.

HEIN, A. et al. Digital platform ecosystems. **Electronic Markets**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 87-98, 2020.

HESS T.; MATT C.; BENLIAN A.; WIESBÖCK, F. Options for formulating a digital transformation strategy. **MIS Quarterly Executive**, [s. l.], v. 15, n. 2, p. 123-139, 2016.

KLEIN A.; SØRENSEN C.; FREITAS A. S.; PEDRON. C. D.; ELALUF-CALDERWOOD, S. Understanding controversies in digital platform innovation processes: the Google Glass case. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 152, 2020.

MATT, C.; HESS, T.; BENLIAN, A. Digital transformation strategies. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 57, n. 5, p. 339-343, 2015.

ROGERS, David. **The digital transformation playbook**. [S. l.]: Columbia University Press, 2016.

SEBASTIAN, I. M.; ROSS, J. W.; BEATH, C.; MOCKER, M.; MOLONEY, K. G.; FONSTAD, N. O. How big old companies navigate digital transformation. **MIS Quarterly Executive**, [s. l.], v. 16, n. 3, p. 197-213, 2017.

TRITTIN-ULBRICH, H.; SCHERER, A. G.; MUNRO, I.; WHELAN, G. Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: toward a critical agenda. **Organization**, [s. l.], v. 28, n. 1, p. 8-25, 2021.

VASCONCELLOS, S. L. de; FREITAS, J. C. da S.; JUNGES, F. M. Digital capabilities: bridging the gap between creativity and performance. In: PARK S. H.; GONZALEZ-PEREZ; M. A.; FLORIANI D. E. (ed.). **The Palgrave handbook of corporate sustainability in the digital era**. [S. l.]: Springer: 2021. p. 411-427.

VIAL, G. Understanding digital transformation: a review and a research agenda. **The Journal of Strategic Information Systems**, [s. l.], v. 28, n. 2, p. 118-144, 2019.

WIELGOS, D. M.; HOMBURG, C.; KUEHNLE, C. Digital business capability: its impact on firm and customer performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 17, p. 1-28, 2021.

ZUBOFF S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. **Journal of Information Technology**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 75-89, 2015.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CAPUTO A.; PIZZI, S.; PELLEGRINI, M. M.; DABIĆ, M. Digitalization and business models: Where are we going? A science map of the field. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 1, n. 123, p. 489-501, 2021

EVANS, D. S.; SCHMALENSEE R. **Matchmakers**: the new economics of multisided platforms. [S. l.]: Harvard Business Review Press, 2016.

FLEISCH, E., WEINBERGER, M., WORTMANN, F. **Business models and the Internet of things**. [S. l.]: Bosch Internet of Things & Services Lab, 2014. Disponível em: [https://cocoa.ethz.ch/downloads/2014/10/2090\\_EN\\_Bosch%20Lab%20White%20Paper%20GM%20im%20IOT%201\\_2.pdf](https://cocoa.ethz.ch/downloads/2014/10/2090_EN_Bosch%20Lab%20White%20Paper%20GM%20im%20IOT%201_2.pdf). Acesso em: 7 Jan. 2021.

JAGATHEESAPERUMAL, S. K.; RAHOUTI, M.; AHMAD, K.; AL-FUQAHA, A.; GUIZANI, M. The duo of artificial intelligence and big data for industry 4.0: applications, techniques, challenges, and future research directions. **IEEE Internet of Things Journal**, [s. l.], v. 9, n. 15, Dec. 2021.

KIEL, D.; ARNOLD, C.; VOIGT K. I. The influence of the industrial Internet of Things on business models of established manufacturing companies: a business level perspective. **Technovation**, [s. l.], v. 1, n. 68, p. 4-19, 2017.

SKOG, D. A.; WIMELIUS, H.; SANDBERG, J. Digital disruption. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 60, n. 5, p. 431-437, 2018.

ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. The business model: recent developments and future research. **Journal of Management**, [s. l.], v. 37, n. 4, p.1019-1042, 2011.

**IDENTIFICAÇÃO****Programa de Pós-Graduação em Administração**Nível:  Mestrado  DoutoradoDisciplina: **Tópicos Especiais em Administração III: Implementação de Estratégia**

Código da disciplina: 123739\_T07 e 123735\_T07

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45 horas - Créditos: 03

Área temática: Estratégia

Professor: Jefferson Marlon Monticelli

**EMENTA**

Relação entre formulação, implementação e avaliação de uma estratégia. Desafios e oportunidades na execução de uma estratégia. O processo da Estratégia. Open Strategy. Avaliação da estratégia e de sua implementação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Tema da aula e/ou Conhecimentos e/ou Atividades de ensino e de avaliação</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Referências</b>
1	15/04	Apresentação do professor e estudantes Apresentação e discussão da programação da disciplina Formulação, implementação e avaliação de uma estratégia	Integrar e conhecer a turma. Compreender sobre a relação entre formulação, implementação e avaliação de uma estratégia	Cohen & Cyert (1973) Feurer et al. (1995)
2	22/04	Estratégia deliberada e emergente	Compreender a relação sobre estratégia deliberada e emergente	Rumelt (2011), Cap. 1 e 9
3	29/04	Estratégia e poder	Compreender a influência do poder em uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 2 e 6



4	06/05	Desafios e oportunidades na execução de uma estratégia.	Analisar os desafios e oportunidades na execução de uma estratégia	Hrebniak (2006) Powell (2017)
5	13/05	Estratégia ruim	Compreender a diferença entre uma estratégia boa e uma estratégia ruim	Rumelt (2011), Cap. 3 e 4
6	20/05 (simultânea)	Apresentação do draft dos capítulos	Apresentar a proposta de capítulos	-
7	27/05	Risco e retorno na execução de estratégia	Analisar diferentes cenários de risco e retorno de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 6 e 7
8	03/06	O processo da estratégia	Compreender a execução de uma estratégia a partir da estrutura e processo	Mackay & Zundel (2016) Olson et al. (2005) Tawse & Tabesh (2019)
9	10/06	Mudança e inércia na execução de estratégia	Compreender quando deve optar-se por mudança ou inércia de acordo com a execução de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 13 e 14
10	17/6	Resultados da execução de estratégia	Analisar o crescimento e vantagem competitiva a partir da execução de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 11 e 12
11	24/06	Open strategy	Dialogar sobre como a open strategy pode influenciar na implementação de uma estratégia	Appleyard et al. (2017) Hautz et al. (2017)
12	01/07	Avaliação da estratégia e de sua implementação	Compreender sobre diferentes perspectivas da avaliação e implementação de uma estratégia	Atkinson (2006) Oliveira et al. (2018)
13	08/07 (simultânea)	Apresentação dos capítulos	Apresentar a proposta de capítulos	-

## OBJETIVOS

- Analisar o ambiente em que uma organização está inserida, nacional e/ou internacionalmente;
- Capacitar a analisar criticamente a implementação de uma estratégia;
- Compreender os principais desafios e oportunidades na implementação de uma estratégia;
- Formular soluções a partir da análise crítica da implementação de uma estratégia e os seus resultados.

## **METODOLOGIA**

As seguintes metodologias de ensino serão usadas em aula:

- Aulas expositivas dialogadas
- Seminários

## **AVALIAÇÃO**

<b>Atividades</b>	<b>Peso</b>
Atividade em dupla/grupo: apresentação de seminário	30%
Participação nas aulas	20%
Avaliação escrita em dupla: desenvolvimento de um capítulo de livro	50%

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

APPLEYARD, Melissa M.; CHESBROUGH, Henry W. The dynamics of open strategy: from adoption to reversion. **Long Range Planning**, [s. l.], v. 50, n. 3, p. 310-321, 2017.

ATKINSON, Helen. Strategy implementation: a role for the balanced scorecard? **Management Decision**, [s. l.], v. 44, n. 10, 2006.

BRENES, Esteban R.; MENA, Mauricio; MOLINA, German E. Key success factors for strategy implementation in Latin America. **Journal of Business research**, [s. l.], v. 61, n. 6, p. 590-598, 2008.

COHEN, Kalman J.; CYERT, Richard M. Strategy: formulation, implementation, and monitoring. **The Journal of Business**, [s. l.], v. 46, n. 3, p. 349-367, 1973.

FEURER, Rainer; CHAHARBAGHI, Kazem; WARGIN, John. Analysis of strategy formulation and implementation at Hewlett-Packard. **Management decision**, [s. l.], v. 33, n. 10, 1995.

HAUTZ, Julia; SEIDL, David; WHITTINGTON, Richard. Open strategy: dimensions, dilemmas,

dynamics. **Long Range Planning**, [s. l.], v. 50, n. 3, p. 298-309, 2017.

HREBINIAK, Lawrence G. Obstacles to effective strategy implementation. **Organizational dynamics**, [s. l.], v. 35, n. 1, p. 12-31, 2006.

MACKAY, David; ZUNDEL, Mike. Recovering the divide: a review of strategy and tactics in business and management. **International Journal of Management Reviews**, [s. l.], v. 19, n. 2, p. 175-194, 2017.

OLIVEIRA, Carla Albuquerque de; CARNEIRO, Jorge; ESTEVES, Felipe. Conceptualizing and measuring the “strategy execution” construct. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 105, p. 333-344, 2019.

OLSON, Eric M.; SLATER, Stanley F.; HULT, G. Tomas M. The importance of structure and process to strategy implementation. **Business Horizons**, [s. l.], v. 48, n. 1, p. 47-54, 2005.

PAYNE, Adrian et al. Toward a comprehensive framework of value proposition development: From strategy to implementation. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 87, p. 244-255, 2020.

POWELL, Thomas C. Strategy as diligence: putting behavioral strategy into practice. **California Management Review**, [s. l.], v. 59, n. 3, p. 162-190, 2017.

RUMELT, Richard. **Estratégia boa, estratégia ruim: descubra suas diferenças e importância**. [S. l.]: Elsevier Brasil, 2011.

TAWSE, Alex; PATRICK, Vanessa M.; VERA, Dusya. Crossing the chasm: Leadership nudges to help transition from strategy formulation to strategy implementation. **Business Horizons**, [s. l.], v. 62, n. 2, p. 249-257, 2019.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Teoria das Organizações**

Semestre: 2023/1

Carga horária total: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina:

Mestrado: 115499

Doutorado: 115514

Professora: Yeda Swirski de Souza

## **EMENTA**

O propósito dessa disciplina é promover conhecimento e análise crítica sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos. Procura analisar, por diferentes perspectivas, as teorias, os conceitos e os modelos que constituem o estado da arte nesse campo do conhecimento. Pretende contribuir para o desenvolvimento da capacidade de interpretação e análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

A teoria das organizações constitui-se em campo interdisciplinar com influência de diferentes disciplinas como a economia, a sociologia, a antropologia e a ciência política. A disciplina aborda as vertentes da teoria das organizações cuja influência está conectada a esses domínios. São abordados aspectos referentes às dimensões econômicas, institucionais e culturais das organizações em seus processos intra e interorganizacionais. A contribuição dos estudos organizacionais no Brasil é abordada no contexto de cada subtema.

## **OBJETIVOS**

- Promover conhecimento sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos;
- Desenvolver capacidade analítica das teorias, dos conceitos e dos modelos que constituem o estado da arte nesse campo do conhecimento;

- Oportunizar desenvolvimento da capacidade de análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

### **METODOLOGIA**

Esta disciplina está organizada na modalidade de seminário, prevendo leitura prévia e discussão de textos, exposições dialogadas, estudos de caso.

### **AVALIAÇÃO**

**A avaliação da disciplina baseia-se nas seguintes atividades:**

- **Participação:** A leitura prévia dos textos indicados é imprescindível.
- **Resenhas e Apresentações:** Cada participante fará apresentações e preparará resenhas para os tópicos a serem estudados.
- **Trabalho final:** Será definida a natureza do trabalho final pelo professor(a) em alinhamento com o perfil da turma.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHANDLER, Alfred. **Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise.** Cambridge, USA: MIT Press, 1963.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. **Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais.** São Paulo: Atlas, 2001.

FREEMAN, J.; HANNAN, M. Ecologia populacional das organizações. **Revista de Administração de Empresa**, São Paulo, v. 45, n. 3, p. 70-90, 2005.

PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da firma.** Campinas: Editora da Unicamp, 1994.

RAMOS, Guerreiro. A sociologia de Max Weber: sua importância para a teoria e a prática da administração. **Revista Do Serviço Público**, [s. l.], v. 57, n. 2, p. 267-282, 2006.

SOUZA, Y. Swirski de. Finalidade ou linguagem: abordagens para o sentido da ação em estudos organizacionais. **Cadernos EBAPE. BR**, [s. l.], v. 2, n. 2, p. 1-14, 2004

THOMPSON, J. D. **Organizations in action.** New York: McGraw-Hill, 1967.

TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. **The Oxford handbook of organizational theory.** Oxford: [s. n.], 2013.

WEBER, Max. **Economia e sociedade.** Brasília, DF: Ed. Universidade de Brasília, 1994. v. 1.

WEICK, K. **Sensemaking in organizations.** London: Sage, 1995.

WILLIAMSON, O. The economics of organizations: the transaction cost approach. **American Journal of Sociology**, [s. l.], v. 87, n. 3, p. 548-577, 1981.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CYERT, R. M.; MARCH, J. G. **A behavioral theory of the firm**. 2nd ed. Cambridge: Blackwell, 1992.

DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. **Revista de Administração de Empresa**, São Paulo, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, [s. l.], n. 91, p. 481-510, 1985.

LAWRENCE, P.; LORSCH, J. Differentiation and integration in complex organizations. **Administrative Science Quarterly**, [s. l.], v. 12, p. 1-47, 1967.

MEYER, J. W.; ROWAN, B. Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony. **American Journal of Sociology**, Chicago, v. 82, n. 2, p. 340-363, 1977.

PERROW, C. **Complex organizations: a critical essay**. 3rd ed. New York: Random House, 1986.

SCOTT, R. W. **Institutional environments and organizations: structural complexity and individualism**. London: Sage, 1994.

SOUZA, Y. Swirski de. Organizações de aprendizagem ou aprendizagem organizacional. **RAE Eletrônica**, [s. l.], v. 3, n. 1, p. 1-16, 2004.

WEICK, K. E. **The social psychology of organizing**. Reading: Addison-Wesley, 1979.

ZUCKER, L. G. Institutional theories of organization. **Annual Review of Sociology**, [s. l.], v. 13, p. 446-464, 1987.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Economia**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Economia da Tecnologia**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45 - Créditos: 3

Professora: Janaína Ruffoni

Código da disciplina: 092288 | 092288

## **EMENTA**

Progresso técnico: conceito, natureza e importância. Tecnologia e o processo de mudança estrutural. Difusão, aprendizagem tecnológica e capacidade de inovação da firma. *Catching-up* tecnológico e dinâmica e impactos do progresso tecnológico. Sistema Nacional de Inovação. Política de Ciência e Tecnologia.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- 1. Progresso técnico: conceitos, natureza e importância**
- 2. Inovação e desenvolvimento no mundo contemporâneo**
  - 2.1. *O ressurgimento de Schumpeter*
  - 2.2. *Um destaque para antecedentes da abordagem evolucionista [Penrose e Simon]*
- 3. Enfoques neo-schumpeterianos**
  - 3.1. *A abordagem evolucionista*
  - 3.2. *Determinantes estruturais da inovação*
- 4. Difusão da inovação**
- 5. Aprendizado tecnológico**
- 6. Capacidade de inovação da firma**
- 7. Sistemas de Inovação**
  - 7.1. *Sistemas Nacionais, Regionais, Locais e Setoriais*
  - 7.2. *Indicadores de C&T&I*
  - 7.3. *O processo de catching-up tecnológico*
  - 7.4. *Interação de Universidades e Institutos de Pesquisa com Empresas*
- 8. Política de Ciência, Tecnologia e Inovação**

## OBJETIVOS

- Entender o progresso técnico e seu papel na dinâmica de desenvolvimento do sistema capitalista;
- Compreender os processos de geração e difusão da inovação, de aprendizagem tecnológica e desenvolvimento das capacidades de inovação da firma;
- Compreender o conceito, os integrantes, a dinâmica e o papel de Sistema de Inovação (Nacional, Regional, Setorial, Local); e
- Conhecer e analisar o papel da Política de Ciência e Tecnologia.

## METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários e discussões em aula.

## AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será feita com base em três instrumentos diferentes:

- Participação qualificada nas atividades síncronas e assíncronas, individuais e em grupo = 30%;
- Apresentação e discussão de trabalho em Seminários de Discussão = 30%; e
- Prova escrita e individual = 40%.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOSI, G. **Mudança técnica e transformação industrial**: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores. Tradução de Carlos D. Szlak. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

FURTADO, André. Difusão tecnológica: um debate superado? In: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. p. 168-192.

NELSON, R.; WINTER, S. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Tradução de Cláudia Heller. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

PENROSE, EDITH. **A teoria do crescimento da firma**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

PEREZ, C. Technological change and opportunities for development as a moving target. **Cepal Review**, Santiago de Chile, n. 75, p. 109-130, 2011. Disponível em: <<https://www.cepal.org/en/publications/10840-technological-change-and-opportunities-development-moving-target>>. Acesso em: 02 out. 2018.

QUEIROZ, S. Aprendizado tecnológico. In: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. pp. 193-211, 2006.



RAPINI, Márcia Siqueira; RUFFONI, Janaina; SILVA, Leandro Alves; ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta (Org.). **Economia da Ciência, Tecnologia e Inovação: fundamentos teóricos e a economia global**. 2.ed. Belo Horizonte: FACE – UFMG, 2021. 711 p.: il. (Coleção População e Economia).

ROSENBERG, N. **Por dentro da caixa-preta: tecnologia e economia**. Tradução de José Emílio Maiorino. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.

SUZIGAN, Wilson; ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta. The underestimated role of universities for the Brazilian system of innovation. **Brazilian Journal of Political Economy**, São Paulo, v. 31, n. 1, p. 3-30, 2011.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta e. Sistema nacional de inovação no Brasil: uma análise introdutória a partir de dados disponíveis sobre a ciência e a tecnologia. **Revista de Economia Política**, São Paulo, v. 16, n. 3, p. 56-72, jul/set. 1996.

DOSI, G. The nature of the innovative process. In: DOSI, G. et al. (Org.). **Technical change and economic theory**. London: Pinter, 1988. p. 221-238.

FREEMAN, C. New technology and catching up. **The European Journal of Development Research**, London, v.1, n. 1, p. 85-89, 1989.

LUNDEVALL, B. A. (Ed.) **National system of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning**. Londres: Pinter Publishers, 1992.

MOWERY, D.; ROSEMBERG, N. **Trajetórias da Inovação: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

NELSON, R. **National innovation system: a comparative analysis**. New York: Oxford University Press, 1993.

PAVITT, K. Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory. **Revista Brasileira de Inovação**, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 231-265, 2003.

POSSAS, M. Em direção a um paradigma microdinâmico: a abordagem neo schumpeteriana. In: AMADEO, E. (Org.). **Ensaio sobre economia política moderna: teoria e história do pensamento econômico**. São Paulo: Marco Zero, 1989. p. 157-178.

SAVIOTTI, P.; METCALFE, J. Present development and trends in evolutionary economics. In: SAVIOTTI, P.; METCALFE, J. (Ed.). **Evolutionary theories of economic and technological change: present status and future prospects**. Chur: Harwood Academic Publishers, 1991. p. 1-30.

SZMRECSÁNYI, T. A herança Schumpeteriana. In: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. p. 112-136.

VIOTTI, E.; MACEDO, M. (Org.). **Indicadores de ciência, tecnologia e inovação no Brasil**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2003.

ZAWISLAK, P. A. et al. Influences of the internal capabilities of firms on their innovation performance: a case study investigation in Brazil. **International Journal of Management**, [S.l.], v. 30, n. 1, pt. 2, p. 329-348, 2013.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Estatística Aplicada**

Período: 2023/ 1

Carga horária: 45h - Créditos: 3

Área temática: Administração / Ciências Contábeis / Design / Economia / Engenharia de Produção

Código da disciplina (Doutorado): 115503

Código da disciplina (Mestrado): 115379

Professor: Wagner Junior Ladeira

## **EMENTA**

Introdução a Pesquisa Quantitativa. Estatística Descritiva. Noções de Probabilidade. Amostragem. Estatística inferencial. Testes de hipóteses.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Métodos de Pesquisa Quantitativa
2. Introdução à estatística
3. Análise Exploratória de dados
4. Introdução à probabilidade
5. Variáveis Aleatórias discretas e contínuas
6. Principais distribuições de probabilidade discretas e contínuas
7. Inferência Estatística
8. Testes de Hipóteses

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação consiste na realização de atividades em sala de aula (30%) e uma prova (70%).

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

STEVENSON, W. **Estatística Aplicada a Administração**. São Paulo: editora Harbra, ano 1981.

TRIOLA, M. F. **Introdução à Estatística**. Rio de Janeiro: LTC, ano 1998. Edição 12ª.

BRUNI, A.L. **SPSS Guia Prático para Pesquisadores**. São Paulo: Atlas, 2012.

DANCEY, C. P.; REIDY, J. **Estatística Sem Matemática Para Psicologia**. 3ªed. Porto Alegre: Artmed, 2006.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A. **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

BISQUERRA, R.; SARRIERA, J. C.; MARTÍNEZ, F. **Introdução à Estatística: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

DOUGLAS, D. CLARK, J. **Estatística aplicada**. São Paulo: Saraiva, 1998.

FIELD, A. **Descobrimo a Estatística Usando o SPSS**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FREUND John E.; SIMON Gary A. **Estatística aplicada: economia, administração e contabilidade**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HAIR, J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B.J.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MATOS, C. A. de. **Análise de Dados Quantitativos**. IN: ZILLES, F. (org) et al. Pesquisa Mercadológica. São Leopoldo: Unisinos, 2012.

NEWBOLD, Paul. **Statistics for business and economics**. 4. ed. New Jersey: Prentice- Hall, 1995.

SILVER, Mick. **Estatística para Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada a administração**. 1. ed. São Paulo: Harper & Row, 1981.

Artigos de periódicos recomendados durante o desenvolvimento das aulas.

\* Workshop de tendência futuras: Séries temporais

Dolega, L., Rowe, F., & Branagan, E. (2021). **Going digital? The impact of social media marketing on retail website traffic, orders and sales**. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102501.

Ensafi, Y., Amin, S. H., Zhang, G., & Shah, B. (2022). **Time-series forecasting of seasonal items sales using machine learning—A comparative analysis**. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(1), 100058.

Ibrahim, N. F., & Wang, X. (2019). **Decoding the sentiment dynamics of online retailing customers: Time series analysis of social media.** *Computers in Human Behavior*, 96, 32-45.

Lin, Y., Yao, D., & Chen, X. (2021). **Happiness begets money: Emotion and engagement in live streaming.** *Journal of Marketing Research*, 58(3), 417-438.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS PPG em Administração

\*\* Workshop de tendência futuras: Inferência causal

Luo, X., Tong, S., Lin, Z., & Zhang, C. (2021). **The impact of platform protection insurance on buyers and sellers in the sharing economy: A natural experiment.** *Journal of Marketing*, 85(2), 50-69.

Hair Jr, J. F., & Sarstedt, M. (2021). **Data, measurement, and causal inferences in machine learning: opportunities and challenges for marketing.** *Journal of Marketing Theory and Practice*, 29(1), 65-77.

Xiao, L., Zhang, Y., & Fu, B. (2019). **Exploring the moderators and causal process of trust transfer in online-to-offline commerce.** *Journal of Business Research*, 98, 214-226.

\*\*\* Workshop de tendência futuras: Moderação e Mediação

Grewal, D., Ahlbom, C. P., Beitelspacher, L., Noble, S. M., & Nordfält, J. (2018). **In-store mobile phone use and customer shopping behavior: Evidence from the field.** *Journal of Marketing*, 82(4), 102-126.

Ladeira, W. J., Dalmoro, M., de Oliveira Santini, F., Ruffatto, J., & Zanoni, R. (2021). **More bodily motor action, less visual attention: How supermarket stimuli and consumer-related factors influence gaze behavior.** *Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102403.

Ladeira, W. J., Oliveira Santini, F., Costa Pinto, D., Araujo, C. F., & Fleury, F. A. (2018). **Self-control today, indulgence tomorrow? How judgment bias and temporal distance influence self-control decisions.** *Journal of Consumer Marketing*, 35(5), 480-490.

\*\*\*\* Workshop de tendência futuras: Meta-análise

Combs, J. G., Crook, T. R., & Rauch, A. (2019). **Meta-analytic research in management: Contemporary approaches, unresolved controversies, and rising standards.** *Journal of Management Studies*, 56(1), 1-18.

De Oliveira Santini, F., Ladeira, W. J., Pinto, D. C., Herter, M. M., Sampaio, C. H., & Babin, B. J. (2020). **Customer engagement in social media: a framework and meta-analysis.** *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 1211-1228.

Moher, D., Shamseer, L., Clarke, M., Ghersi, D., Liberati, A., Petticrew, M., ... & Stewart, L. A. (2015). **Preferred reporting items for systematic review and meta-analysis protocols (PRISMA-P) 2015 statement.** *Systematic reviews*, 4(1), 1-9.

\*\*\*\*\* Workshop de tendência futuras: Dados em painéis

Cicatiello, C., & Franco, S. (2020). **Disclosure and assessment of unrecorded food waste at retail stores.** *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101932.

Liu, X., Shin, H., & Burns, A. C. (2021). **Examining the impact of luxury brand's social media marketing on customer engagement: Using big data analytics and natural language processing.** *Journal of Business research*, 125, 815-826.

Lu, J., Su, X., Diao, Y., Wang, N., & Zhou, B. (2021). **Does online observational learning matter? Empirical evidence from panel data.** *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60, 102480.

## **AVALIAÇÃO**

A avaliação é composta por:

- (i) Lista de exercícios (individual): 25%
- (ii) Trabalho prático 1 (individual): 50%
- (iii) Workshop de tendência futuras (individual): 25%

Critérios na correção: correto uso do SPSS, correta e completa interpretação dos

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Gestão da Inovação**

Ano/Semestre: 2023/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 115491

Professore: Alsones Balestrin

## **EMENTA**

A disciplina aborda o tema da gestão da inovação em quatro eixos: fontes de inovação; contexto da inovação; estratégia, gestão e organização para a inovação; e, estudo de práticas e casos de gestão da inovação. Além dos conceitos clássicos, os temas serão tratados de forma contemporânea, especialmente nas perspectivas tecnológica e social e abrangendo dimensões relevantes para a gestão e as práticas de inovação, colaboração, redes, ecossistemas, criatividade, sustentabilidade, financiamento, capital intelectual, startups, entre outros.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1 – Introdução a Gestão da Inovação**

- 1.1 Perspectivas sobre gestão da inovação
- 1.2 A natureza da inovação

### **2 – As Fontes da Inovação**

- 2.1 Ciência, tecnologia e inovação
- 2.2 Marketing e inovação
- 2.3 Usuários finais e inovação
- 2.4 Redes e inovação
- 2.5 Criatividade, conhecimento e inovação
- 2.6 Design e inovação
- 2.7 Intermediários e inovação

### **3 – O Contexto da Inovação**

- 3.1 Sistemas setoriais, regionais e nacionais de inovação
- 3.2 Ecossistemas de inovação
- 3.3 Sistemas de Financiamento e incentivo para a inovação
- 3.4 Gestão da inovação sustentável
- 3.5 Gestão da inovação social
- 3.6 Gestão da inovação tecnológica

### **4 – Estratégia, Gestão e Organização para a Inovação**

- 4.1 Características das organizações inovadoras
- 4.2 Estratégias para inovação aberta
- 4.3 Estratégias colaborativas para inovação
- 4.4 Estratégia de Recursos Humanos para inovação
- 4.5 Estratégias de inovação em modelos de negócio
- 4.6 Gestão do desenvolvimento de novos produtos
- 4.7 Gestão de P&D
- 4.8 Gestão da Propriedade Intelectual
- 4.9 Gestão de inovação em Serviços

### **5 – Práticas e Casos de Gestão da Inovação**

- 5.1 Estudo de casos de gestão da inovação
- 5.2 Vivência prática de gestão da inovação

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DOGDGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. **The oxford handbook of innovation management**. Oxford: Oxford University Press, 2015.

FAGERBERG, J.; MOWERY, D.C.; NELSON, R. R. **Oxford handbook of innovation**. Oxford: Oxford University Press, 2006.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARCZAK, G.; KAHN, K. Identifying new product development best practice. **Business Horizons**, [s. l.], v. 55, p. 293-305, 2012.



BASU, R. R.; BANERJEE, P. M.; SWEENEY, E. G. frugal innovation: core competencies to address global sustainability. **Journal of Management for Global Sustainability**, [s. l.], n. 2, p. 63-82. 2013.

CHESBROUGH, Henry. The era of open innovation. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 44, n. 3, p. 33-41, 2003.

CHESBROUGH, Henry. Why companies should have open business models. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 48, 2007.

COOPER, R. Perspective: the stage-gates idea-to-launch process - update, what's new, and nexgen systems. **The Journal of product innovation management**, [s. l.], v. 25, p. 213-232, 2008.

DODGSON, M.; GANN, G.; SALTER, A. The role of technology in the shift towards open innovation: the case of Procter & Gamble. **R&D Management**, [s. l.], v. 36, n. 3, 2006.

NONAKA, I. *et al.* Dynamic fractal organizations for promoting knowledge-based transformation: a new paradigm for organizational theory. **European Management Journal**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 137-146, 2013.

VON HIPPEL, E.; OGAWA, S.; DE JONG, J. The age of the consumer-innovator. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], Fall, 2011.

ZESCHKY, M. B.; WINTERHALTER, S.; GASSMANN, O. From cost to frugal and reverse innovation: mapping the field and implications for global competitiveness. **Research Technology Management**, [s. l.], v. 57, n. 4, 2014.

ZESCHKY, M.; WIDENMAYER, B.; GASSMANN, O. Frugal innovation in emerging markets. **Research-Technology Management**, [s. l.], v. 54, n. 4, p. 38-45. 2011.

## IDENTIFICAÇÃO

### Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Ano/Semestre: 2023/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 115378

Professores: Prof. Dr. Fernando de Oliveira Santini (fosantini@unisinos.br / 991492074)

## EMENTA

Aspectos metodológicos e questões relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos. Introdução à estrutura de um projeto científico. Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (*survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está dividido dois momentos. Nos primeiros encontros serão tratados aspectos teóricos da metodologia científica em formato de aulas expositivas, acompanhados de atividade. Os principais tópicos abordados serão: conhecimento, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e os métodos específicos das ciências sociais aplicadas; fontes de teoria e literatura; desenvolvimento hipótese, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais; estrutura de um projeto científico. Em um segundo momento o curso intercala aulas expositivas, apresentações de artigos e discussões sobre métodos e técnicas científicas específicos, com destaque para: *survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis**. London: Heinemann, 1979.

CAUCHICK, P.; MORABITO, R.; PUREZA, V. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**. São Paulo: Campus, 2010.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J. W. **Research Design**: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks: Sage Publication, 2003.

DILLMAN, D. A. **Mail and internet surveys**: the tailored design method. New Jersey: John Wiley & Sons, 2007.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management research**. 4th ed. London: SAGE Publications, 2012.

KERLINGER, F. N.; LEE, H. B. **Foundations of behavioral research**. [S. l.]: Thomson Learning, 2000.

RYAN, B.; SCAPENS, R.; THEOBALD, M. **Research method and methodology in finance and accounting**. [S. l.]: South-Western CENGAGE Learning, 2002.

SMITH, Malcolm. **Research methods in accounting**. 2nd ed. London: SAGE Publications, 2011.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHAPMAN, C.; HOPWOOD, A.; SHIELDS, M. **Handbook of management accounting research**. Amsterdam: Elsevier, 2007. v. 1.

COOPER, D.; Schindler, P. **Métodos de pesquisa em administração**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVIS, J. **The logic of causal order**. Thousand Oaks: Sage, 1985.

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and causal inference**: methods and principles for social research. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

VAN DE VEN, A. **Engaged scholarship**: a guide for organizational and social research. Oxford: Oxford University Press, 2007.

## **IDENTIFICAÇÃO**

### **Programa de Pós-Graduação em Administração**

Nível:  Mestrado  Doutorado

Disciplina: **Métodos Multivariados**

Semestre: 2023/1

Carga horária: 45

Créditos: 03

Professor: Wagner Junior Ladeira

Área temática: Administração

Código da disciplina: 115428

## **EMENTA**

A disciplina se fundamenta na apresentação e discussão dos principais métodos estatísticos multivariados classificados como de interdependência e de dependência. Mais especificamente, são abordados: a) o processo de elaboração de escalas; b) análises de confiabilidade e validade de medidas; c) análise fatorial exploratória; d) análise fatorial confirmatória (Equações Estruturais). Prioriza-se a aplicabilidade desses métodos no campo das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente, nas Ciências Administrativas.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Apresentação da disciplina e conceitos básicos de análise multivariada
- Revisão: tipos de escalas de mensuração, validade, confiabilidade, questões de significância
- Análise fatorial exploratória – objetivos da AFE, seleção de variáveis, determinação de fatores, interpretação de fatores e validação da AFE.
- Análise de regressão linear bivariada
- Análise de regressão linear bivariada - pressupostos
- Análise de regressão linear multivariada – variáveis dummy
- Exercício final/prova

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

COHEN, J., COHEN, P., WEST, S.G., LEONA, S.A. **Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences**. 3 ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2003.

HAIR, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.S. **Using Multivariate Statistics**. 5 ed. Boston: Pearson, 2007.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ACHEN, Christopher H. **Interpreting and using regression**. Newbury Park: Sage, 1982.

ARMINGER, Gerhard; CLOGG, Clifford C.; SOBEL, Michael E. (ed.). **Handbook of Statistical Modeling for Social and Behavioral Sciences**. New York: Plenum Press, 1995.

BRAVO, R. S. **Técnicas de investigación social**. 9. ed. Madrid : Paraninfo, 1994.

BRAY, James H.; MAXWELL, Scott E. **Multivariate analysis of variance**. Newbury Park: Sage, 1985.

BRUNI, Adriano L. **PASW Aplicado A Pesquisa Academica**. São Paulo: Atlas, 2011.

DUNTEMAN, George H. **Principal components analysis**. Newbury Park: Sage, 1989.

FINKEL, Steven E. **Causal analysis with panel data**. Newbury Park: Sage, 1995.

HARDY, Melissa A. **Regression with dummy variables**. Newbury Park: Sage, 1993.

HITT, M. A., GIMENO, J., & HOSKISSON, R. E. 1998. Current and future research methods in strategic management. **Organizational Research Methods**, 1: 6-44.

KIM, Jae-on; MUELLER, Charles W. **Factor analysis: statistical methods and practical issues**. Newbury Park: Sage, 1978.

LEWIS-BECK, Michael S. **Applied regression: an introduction**. Newbury Park: Sage, 1980.

LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis: a preface to lisrel**. Newbury Park: Sage, 1983.

SHARMA, Subhash. **Applied multivariate techniques**. New York: Wiley, 1996.

SHOOK, C. L., KETCHEN D. J., CYCYOTA C. S., & CROCKETT D. 2003. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, 24(12): 1231-1237.

THOMPSON, Bruce. **Canonical correlation analysis: uses and interpretation**. Newbury Park: Sage, 1984.