

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Relações Interorganizacionais**

Ano/Semestre: 2024/1

Carga horária total: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 115498

Professores: Bibiana Volkmer Martins e Bruno Anicet

EMENTA

A disciplina trata dos seguintes tópicos: O ambiente competitivo global e as estratégias interorganizacionais; Fundamentos da cooperação; Visão geral de relações interorganizacionais; Perspectivas teóricas que explicam a formação, evolução e resultados de redes e relações interorganizacionais; Manifestações de relações interorganizacionais: conceitos e tipologias; Tópicos-chave em relações interorganizacionais: confiança, capital social, poder, aprendizagem, dinâmica da cooperação, gestão e avaliação de resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Contextualização do ambiente competitivo e sua influência para a formação de relações interorganizacionais e arranjos colaborativos
 - 1.1 Mudanças sociais, econômicas, tecnológicas e políticas
 - 1.2 Transição da empresa verticalmente integrada para a empresa em rede
2. A vantagem competitiva das firmas interconectadas e os mecanismos das redes para a geração e apropriação de valor
3. Manifestações de relações interorganizacionais
 - 3.1 Cadeias de suprimentos e redes de fornecimento
 - 3.2 Distritos industriais e clusters
 - 3.3 Redes de empresas e empresas em rede
 - 3.4 Alianças estratégicas
4. Abordagens teóricas para analisar a formação, evolução e resultados das relações interorganizacionais

- 4.1 Abordagens econômicas
- 4.2 Abordagens sociais
- 4.3 Abordagens institucionais
- 4.4 Abordagens estratégicas

5. Elementos constituintes das relações interorganizacionais e fatores contextuais

- 5.1 O papel do poder e da confiança
- 5.2 Capital social como antecedente e resultado das relações interorganizacionais
- 5.3 Aprendizagem interorganizacional e aprendizagem em rede

6. Dinâmica, temporalidade e avaliação das relações interorganizacionais

- 6.1 Análise processual das relações interorganizacionais
- 6.2 Ciclo de vida das redes de empresas
- 6.3 Avaliação de resultados em relações interorganizacionais

AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA

- Apresentações de temas em aula e participação nas discussões (25% da nota). Em grupos, os alunos serão responsáveis por destacar os temas centrais dos artigos, estimular a discussão e acrescentar outros textos que sejam relevantes.
- Crítica dos textos (25% da nota). Para cada aula o aluno deverá fazer uma apreciação crítica dos textos, destacando a) ideias principais de cada texto; b) pontos fortes e fracos de cada texto; c) pontos em comum e/ou divergentes entre os textos apresentados.
- Elaboração de um artigo teórico-empírico (em duplas), nas normas do EnAnpad (50% da nota). O artigo deve estar relacionado a alguma temática da disciplina e apresentar um caso empírico de relações interorganizacionais. A entrega será no final da disciplina, em data a ser definida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BALESTRIN, Alsones; VERSCHOORE, Jorge. **Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.

BRASS, Daniel et al. Taking stock of networks and organizations: a multilevel perspective. *Academy of Management Journal*, [s. l.], v. 47, n. 6, p. 795-817, 2004.

CROPPER, Steve et al. **The oxford handbook of inter-organizational relations**. New York: Oxford Press, 2008.

DYER, Jeffrey; NOBEOKA, Kentaro. **Creating and managing a high-performance knowledge-sharing network: the Toyota case**. Strategic Management Journal, [s. l.], v. 21, n. 3, p. 45-367, 2000.

DYER, Jeffrey; SINGH, Harbir. **The relational view: cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage**. Academy of Management Review, [s. l.], v. 23, n. 4, p. 660-679, 1998.

GULATI, Ranjay. **Alliances and networks**. Strategic Management Journal, [s. l.], v. 19, n. 4, p. 293-317, 1998.

JARILLO, J. Carlos. **On strategic networks**. Strategic Management Journal, [s. l.], v. 9, n. 1, p. 31-41, 1988.

LAVIE, Dovev. **The competitive advantage of interconnected firms: an extension of the resource-based view**. Academy of Management Review, [s. l.], v. 31, n. 3, p. 638-658, 2006.

NAHAPIET, Janine; GHOSHAL, Sumantra. **Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage**. Academy of Management Review, [s. l.], v. 23, n. 2, p. 242-266, 1998.

WOOLTHUIS, Rosalinde Klein; HILLEBRAND, Bas; NOOTEBOOM, Bart. **Trust, contract and relationship development**. Organization Studies, [s. l.], v. 26, n. 6, p. 813-840, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AHUJA, G.; SODA, G.; ZAHEER, A. **The genesis and dynamics of organizational networks**. Organization Science, [s. l.], v. 23, n. 2, p. 434-448, 2012.

BALESTRIN, Alsones; VARGAS, Lilia Maria; FAYARD, Pierre. **Knowledge creation in small-firm network.** *Journal of Knowledge Management*, [s. l.], v. 12, p. 94-106, 2008.

BIZZI, Lorenzo; LANGLEY, Ann. **Studying processes in and around networks.** *Industrial Marketing Management*, [s. l.], v. 41, n. 2, p. 224-234, 2012.

FACCIN, Kadigia; BALESTRIN, Alsones; BORTOLASO, Ingridi. **The joint R&D project: the case of the first brazilian microcontroller chip.** *Revista de Administração*, [s. l.], v. 51, n. 1, p. 87-102, 2016.

GULATI, Ranjay; LAVIE, Dovev; MADHAVAN, Ravindranath. **How do networks matter? the performance effects of interorganizational networks.** *Research in Organizational Behavior*, [s. l.], v. 31, p. 207-224, 2011.

NIESTEN, Eva; JOLINK, Albert. **The impact of alliance management capabilities on alliance attributes and performance: a literature review.** *International Journal of Management Reviews*, [s. l.], v. 17, n. 1, p. 69-100, 2015.

RITTER, Thomas; GEMÜNDEN, Hans Georg. **Network competence: its impact on innovation success and its antecedents.** *Journal of Business Research*, [s. l.], v. 56, n. 9, p. 745-755, 2003.

SCHREINER, Melanie; KALE, Prashant; CORSTEN, Daniel. **What really is alliance management capability and how does it impact alliance outcomes and success?.** *Strategic Management Journal*, [s. l.], v. 30, n. 13, p. 1395-1419, 2009.

SEPPÄNEN, Risto; BLOMQVIST, Kirsimarja; SUNDQVIST, Sanna. **Measuring interorganizational trust-a critical review of the empirical research in 1990–2003.** *Industrial Marketing Management*, [s. l.], v. 36, n. 2, p. 249-265, 2007.

VAROUTSA, E.; SCAPENS, R. W. **The governance of inter-organisational relationships during different supply chain maturity phases.** *Industrial Marketing Management*, [s. l.], v. 46, p. 68-82, 2015.

WEGNER, Douglas. **Aprendizagem interorganizacional: um estudo das redes horizontais de pequenas empresas.** In: ANTONELLO, Claudia Simone; GODOY, Arilda Schmidt. (org.). *Aprendizagem organizacional no Brasil.* Porto Alegre: Bookman, 2011. p. 537-564.

WEGNER, Douglas; ALIEVI, Rejane Maria; BEGNIS, Heron Sérgio Moreira. **The lifecycle of small-firm networks: an evaluation of Brazilian business networks.** *BAR: Brazilian Administration Review*, [s. l.], v. 12, n. 1, p. 39-62, 2015.

WEGNER, Douglas; KOETZ, Clara Isabel; WILK, Eduardo de Oliveira. **Social capital in brazilian small-firm networks: the influence on business performance.** *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, [s. l.], v. 20, n. 4, p. 446-461, 2013.

WILHELM, Miriam M. **Managing coopetition through horizontal supply chain relations: linking dyadic and network levels of analysis.** *Journal of Operations Management*, [s. l.], v. 29, p. 663-676, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Estatística Aplicada**

Período: 2024/1

Carga horária: 45h - Créditos: 3

Área temática: Administração / Ciências Contábeis / Design / Economia / Engenharia de Produção

Código da disciplina (Doutorado): 115503

Código da disciplina (Mestrado): 115379

Professor: Magnus dos Reis

EMENTA

Introdução a Pesquisa Quantitativa. Estatística Descritiva. Noções de Probabilidade. Amostragem. Estatística inferencial. Testes de hipóteses.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Métodos de Pesquisa Quantitativa
2. Introdução à estatística
3. Análise Exploratória de dados
4. Introdução à probabilidade
5. Variáveis Aleatórias discretas e contínuas
6. Principais distribuições de probabilidade discretas e contínuas
7. Inferência Estatística
8. Testes de Hipóteses

AVALIAÇÃO

A avaliação consiste na realização de atividades em sala de aula (30%) e uma prova (70%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STEVENSON, W. **Estatística aplicada a administração**. São Paulo: Harbra, 1981.

TRIOLA, M. F. **Introdução à estatística**. 12. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Métodos Multivariados**

Semestre: 2024/1

Carga horária: 45

Créditos: 03

Professor: Wagner Junior Ladeira

Área temática: Administração

Código da disciplina (Doutorado): 115428

EMENTA

A disciplina se fundamenta na apresentação e discussão dos principais métodos estatísticos multivariados classificados como de interdependência e de dependência. Mais especificamente, são abordados: a) o processo de elaboração de escalas; b) análises de confiabilidade e validade de medidas; c) análise fatorial exploratória; d) análise fatorial confirmatória (Equações Estruturais). Prioriza-se a aplicabilidade desses métodos no campo das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente, nas Ciências Administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação da disciplina e conceitos básicos de análise multivariada
- Revisão: tipos de escalas de mensuração, validade, confiabilidade, questões de significância
- Análise fatorial exploratória – objetivos da AFE, seleção de variáveis, determinação de fatores, interpretação de fatores e validação da AFE.
- Análise de regressão linear bivariada
- Análise de regressão linear bivariada - pressupostos
- Análise de regressão linear multivariada – variáveis dummy
- Exercício final/prova

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COHEN, J.; **et al.** COHEN, P.; WEST, S. G.; LEONA, S. A. **Applied multiple regression/correlation analysis for the behavioral sciences**. 3rd ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2003.

HAIR, J. F. *et al.* **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TABACHNICK, B. G.; FIDELL, L. S. **Using multivariate statistics**. 5th ed. Boston: Pearson, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACHEN, Christopher H. **Interpreting and using regression**. Newbury Park: Sage, 1982.

ARMINGER, Gerhard; CLOGG, Clifford C.; SOBEL, Michael E. (ed.). **Handbook of statistical modeling for social and behavioral sciences**. New York: Plenum Press, 1995.

BRAVO, R. S. **Técnicas de investigación social**. 9ª ed. Madrid: Paraninfo, 1994.

BRAY, James H.; MAXWELL, Scott E. **Multivariate analysis of variance**. Newbury Park: Sage, 1985.

BRUNI, Adriano L. **PASW aplicado a pesquisa acadêmica**. São Paulo: Atlas, 2011.

DUNTEMAN, George H. **Principal components analysis**. Newbury Park: Sage, 1989.

FINKEL, Steven E. **Causal analysis with panel data**. Newbury Park: Sage, 1995.

HARDY, Melissa A. **Regression with dummy variables**. Newbury Park: Sage, 1993.

HITT, M. A.; GIMENO, J.; HOSKISSON, R. E. Current and future research methods in strategic management. **Organizational Research Methods**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 6-44, 1998.

KIM, Jae-on; MUELLER, Charles W. **Factor analysis: statistical methods and practical issues**. Newbury Park: Sage, 1978.

LEWIS-BECK, Michael S. **Applied regression: an introduction**. Newbury Park: Sage, 1980.

LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis: a preface to lisrel**. Newbury Park: Sage, 1983.

SHARMA, Subhash. **Applied multivariate techniques**. New York: Wiley, 1996.

SHOOK, C. L.; **et al.** KETCHEN, D. J.; CYCYOTA C. S.; CROCKETT, D. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, [s. l.], v. 24, n. 12, p. 1231-1237, 2003.

THOMPSON, Bruce. **Canonical correlation analysis: uses and interpretation**. Newbury Park: Sage, 1984.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Administração**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Tópicos Especiais em Administração III: Implementação de Estratégia**

Código da disciplina: 123739_T07 e 123735_T07

Semestre: 2024/1

Carga horária: 45 horas - Créditos: 03

Área temática: Estratégia

Professor: Jefferson Marlon Monticelli

EMENTA

Relação entre formulação, implementação e avaliação de uma estratégia. Desafios e oportunidades na execução de uma estratégia. O processo da Estratégia. Open Strategy. Avaliação da estratégia e de sua implementação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Data	Tema da aula e/ou Conhecimentos e/ou Atividades de ensino e de avaliação	Objetivos	Referências
1	03/04 (simultânea)	Apresentação do professor e estudantes Apresentação e discussão da programação da disciplina Formulação, implementação e avaliação de uma estratégia	Integrar e conhecer a turma. Compreender sobre a relação entre formulação, implementação e avaliação de uma estratégia	Cohen & Cyert (1973) Feurer et al. (1995) Thomke (2012)
2	10/04	Estratégia deliberada e emergente	Compreender a relação sobre estratégia deliberada e emergente	Rumelt (2011), Cap. 1 e 9
3	17/04	Estratégia e poder	Compreender a influência do poder em uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 2 e 6

4	24/04	Desafios e oportunidades na execução de uma estratégia.	Analisar os desafios e oportunidades na execução de uma estratégia	Hrebieniak (2006) Powell (2017)
5	08/05 (simultânea)	Estratégia ruim	Compreender a diferença entre uma estratégia boa e uma estratégia ruim	Rumelt (2011), Cap. 3 e 4
6	15/05	Risco e retorno na execução de estratégia	Analisar diferentes cenários de risco e retorno de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 6 e 7
7	22/05	O processo da estratégia	Compreender a execução de uma estratégia a partir da estrutura e processo	Mackay & Zundel (2016) Olson et al. (2005) Tawse & Tabesh (2019)
8	29/05	Mudança e inércia na execução de estratégia	Compreender quando deve optar-se por mudança ou inércia de acordo com a execução de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 13 e 14
9	05/06	Resultados da execução de estratégia	Analisar o crescimento e vantagem competitiva a partir da execução de uma estratégia	Rumelt (2011), Cap. 10 e 11
10	12/6	Criação, apropriação e destruição de valor por meio da estratégia	Analisar como criar e apropriar valor por meio da estratégia, evitando a destruição de valor	Rumelt (2011), Cap. 12 e 15
11	19/06 (simultânea)	Open strategy	Dialogar sobre como a open strategy pode influenciar na implementação de uma estratégia	Appleyard et al. (2017) Hautz et al. (2017) Klimas & Radomska (2022)

12	26/06	Avaliação da estratégia e de sua implementação	Compreender sobre diferentes perspectivas da avaliação e implementação de uma estratégia	Atkinson (2006) Oliveira et al. (2018) Teixeira et al. (2023)
13	03/07	Apresentação individual dos temas	-	-

OBJETIVOS

- Analisar o ambiente em que uma organização está inserida, nacional e/ou internacionalmente;
- Capacitar a analisar criticamente a implementação de uma estratégia;
- Compreender os principais desafios e oportunidades na implementação de uma estratégia;
- Formular soluções a partir da análise crítica da implementação de uma estratégia e os seus resultados.

METODOLOGIA

As seguintes metodologias de ensino serão usadas em aula:

- Aulas expositivas dialogadas
- Seminários

AVALIAÇÃO

Atividades	Peso
Atividade em dupla/grupo: apresentação de seminário	30%
Participação nas aulas (atividades Moodle, questões a partir das apresentações)	30%
Avaliação individual: apresentação de um tema e seus desdobramentos	40%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

APPLEYARD, Melissa M.; CHESBROUGH, Henry W. The dynamics of open strategy: from

adoption to reversion. **Long Range Planning**, [s. l.], v. 50, n. 3, p. 310-321, 2017.

ATKINSON, Helen. Strategy implementation: a role for the balanced scorecard?. **Management Decision**, [s. l.], v. 44, n. 10, p. 1441-1460, 2006.

BRENES, Esteban R.; MENA, Mauricio; MOLINA, German E. Key success factors for strategy implementation in Latin America. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 61, n. 6, p. 590-598, 2008.

COHEN, Kalman J.; CYERT, Richard M. Strategy: formulation, implementation, and monitoring. **The Journal of Business**, [s. l.], v. 46, n. 3, p. 349-367, 1973.

FEURER, Rainer; CHAHARBAGHI, Kazem; WARGIN, John. Analysis of strategy formulation and implementation at Hewlett-Packard. **Management Decision**, [s. l.], v. 33, n. 9, p. 4-16, 1995.

HAUTZ, Julia; SEIDL, David; WHITTINGTON, Richard. Open strategy: dimensions, dilemmas, dynamics. **Long Range Planning**, [s. l.], v. 50, n. 3, p. 298-309, 2017.

HREBINIAK, Lawrence G. Obstacles to effective strategy implementation. **Organizational Dynamics**, [s. l.], v. 35, n. 1, p. 12-31, 2006.

KLIMAS, Patrycja; RADOMSKA, Joanna. Coopetition and open strategy—common roots and shared strategic dilemmas. **Problemy Zarządzania-Management Issues**, [s. l.], v. 20, n. 96, p. 197-214, 2022.

MACKAY, David; ZUNDEL, Mike. Recovering the divide: a review of strategy and tactics in business and management. **International Journal of Management Reviews**, [s. l.], v. 19, n. 2, p. 175-194, 2017.

OLIVEIRA, Carla Albuquerque de; CARNEIRO, Jorge; ESTEVES, Felipe. Conceptualizing and measuring the “strategy execution” construct. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 105, p. 333-344, 2019.

OLSON, Eric M.; SLATER, Stanley F.; HULT, G. Tomas M. The importance of structure and process to strategy implementation. **Business Horizons**, [s. l.], v. 48, n. 1, p. 47-54, 2005.

PAYNE, Adrian *et al.* Toward a comprehensive framework of value proposition development: from strategy to implementation. **Industrial Marketing Management**, [s. l.], v. 87, p. 244-255, 2020.

POWELL, Thomas C. Strategy as diligence: putting behavioral strategy into practice. **California Management Review**, [s. l.], v. 59, n. 3, p. 162-190, 2017.

RUMELT, Richard. **Estratégia boa, estratégia ruim: descubra suas diferenças e importância**. [S. l.]: Elsevier Brasil, 2011.

TAWSE, Alex; PATRICK, Vanessa M.; VERA, Dusya. Crossing the chasm: leadership nudges to help transition from strategy formulation to strategy implementation. **Business Horizons**, [s. l.], v. 62, n. 2, p. 249-257, 2019.

TEIXEIRA, José Eduardo Valladares; SERRA, Fernando Antonio Ribeiro; MILLER, Kent D. Strategic issues: a systematic review of the literature. **BAR: Brazilian Administration Review**, [s. l.],

v. 20, e230075, 2023.

THOMKE, Stefan. Mumbai's models of service excellence. **Harvard Business Review**, [s. l.], v. 90, n. 11, p. 121-126, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais em Administração II: Transformação Digital**

Semestre: 2024/1

Carga horária: 30h

Créditos: 02

Área temática: Competitividade e Relações Interorganizacionais

Código da disciplina: 868129 Doutorado e 123734_T05 Mestrado

Professores: Amarolinda I.C.Z. Klein, Rosemary Francisco e José Carlos da Silva Freitas Jr.

EMENTA

A disciplina visa desenvolver conhecimentos e o pensamento estratégico e crítico sobre os processos de transformação digital, analisando tendências, modelos de negócios inovadores e oportunidades ligadas a essas transformações. Ela também discutirá desafios, barreiras e riscos relacionados a essas mudanças.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Entendendo o conceito de Transformação Digital.
- Estratégia e Transformação Digital.
- Disrupção ligada ao uso de tecnologias digitais.
- Capacidades para implementar a transformação digital.
- Ecossistemas e Plataformas Digitais.
- Modelos de negócios inovadores baseados em tecnologias digitais.
- Desafios, barreiras e riscos ligados à transformação digital.

OBJETIVOS

- Desenvolver conhecimentos e o pensamento estratégico e crítico sobre os processos de transformação digital.
- Analisar tendências, modelos de negócios inovadores e oportunidades ligadas a essas transformações.
- Discutir e compreender desafios, barreiras e riscos relacionados à transformação digital e perspectivas futuras.

METODOLOGIA

Aprendizagem centrada no(a) aluno(a); aulas expositivas dialogadas, com leitura e debates de textos e estudos de casos, seminários e outras metodologias ativas.

AVALIAÇÃO

- Participação efetiva nas aulas e entrega pontual das atividades propostas.
- Apresentações e debates em Seminário.
- Estudos de caso.
- Ensaio teórico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADNER, R.; PURANAM, P., ZHU, F. What is different about digital strategy? From quantitative to qualitative change. **Strategy Science**, [s. l.], v. 4, n. 4, p. 253-261, 2019.

BONINA, C. *et al.* Digital platforms for development: foundations and research agenda. **Information Systems Journal**, [s. l.], v. 31, p. 869-902, 2021.

ELIA G, M. A.; PASSIANTE, G. Digital entrepreneurship ecosystem: how digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 150, p. 1-12, 2020.

HEIN, A. *et al.* Digital platform ecosystems. **Electronic Markets**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 87-98, 2020.

HESS, T.; MATT, C.; BENLIAN, A.; WIESBÖCK, F. Options for formulating a digital transformation strategy. **MIS Quarterly Executive**, [s. l.], v. 15, n. 2, p. 123-139, 2016.

KLEIN, A.; *et al.* SØRENSEN, C.; FREITAS, A. S.; PEDRON, C. D.; ELALUF-CALDERWOOD, S. Understanding controversies in digital platform innovation processes: the Google Glass case. **Technological Forecasting and Social Change**, [s. l.], v. 152, n. C, 2020.

MATT, C.; HESS, T.; BENLIAN, A. Digital transformation strategies. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 57, n. 5, p. 339-343, 2015.

ROGERS, David. **The digital transformation playbook**. [S. l.]: Columbia University Press, 2016.

SEBASTIAN, I. M.; ROSS, J. W.; BEATH, C.; MOCKER, M.; MOLONEY, K. G.; FONSTAD, N. O. How big old companies navigate digital transformation. **MIS Quarterly Executive**, [s. l.], v. 16, n. 3, p. 197-213, 2017.

TRITTIN-ULBRICH, H.; SCHERER, A. G.; MUNRO, I.; WHELAN, G. Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: toward a critical agenda. **Organization**, [s. l.], v. 28, n. 1, p. 8-25, 2021.

VASCONCELLOS, S. L. de; FREITAS, J. C. da S.; JUNGES, F. M. Digital capabilities: bridging the gap between creativity and performance. *In*: PARK, S. H.; GONZALEZ-PEREZ; M. A.; FLORIANI, D. E. (ed.). **The Palgrave handbook of corporate sustainability in the digital era**. [S. l.]: Springer: 2021. p. 411-427.

VIAL, G. Understanding digital transformation: a review and a research agenda. **The Journal of Strategic Information Systems**, [s. l.], v. 28, n. 2, p. 118-144, 2019.

WIELGOS, D. M.; HOMBURG, C.; KUEHNL, C. Digital business capability: its impact on firm and customer performance. **Journal of the Academy of Marketing Science**, [s. l.], v. 17, p. 1-28, 2021.

ZUBOFF, S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization. **Journal of Information Technology**, [s. l.], v. 30, n. 1, p. 75-89, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAPUTO, A.; PIZZI, S.; PELLEGRINI, M. M.; DABIĆ, M. Digitalization and business models: Where are we going? A science map of the field. **Journal of Business Research**, [s. l.], v. 1, n. 123, p. 489-501, 2021.

EVANS, D. S.; SCHMALENSEE R. **Matchmakers**: the new economics of multisided platforms. [S. l.]: Harvard Business Review Press, 2016.

FLEISCH, E.; WEINBERGER, M.; WORTMANN, F. **Business models and the Internet of things**. [S. l.]: Bosch Internet of Things & Services Lab, 2014. Disponível em: https://cocoa.ethz.ch/downloads/2014/10/2090_EN_Bosch%20Lab%20White%20Paper%20GM%20im%20IOT%201_2.pdf. Acesso em: 7 jan. 2021.

JAGATHEESAPERUMAL, S. K.; RAHOUTI, M.; AHMAD, K.; AL-FUQAHA, A.; GUIZANI, M. The duo of artificial intelligence and big data for industry 4.0: applications, techniques, challenges, and future research directions. **IEEE Internet of Things Journal**, [s. l.], v. 9, n. 15, Dec. 2021.

KIEL, D.; ARNOLD, C.; VOIGT K. I. The influence of the industrial Internet of Things on business models of established manufacturing companies: a business level perspective. **Technovation**, [s. l.], v. 1, n. 68, p. 4-19, 2017.

SKOG, D. A.; WIMELIUS, H.; SANDBERG, J. Digital disruption. **Business & Information Systems Engineering**, [s. l.], v. 60, n. 5, p. 431-437, 2018.

ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. The business model: recent developments and future research. **Journal of Management**, [s. l.], v; 37, n. 4, p.1019-1042, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Gestão da Inovação**

Ano/Semestre: 2024/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 115491 – MT / 115507 - DT

Professores(as): Alsones Balestrin

EMENTA

A disciplina aborda o tema da gestão da inovação em quatro eixos: fontes de inovação; contexto da inovação; estratégia, gestão e organização para a inovação; e, estudo de práticas e casos de gestão da inovação. Além dos conceitos clássicos, os temas serão tratados de forma contemporânea, especialmente nas perspectivas tecnológica e social e abrangendo dimensões relevantes para a gestão e as práticas de inovação, colaboração, redes, ecossistemas, criatividade, sustentabilidade, financiamento, capital intelectual, startups, entre outros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 – Introdução a Gestão da Inovação

- 1.1 Perspectivas sobre gestão da inovação
- 1.2 A natureza da inovação

2 – As Fontes da Inovação

- 2.1 Ciência, tecnologia e inovação
- 2.2 Marketing e inovação
- 2.3 Usuários finais e inovação
- 2.4 Redes e inovação
- 2.5 Criatividade, conhecimento e inovação
- 2.6 Design e inovação
- 2.7 Intermediários e inovação

3 – O Contexto da Inovação

- 3.1 Sistemas setoriais, regionais e nacionais de inovação
- 3.2 Ecossistemas de inovação
- 3.3 Sistemas de Financiamento e incentivo para a inovação
- 3.4 Gestão da inovação sustentável
- 3.5 Gestão da inovação social
- 3.6 Gestão da inovação tecnológica

4 – Estratégia, Gestão e Organização para a Inovação

- 4.1 Características das organizações inovadoras
- 4.2 Estratégias para inovação aberta
- 4.3 Estratégias colaborativas para inovação
- 4.4 Estratégia de Recursos Humanos para inovação
- 4.5 Estratégias de inovação em modelos de negócio
- 4.6 Gestão do desenvolvimento de novos produtos
- 4.7 Gestão de P&D
- 4.8 Gestão da Propriedade Intelectual
- 4.9 Gestão de inovação em Serviços

5 – Práticas e Casos de Gestão da Inovação

- 5.1 Estudo de casos de gestão da inovação
- 5.2 Vivência prática de gestão da inovação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOGDGSON, M.; GANN, D. M.; PHILLIPS, N. **The oxford handbook of innovation management**. Oxford: Oxford University Press, 2015.

FAGERBERG, J.; MOWERY, D. C.; NELSON, R. R. **Oxford handbook of innovation**. Oxford: Oxford University Press, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARCZAK, G.; KAHN, K. Identifying new product development best practice. **Business Horizons**, [s. l.], v. 55, p. 293-305, 2012.

BASU, R. R.; BANERJEE, P. M.; SWEENEY, E. G. Frugal innovation: core competencies to address global sustainability. **Journal of Management for Global Sustainability**, [s. l.], n. 2, p. 63-82, 2013.

CHESBROUGH, Henry. The era of open innovation. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 44, n. 3, p. 33-41, 2003.

CHESBROUGH, Henry. Why companies should have open business models. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 48, n. 2, p. 22-28, 2007.

COOPER, R. Perspective: the stage-gates idea-to-launch process - update, what's new, and nexgen systems. **The Journal of Product Innovation Management**, [s. l.], v. 25, n. 3, p. 213-232, 2008.

DODGSON, M.; GANN, G.; SALTER, A. The role of technology in the shift towards open innovation: the case of Procter & Gamble. **R&D Management**, [s. l.], v. 36, n. 3, p. 333-346, 2006.

NONAKA, I. *et al.* Dynamic fractal organizations for promoting knowledge-based transformation: a new paradigm for organizational theory. **European Management Journal**, [s. l.], v. 32, n. 1, p. 137-146, 2013.

VON HIPPEL, E.; OGAWA, S.; DE JONG, J. The age of the consumer-innovator. **MIT Sloan Management Review**, [s. l.], v. 53, n. 1, p. 26-36, 2011.

ZESCHKY, M. B.; WINTERHALTER, S.; GASSMANN, O. From cost to frugal and reverse innovation: mapping the field and implications for global competitiveness. **Research Technology Management**, [s. l.], v. 57, n. 4, 2014.

ZESCHKY, M.; WIDENMAYER, B.; GASSMANN, O. Frugal innovation in emerging markets. **Research Technology Management**, [s. l.], v. 54, n. 4, p. 38-45, 2011.

IDENTIFICAÇÃO**Programa de Pós-Graduação em Administração**Nível: Mestrado DoutoradoDisciplina: **Tópicos Especiais em Administração I: PDW - Paper Development Workshop**

Ano/Semestre: 2024/1

Carga horária total: 15 Créditos: 1

Área temática: Pesquisa e Publicação

Código da Turma: DT15001-00468 / MS15001-00355

Código da disciplina: 123737_T13 / 123733_T12

Professores: Luciana Maines da Silva

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para produção de artigos científicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Dia/hora	Assuntos	Leituras Principais
Aula 1 23/05 14h às 17h	Aula parte 1 (14:00 às 15:30): - Apresentação da ementa e dinâmica da disciplina; - Entender as principais dúvidas dos discentes em relação à escrita de artigos; Aula parte 2 (15:30 às 16:15): - Estruturar artigos científicos - etapa INTRODUÇÃO – Professor convidado (a confirmar); Aula parte 3 (16:15 às 17:00):	AHLSTROM, David. How to publish in academic journals: Writing a strong and organized introduction section. Journal of Eastern European and Central Asian Research , v. 4, n. 2, 2017. TAYLOR & FRANCIS GROUP. Writing Your Paper: Everything you need to know to prepare and write an effective research paper. Disponível em: < https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/writing-paper-ebook/ >

	- Organização das propostas de artigos dos discentes.	
Aula 2 06/06 14h às 17h	<p>Aula parte 1 (14:00 às 15:30): - Estruturar artigos científicos - etapa REFERENCIAL TEÓRICO – Professor convidado (a confirmar)</p> <p>Aula parte 2 (15:30 às 17:00): - Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	CORLEY, Kevin G.; GIOIA, Dennis A. Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution?. Academy of management review , v. 36, n. 1, p. 12-32, 2011.
Aula 3 20/06 14h às 17h	<p>Aula parte 1 (14:00 às 16:00): - Estruturar artigos científicos - etapa METODOLOGIA – Professores convidados – pesquisa quali e pesquisa quanti (a confirmar)</p> <p>Aula parte 2 (16:00 às 17:00): - Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	<p>BANSAL, Pratima; CORLEY, Kevin. Publishing in AMJ—Part 7: What's different about qualitative research?. Academy of management Journal, v. 55, n. 3, p. 509-513, 2012.</p> <p>PESÄMAA, Ossi et al. Publishing quantitative papers with rigor and transparency. International Journal of Project Management, v. 39, n. 3, p. 217-222, 2021.</p>
Aula 4 04/07 14h às 17h	<p>Aula parte 1 (14:00 às 15:30): - Estruturar artigos científicos - etapa RESULTADOS; DISCUSSÕES E CONSIDERAÇÕES FINAIS - Professor convidado (a confirmar)</p> <p>Aula parte 2 (15:30 às 17:00): - Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes.</p>	<p>ZHANG, Yan; SHAW, Jason D. Publishing in AMJ—Part 5: Crafting the methods and results. Academy of Management Journal, v. 55, n. 1, p. 8-12, 2012.</p> <p>ENDING, A. N. From the Editors Publishing in AMJ—Part 6: Discussing the Implications. Academy of Management Journal, v. 55, n. 2, p. 256-260, 2012.</p>

<p>Aula 5 18/07 14h às 17h</p>	<p>Aula parte 1 (14:00 às 15:00):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estruturar artigos científicos - etapa final - <i>Cover letter</i> (importância do inglês). - Meu artigo foi aprovado na primeira etapa e agora? (<i>major e minor</i>); - Escrever carta de resposta aos avaliadores. <p>Aula parte 2 (15:00 às 17:00):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discussão sobre as propostas de artigos dos discentes. 	<p>TAYLOR & FRANCIS GROUP. A guide through your research publication journey. Disponível em < https://authorservices.taylorandfrancis.com/researcher-services/a-guide-through-your-research-publication-journey/ >.</p> <p>TAYLOR & FRANCIS GROUP. Article Submission and Peer Review: Your complete guide to submitting your research paper and navigating the peer review process. Disponível em: < https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/submission-peer-review-ebook/ ></p>
--	--	--

OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- Reconhecer as etapas que compõe a elaboração de um artigo científico;
- Elaborar um artigo científico visando submissão em evento acadêmico ou periódico;
- Compreender elementos importantes para escrever um artigo científico atrativo;
- Entender o que os editores de revistas esperam dos artigos científicos;

METODOLOGIA

Diversas estratégias poderão ser adotadas, incluindo:

- Aulas expositivo-dialogadas.
- Exercícios práticos.
- Análise e discussão de seções dos artigos.

(alguns professores convidados poderão ser estrangeiros e a apresentação será em inglês)

AVALIAÇÃO

Avaliação da Disciplina	Valor
Participação em aula (leitura dos textos, participação nos debates etc.)	2,0
Apresentação de um relatório comparando as seções de um artigo próprio com os critérios exigidos por revistas internacionais.	8,0
TOTAL	10,0

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AHLSTROM, David. How to publish in academic journals: writing a strong and organized introduction section. **Journal of Eastern European and Central Asian Research**, [s. l.], v. 4, n. 2, p. 1-9, 2017.

BANSAL, Pratima; CORLEY, Kevin. From the editors: publishing in AMJ part 7: what's different about qualitative research?. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 3, p. 509-513, 2012.

CORLEY, Kevin G.; GIOIA, Dennis A. Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution?. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 36, n. 1, p. 12-32, 2011.

GELETKANYCZE, Marta; TEPPER, Bennett J. From the editors: publishing in AMJ- part 6: discussing the Implications. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 2, p. 256-260, 2012.

PESÄMAA, Ossi *et al.* Publishing quantitative papers with rigor and transparency. **International Journal of Project Management**, [s. l.], v. 39, n. 3, p. 217-222, 2021.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Article submission and peer review: your complete guide to submitting your research paper and navigating the peer review process.** [S. l.]: Taylor & Francis, c2024. Disponível em: https://authorservices.taylorandfrancis.com/wp-content/uploads/2021/03/Research_Submission_and_peer_review.pdf. Acesso em: 25 jan. 2024.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **A guide through your research publication journey.** [S. l.]: Taylor & Francis, c2024. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/researcher-services/a-guide-through-your-research-publication-journey/>. Acesso em: 25 jan. 2024.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Writing your paper: everything you need to know to prepare and write an effective research paper.** [S. l.]: Taylor & Francis, c2024. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/writing-paper-ebook/>. Acesso em: 25 jan. 2024.

ZHANG, Yan; SHAW, Jason D. From the editors: publishing in AMJ-part 5: crafting the methods and results. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 1, p. 8-12, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEBNATH, C. J.; VENKATESH, M. G. M. D. Writing and publishing a scientific paper: facts, myths and realities. **Medical Journal Armed Forces India**, [s. l.], v. 71, p. 107-111, 2015.

DERNTL, M. Basics of research paper writing and publishing. **International Journal Technology Enhanced Learning**, [s. l.], v. 6, n. 2, p. 105-123, 2014.

MARQUES, Fabrício. A sombra das revistas predatórias no Brasil. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 270, p. 8-10, 2018.

MARQUES, Fabrício. Como sobreviver ao veneno das revistas predatórias. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 301, p. 8-10, 2021.

MARQUES, Fabrício. Inteligência artificial na revisão por pares. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 299, p. 8-10, 2021.

MARQUES, Fabrício. Mais conhecimento sobre revistas predatórias. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 286, p. 90-92, 2019.

O PERIGO de publicar em revistas predatórias. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 249, p. 9, 2016.

ROCHE, Ann-Marie. **Fighting the problem of fraud in publishing**. [S. l.]: Elsevier Connect, nov. 2023. Disponível em: <https://www.elsevier.com/connect/fighting-the-problem-of-fraud-in-publishing>
Acesso em: 25 jan. 2024.

SCHUTTER, Erik de. Data publishing and scientific journals: the future of the scientific paper in a world of shared data. **Neuroinformatics**, [s. l.], v. 8, p. 151-153, 2010.

SERRA, Fernando A. R.; FIATES, Gabriela G.; FERREIRA, Manuel P. Is it hard to publish or are we lacking competences? The challenge of researching and publishing in academic journals from the point of view of international referees and editors. **Revista de Administração Mackenzie (RAM)**, [s. l.], v. 9, n. 4, p. 32-55, 2008.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Article submission and peer review**: your complete guide to submitting your research paper and navigating the peer review process. [S. l.]: Taylor & Francis, c2024. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/submission-peer-review-ebook/>. Acesso em: 25 jan. 2024.

TAYLOR & FRANCIS GROUP. **Research impact**: a guide to creating, capturing, and evaluating the impact of your research. [S. l.]: Taylor & Francis, c2024. Disponível em: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/resources/research-impact-ebook/>. Acesso em: 25 jan. 2024.

UMA SEGUNDA chance. **Revista Pesquisa FAPESP**, São Paulo, v. 268, p. 8-10, 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Economia

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Economia da Tecnologia**

Semestre: 2024/1

Carga horária: 45 - Créditos: 3

Professora: Janaína Ruffoni

Código da disciplina: 092288 | 092288

EMENTA

Progresso técnico: conceito, natureza e importância. Tecnologia e o processo de mudança estrutural. Difusão, aprendizagem tecnológica e capacidade de inovação da firma. *Catching-up* tecnológico e dinâmica e impactos do progresso tecnológico. Sistema Nacional de Inovação. Política de Ciência e Tecnologia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Progresso técnico: conceitos, natureza e importância**
2. **Inovação e desenvolvimento no mundo contemporâneo**
 - 2.1. *O ressurgimento de Schumpeter*
 - 2.2 *Um destaque para antecedentes da abordagem evolucionista [Penrose e Simon]*
3. **Enfoques neo-schumpeterianos**
 - 3.1 *A abordagem evolucionista*
 - 3.2 *Determinantes estruturais da inovação*
4. **Difusão da inovação**
5. **Aprendizado tecnológico**
6. **Capacidade de inovação da firma**
7. **Sistemas de Inovação**
 - 7.1. *Sistemas Nacionais, Regionais, Locais e Setoriais*
 - 7.2. *Indicadores de C&T&I*
 - 7.3. *O processo de catching-up tecnológico*
 - 7.4. *Interação de Universidades e Institutos de Pesquisa com Empresas*
8. **Política de Ciência, Tecnologia e Inovação**

OBJETIVOS

- Entender o progresso técnico e seu papel na dinâmica de desenvolvimento do sistema capitalista;
- Compreender os processos de geração e difusão da inovação, de aprendizagem tecnológica e desenvolvimento das capacidades de inovação da firma;
- Compreender o conceito, os integrantes, a dinâmica e o papel de Sistema de Inovação (Nacional, Regional, Setorial, Local); e
- Conhecer e analisar o papel da Política de Ciência e Tecnologia.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários e discussões em aula.

AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será feita com base em três instrumentos diferentes:

- Participação qualificada nas atividades síncronas e assíncronas, individuais e em grupo = 30%;
- Apresentação e discussão de trabalho em Seminários de Discussão = 30%; e
- Prova escrita e individual = 40%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOSI, Giovanni. **Mudança técnica e transformação industrial**: a teoria e uma aplicação à indústria dos semicondutores. Tradução de Carlos D. Szlak. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

FURTADO, André. Difusão tecnológica: um debate superado? *In*: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. p. 168-192.

NELSON, R.; WINTER, S. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Tradução de Cláudia Heller. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da firma**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

PÉREZ, Carlota. Technological change and opportunities for development as a moving target. **Cepal Review**, Santiago de Chile, n. 75, p. 109-130, 2001. Disponível em: <https://www.cepal.org/en/publications/10840-technological-change-and-opportunities-development-moving-target>. Acesso em: 02 out. 2018.

QUEIROZ, S. Aprendizado tecnológico. *In*: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. pp. 193-211

RAPINI, Márcia Siqueira; RUFFONI, Janaina; SILVA, Leandro Alves; ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta (org.). **Economia da ciência, tecnologia e inovação**: fundamentos teóricos e a economia global. 2. ed. Belo Horizonte: FACE: UFMG, 2021. (Coleção População e Economia).

ROSENBERG, N. **Por dentro da caixa-preta**: tecnologia e economia. Tradução de José Emílio Maiorino. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2006.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, socialismo e democracia**. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.

SUZIGAN, Wilson; ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta. The underestimated role of universities for the Brazilian system of innovation. **Brazilian Journal of Political Economy**, São Paulo, v. 31, n. 1, p. 3-30, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALBUQUERQUE, Eduardo da Motta e. Sistema nacional de inovação no Brasil: uma análise introdutória a partir de dados disponíveis sobre a ciência e a tecnologia. **Revista de Economia Política**, São Paulo, v. 16, n. 3, p. 56-72, jul/set. 1996.

DOSI, G. The nature of the innovative process. *In*: DOSI, G. *et al.* (org.). **Technical change and economic theory**. London: Pinter, 1988. p. 221-238.

FREEMAN, C. New technology and catching up. **The European Journal of Development Research**, London, v. 1, n. 1, p. 85-89, 1989.

LUNDEVALL, B. A. (ed.). **National system of innovation**: towards a theory of innovation and interactive learning. Londres: Pinter, 1992.

MOWERY, D.; ROSENBERG, N. **Trajetórias da inovação**: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2005.

NELSON, R. **National innovation system**: a comparative analysis. New York: Oxford University Press, 1993.

PAVITT, K. Sectoral patterns of technical change: towards a taxonomy and a theory. **Revista Brasileira de Inovação**, [s. l.], v. 2, n. 2, p. 231-265, 2003.

POSSAS, M. Em direção a um paradigma microdinâmico: a abordagem neo schumpeteriana. *In*: AMADEO, E. (org.). **Ensaios sobre economia política moderna**: teoria e história do pensamento econômico. São Paulo: Marco Zero, 1989. p. 157-178.

SAVIOTTI, P.; METCALFE, J. Present development and trends in evolutionary economics. *In*: SAVIOTTI, P.; METCALFE, J. (ed.). **Evolutionary theories of economic and technological change**: present status and future prospects. Chur: Harwood Academic, 1991. p. 1-30.

SZMRECSÁNYI, T. A herança Schumpeteriana. *In*: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006. p. 112-136.

VIOTTI, E.; MACEDO, M. (org.). **Indicadores de ciência, tecnologia e inovação no Brasil**. São Paulo: Ed. UNICAMP, 2003.

ZAWISLAK, P. A. *et al.* Influences of the internal capabilities of firms on their innovation performance: a case study investigation in Brazil. **International Journal of Management**, [s. l.], v. 30, n. 1, pt. 2, p. 329-348, 2013.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Ano/Semestre: 2024/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 115378

Professores: Prof. Dr. Fernando de Oliveira Santini (fosantini@unisinis.br / 991492074)

EMENTA

Aspectos metodológicos e questões relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos. Introdução à estrutura de um projeto científico. Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (*survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está dividido dois momentos. Nos primeiros encontros serão tratados aspectos teóricos da metodologia científica em formato de aulas expositivas, acompanhados de atividade. Os principais tópicos abordados serão: conhecimento, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e os métodos específicos das ciências sociais aplicadas; fontes de teoria e literatura; desenvolvimento hipótese, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais; estrutura de um projeto científico. Em um segundo momento o curso intercala aulas expositivas, apresentações de artigos e discussões sobre métodos e técnicas científicas específicos, com destaque para: *survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis**. London: Heinemann, 1979.

CAUCHICK, P.; MORABITO, R.; PUREZA, V. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**. São Paulo: Campus, 2010.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J. W. **Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.** Thousand Oaks: SAGE, 2003.

DILLMAN, D. A. **Mail and internet surveys: the tailored design method.** New Jersey: John Wiley & Sons, 2007.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management research.** 4th ed. London: SAGE, 2012.

KERLINGER, F. N.; LEE, H. B. **Foundations of behavioral research.** [S. l.]: Thomson Learning, 2000.

RYAN, B.; SCAPENS, R.; THEOBALD, M. **Research method and methodology in finance and accounting.** 2nd ed. Australia: South-Western Cengage Learning, 2002.

SMITH, Malcolm. **Research methods in accounting.** 2nd ed. London: SAGE, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAPMAN, C.; HOPWOOD, A.; SHIELDS, M. **Handbook of management accounting research.** Amsterdam: Elsevier, 2007. v. 1.

COOPER, D.; SCHINDLER, P. **Métodos de pesquisa em administração.** 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVIS, J. **The logic of causal order.** Thousand Oaks: SAGE, 1985.

FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa.** Porto Alegre: Bookman, 2004.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and causal inference: methods and principles for social research.** Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2007.

VAN DE VEN, A. **Engaged scholarship: a guide for organizational and social research.** Oxford: Oxford University Press, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Teoria das Organizações**

Semestre: 2024/1

Carga horária total: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina:

Mestrado: 115499

Doutorado: 115514

Professora: Yeda Swirski de Souza

EMENTA

O propósito dessa disciplina é promover conhecimento e análise crítica sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos. Procura analisar, por diferentes perspectivas, as teorias, os conceitos e os modelos que constituem o estado da arte nesse campo do conhecimento. Pretende contribuir para o desenvolvimento da capacidade de interpretação e análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A teoria das organizações constitui-se em campo interdisciplinar com influência de diferentes disciplinas como a economia, a sociologia, a antropologia e a ciência política. A disciplina aborda as vertentes da teoria das organizações cuja influência está conectada a esses domínios. São abordados aspectos referentes às dimensões econômicas, institucionais e culturais das organizações em seus processos intra e interorganizacionais. A contribuição dos estudos organizacionais no Brasil é abordada no contexto de cada subtema.

OBJETIVOS

- Promover conhecimento sobre teorias das organizações em diferentes abordagens e desenvolvimentos;
- Desenvolver capacidade analítica das teorias, dos conceitos e dos modelos que constituem o estado da arte nesse campo do conhecimento;

- Oportunizar desenvolvimento da capacidade de análise crítica de práticas, políticas e estratégias de gestão.

METODOLOGIA

Esta disciplina está organizada na modalidade de seminário, prevendo leitura prévia e discussão de textos, exposições dialogadas, estudos de caso.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina baseia-se nas seguintes atividades:

- **Participação:** A leitura prévia dos textos indicados é imprescindível.
- **Resenhas e Apresentações:** Cada participante fará apresentações e preparará resenhas para os tópicos a serem estudados.
- **Trabalho final:** Será definida a natureza do trabalho final pelo professor(a) em alinhamento com o perfil da turma.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHANDLER, Alfred. **Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise.** Cambridge, USA: MIT Press, 1963.

CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. **Handbook de estudos organizacionais: modelos de análise e novas questões em estudos organizacionais.** São Paulo: Atlas, 2001.

FREEMAN, J.; HANNAN, M. Ecologia populacional das organizações. **Revista de Administração de Empresa (RAE)**, São Paulo, v. 45, n. 3, p. 70-90, 2005.

PENROSE, Edith. **A teoria do crescimento da firma.** Campinas: Ed. UNICAMP, 1994.

RAMOS, Guerreiro. A sociologia de Max Weber: sua importância para a teoria e a prática da administração. **Revista do Serviço Público**, [s. l.], v. 57, n. 2, 267-282, 2006.

SWIRSKI DE SOUZA, Y. Finalidade ou linguagem: abordagens para o sentido da ação em estudos organizacionais. **Cadernos EBAPE BR**, [s. l.], v. 2, n. 2, p. 1-14, 2004.

THOMPSON, James D. **Organizations in action.** New York: McGraw-Hill, 1967.

TSOUKAS, H.; KNUDSEN, C. **The oxford handbook of organizational theory.** Oxford: Oxford Handbooks, 2013.

WEBER, Max. **Economia e sociedade.** Brasília, DF: Ed. Universidade de Brasília, 1994. v. 1.

WEICK, K. **Sensemaking in organizations.** London: SAGE, 1995.

WILLIAMSON, O. The economics of organizations: the transaction cost approach. **American Journal of Sociology**, [s. l.], v. 87, n. 3, p. 548-577, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CYERT, R. M.; MARCH, J. G. **A behavioral theory of the firm**. 2nd ed. Cambridge: Blackwell, 1992.

DIMAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. A gaiola de ferro revisitada: isomorfismo institucional e racionalidade coletiva nos campos organizacionais. **Revista de Administração de Empresa (RAE)**, São Paulo, v. 45, n. 2, p. 74-89, 2005.

GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, [s. l.], n. 91, p. 481-510, 1985.

LAWRENCE, P.; LORSCH, J. Differentiation and integration in complex organizations. **Administrative Science Quarterly**, [s. l.], v. 12, p. 1-47, 1967.

MEYER, J. W.; ROWAN, B. Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony. **American Journal of Sociology**, Chicago, v. 82, n. 2, p. 340-363, 1977.

PERROW, C. **Complex organizations: a critical essay**. 3rd ed. New York: Random House, 1986.

SCOTT, R. W. **Institutional environments and organizations: structural complexity and individualism**. London: SAGE, 1994.

SWIRSKI de SOUZA, Y. (2004). Organizações de aprendizagem ou aprendizagem organizacional. **RAE-eletrônica**, São Paulo, v. 3, n. 1, p. 1-16, 2004.

WEICK, K. E. **The social psychology of organizing**. Reading: Addison-Wesley, 1979.

ZUCKER, L. G. Institutional theories of organization. **Annual Review of Sociology**, [s. l.], v. 13, p. 446-464, 1987.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Administração

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais: Produção de Artigos Científicos**

Semestre: 2024/1 – noite (19:15 às 22:00)

Sala: ONLINE TEAMS

Carga horária: 15 Horas Aula

Créditos: 1

Área temática: Pesquisa e Publicação em Administração Código da disciplina:

Requisitos de matrícula:

Organizador: Prof. Dr. Ivan Lapuente Garrido

Professores: Os módulos serão ministrados por professores do PPG e por instrutores especializados em cada área temática e ainda Bolsistas do PPG Administração.

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para a produção de teses, dissertações, projetos e artigos científicos.

OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- O uso de ferramentas de apoio à pesquisa;
- Estruturar artigos científicos;
- Conhecer os processos de avaliações e submissões de artigos científicos;
- Compreender a estrutura do ambiente de pesquisa brasileiro (PPGs, CnPQ, FAPERGS, CAPES, etc.)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

(Conteúdo e cronograma preliminares)

TEMA		OBS:	INSTRUTORES
Como estruturar artigos científicos	13/05 2ª. Feira 19:15 às 22:00	Apresentação dos requisitos essenciais organização de artigos científicos	Prof. Jorge Vershoore
Revisão de Artigos	14/05 3ª. Feira 19:15 às 22:00	O papel de um revisor de artigos Fator de Impacto! O que é isso?	Prof. Fernando Santini
Submissão e avaliação de artigos		A prática da avaliação e da submissão de artigos (Visão do Editor Revista)	Prof. Ivan Garrido
Base de Dados	15/05 4ª. feira 19:15 às 22:00	Apresentação e uso das principais ferramentas de pesquisa de base de dados. (Web of Knowledge, EBSCO, Emerald)	Fernanda de Azevedo Diogo <i>Núcleo de Capacitações e Assessoria Virtual - Biblioteca</i>
Gerenciadores Bibliográficos		Apresentação e uso do gerenciador bibliográfico - Mendeley.	
Ferramentas de Divulgação do Pesquisador	16/05 5ª. Feira	ORCID, Research Gate; Google Academico.	Prof. Jefferson Monticelli
	19:15 às 22:00	Procedimentos linguísticos e discursivos que asseguram a	Prof. Janaína Lemos Becker

O ambiente de pesquisa brasileiro		qualidade de um artigo científico.	
-----------------------------------	--	------------------------------------	--

AVALIAÇÃO

- A aprovação estará vinculada à presença mínima exigida (75%)

REQUISITOS

- Não há.

OBSERVAÇÕES:

- Todo o material utilizado será disponibilizado no Moodle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARLEY, S. When I write my masterpiece: thoughts on what makes a paper interesting. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 49, n. 1, p. 16-20, 2006.

BILLSBERRY, J. Desk-rejects: 10 top tips to avoid the cull. **Journal of Management Education**, [s. l.], v. 38, n. 1, p. 3-9, 2014.

GELETKANYCZE, Marta; TEPPER, Bennett J. From the editors: publishing in AMJ- part 6: discussing the Implications. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 2, p. 256-260, 2012.

GEORGE, G. From the editors: publishing in AMJ for non-U.S. authors. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 5, p. 1023-1026, 2012.

GRANT, Adam M.; POLLOCK, Timothy G. From the editors: publishing in AMJ- part 3: setting the hook. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 54, n. 5, p. 873-879, 2011.

LINTON, J. D. Academic dishonesty primer: how to avoid it - advice for authors. **Technovation**, [s. l.], v. 34, n. 1, p. 1-2, 2014.

POLLOCK, T. G.; BONO, J. E. Being scheherazade: the importance of storytelling in academic

writing. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 56, n 3, p. 629-634, 2013.

RAGINS, B. R. Editor's comments: reflections on the craft of clear writing. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 37, n. 4, p. 493-501, 2012.

SHAW, J. D. From the editors: responding to reviewers. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 6, p. 1261-1263, 2012.

SILVER, E. A. Some ideas on enhancing research productivity. **International Journal of Production Economics**, [s. l.], v. 118, n. 1, p. 352-360, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUINIS, H.; VANDENBERG, R. J. An ounce of prevention is worth a pound of cure: improving research quality before data collection. **Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 569-595, 2014.

BANSAL, P.; CORLEY, K. From the editors: publishing in AMJ- part 7: what's different about qualitative research?. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 3, p. 509-513, 2012.

BEDEIAN, A. G. Peer Review and the Social Construction of Knowledge in the Management Discipline. **Academy of Management Learning & Education**, [s. l.], v. 3, n. 2, p. 198-216, 2004.

BONO, J. E.; MCNAMARA, G. From the editors: Publishing in AMJ- part 2: research design. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 54, n. 4, p. 657-660, 2011.

CALIGIURI, P.; THOMAS, D. C. From the editors: how to write a high-quality review. **Journal of International Business Studies**, [s. l.], v. 44, n. 6, p. 547-553, 2013.

COLQUITT, J. A. Data overlap policies at AMJ. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 56, n. 2, p. 331-333, 2013.

COLQUITT, J. A. Crafting references in AMJ submissions. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 56, n. 5, p. 1221-1224, 2013.

COLQUITT, J. A.; GEORGE, G. From the editors: publishing in AMJ- part 1: topic choice. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 54, n. 3, p. 432-435, 2011.

COLQUITT, J. A.; ZAPATA-PHELAN, C. P. Trends in theory building and theory testing: a five-decade study of the academy of management journal. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 50, n. 6, p. 1281-1303, 2007.

CORLEY, K. G.; GIOIA, D. A. Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution?. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 36, n. 1, p. 12-32, 2011.

EDMONDSON, A.; MCMANUS, S. Methodological fit in management field research. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 32, n. 4, p. 1155-1179, 2007.

HILLMAN, A. Editor's comments: what is the future of theory?. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 36, n. 4, p. 606-608, 2011.

KERR, N. L. HARKing: hypothesizing after the results are known. **Personality and Social Psychology Review**, [s. l.], v. 2, n. 3, p. 196-217, 1998.

LEPINE, J. A.; WILCOX-KING, A. Editors' comments: developing novel theoretical insight from reviews of existing theory and research. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 35, n. 4, p. 506-509, 2010.

MAYER, K. J.; SPARROWE, R. T. From the editors: integrating theories in AMJ articles. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 56, n. 4, p. 917-922, 2013.

O'BOYLE, E. H.; BANKS, G. C.; GONZALEZ-MULÉ, E. The chrysalis effect: how ugly initial results metamorphosize into beautiful articles. **Journal of Management**, [s. l.], v. 43, n. 2, 2014.

OKHUYSEN, G.; BONARDI, J. P. The challenges of building theory by combining lenses. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 36, n. 1, p. 6-11, 2011.

RYNES, S.; GEPHART, R. P. Qualitative research and the AOM. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 47, n. 4, p. 454-462, 2004.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building better theory by bridging the quantitative-qualitative divide. **Journal of Management Studies**, [s. l.], v. 43, n. 8, p. 1821-1835, 2006.

SMITHEY FULMER, I. Editor's comments: the craft of writing theory articles - variety and similarity in AMR. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 37, n. 3, p. 327-331. 2012.

SPARROWE, R. T.; MAYER, K. J. From the editors: publishing in AMJ-part 4: grounding hypotheses. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 54, n. 6, p. 1098-1102, 2011.

SUDDABY, R. Editor's comments: construct clarity in theories of management and organization. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 35, n. 3, p. 346-357, 2010.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. What theory is not. **Administrative Science Quarterly**, [s. l.], v. 40, n. 3, p. 371, 1995.

WACKER, J. G. A definition of theory: research guidelines for different theory - building research methods in operations management. **Journal of Operations Management**, [s. l.], v. 16, n. 4, p. 361-385, 1998.

WHETTEN, D. A. What constitutes a theoretical contribution?. **Academy of Management Review**, [s. l.], v. 14, n. 4, p. 490-495, 1989.

ZHANG, Yan; SHAW, Jason D. From the editors: publishing in AMJ-part 5: crafting the methods and results. **Academy of Management Journal**, [s. l.], v. 55, n. 1, p. 8-12, 2012.