



Publicidade e Propaganda - Bacharelado

Matriz Curricular: 003 – Publicidade e Propaganda - Currículo 3 - Campus Porto Alegre/RS

Duração na Unisinos: 3000.0000 Horas-Relógio - 140.0000 Créditos

Atividades Complementares: 300

Tempo Mínimo (Anos): 4

Reconhecimento: Reconhecido pela Portaria SERES 41/2023 - 31/03/2023 - D.O.U. 03/04/2023, seção 1, p. 24-25

Código	Disciplina	Pré-requisito	Co-requisito	Horas-Relógio	Créditos
1º Período					
031561	Linguagem e Técnicas Fotográficas			80.0000	4
031562	Escrita Criativa e Argumentação			80.0000	4
031567	Cultura Digital			80.0000	4
031683	Carreiras em Publicidade e Propaganda			80.0000	4
031700	Estudos de Mídia			40.0000	2
2º Período					
031564	Imaginários e Estéticas Contemporâneas			80.0000	4
031572	Ética, Legislação e Comunicação			80.0000	4
031607	Marketing para a Indústria Criativa			80.0000	4
031684	Tópicos de Criação Publicitária			80.0000	4
2º Período - Grupo de Optativas/Eletivas: Optativa Competências Transversais - CH mínima: 120.0000					
001023	Optativa - Transversal			40.0000	2
001024	Optativa - Transversal			40.0000	2
001025	Optativa - Transversal			40.0000	2
051230	Educação Financeira			40.0000	2
051231	Ética nas Organizações			40.0000	2
051241	Tópicos de Responsabilidade Ambiental, Social e Governança			40.0000	2
3º Período					
001010	Desenvolvimento Pessoal e Profissional			40.0000	2
031570	Inovação Social e Sustentabilidade			40.0000	2
031575	Comportamento e Consumo			80.0000	4
031612	Estudos de Mídias Digitais			80.0000	4
031642	Fotografia Publicitária	031561		80.0000	4
031685	Workshop I			20.0000	1
4º Período					
031505	Gêneros de Divulgação Científica			40.0000	2
031588	Teorias da Comunicação			80.0000	4
031641	Gestão de Negócios e Atendimento			40.0000	2
031686	Representação e Planejamento Visual	031684		80.0000	4

031687	Redação Publicitária	031684	80.0000	4
031688	Workshop II		20.0000	1

5º Período

031591	Planejamento em Comunicação		80.0000	4
031615	Experimentações Sonoras		80.0000	4
031689	Atmosfera de Compras		80.0000	4
031690	Gerenciamento Ágil de Projetos		80.0000	4
031691	Interações Culturais e Publicidade		80.0000	4

6º Período

031569	Metodologia de Pesquisa	031505	80.0000	4
031648	Linguagem Audiovisual	031687	40.0000	2
031692	Comunicação Visual Aplicada	031684	80.0000	4
031693	Copy e Conteúdo		80.0000	4
061899	Tópicos Emergentes em Contextos Digitais		80.0000	4

7º Período

031644	Pesquisa Mercadológica para Indústria Criativa		80.0000	4
031694	Comunicação Interna e Endomarketing	031591	40.0000	2
031695	Projeto Aplicado 1	031569	80.0000	4

7º Período - Grupo de Optativas/Eletivas: Optativas - CH mínima: 80.0000

001001	Optativa		80.0000	4
001011	Cultura Surda e LIBRAS		80.0000	4
001012	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		80.0000	4
031581	Mídia e História do Brasil		80.0000	4
031584	Fotografia no Jornalismo		80.0000	4
031617	Creative Data		40.0000	2
031620	Estudos de Fãs e Influência na Comunicação Digital		80.0000	4
031626	Estudos Críticos de Plataformas e Inteligência Artificial		40.0000	2
031629	Semiótica		40.0000	2
031640	Cultura Urbana e Identidade		80.0000	4
031643	Produtos para a Comunicação de Moda		80.0000	4
031647	Ecologia e Arqueologia dos Meios		80.0000	4
031679	Seminário II - Produção de Moda		40.0000	2
031698	Branded Content		40.0000	2

8º Período

031622	User Experience		80.0000	4
031646	Oficina de Realização Audiovisual	031648	80.0000	4
031696	Negócios em Publicidade e Propaganda		40.0000	2
031697	Projeto Aplicado 2	031695	80.0000	4

Nível Ensino:

Nome Completo do Curso:

Reconhecimento:**Duração na Unisinos:****Atividades Complementares:****Tempo Mínimo (Anos):****1º Período**

031561	Linguagem e Técnicas Fotográficas		80.0000	4
031562	Escrita Criativa e Argumentação		80.0000	4
031567	Cultura Digital		80.0000	4
031683	Carreiras em Publicidade e Propaganda		80.0000	4
031700	Estudos de Mídia		40.0000	2

2º Período

031564	Imaginários e Estéticas Contemporâneas		80.0000	4
031572	Ética, Legislação e Comunicação		80.0000	4
031607	Marketing para a Indústria Criativa		80.0000	4
031684	Tópicos de Criação Publicitária		80.0000	4

2º Período - Grupo de Optativas/Eletivas: Optativa Competências Transversais - CH mínima: 120.0000

001023	Optativa - Transversal		40.0000	2
001024	Optativa - Transversal		40.0000	2
001025	Optativa - Transversal		40.0000	2
051230	Educação Financeira		40.0000	2
051231	Ética nas Organizações		40.0000	2
051241	Tópicos de Responsabilidade Ambiental, Social e Governança		40.0000	2

3º Período

001010	Desenvolvimento Pessoal e Profissional		40.0000	2
031570	Inovação Social e Sustentabilidade		40.0000	2
031575	Comportamento e Consumo		80.0000	4
031612	Estudos de Mídias Digitais		80.0000	4
031642	Fotografia Publicitária	031561	80.0000	4
031685	Workshop I		20.0000	1

4º Período

031505	Gêneros de Divulgação Científica		40.0000	2
031588	Teorias da Comunicação		80.0000	4
031641	Gestão de Negócios e Atendimento		40.0000	2
031686	Representação e Planejamento Visual	031684	80.0000	4
031687	Redação Publicitária	031684	80.0000	4
031688	Workshop II		20.0000	1

5º Período

031591	Planejamento em Comunicação		80.0000	4
031615	Experimentações Sonoras		80.0000	4

031689	Atmosfera de Compras		80.0000	4
031690	Gerenciamento Ágil de Projetos		80.0000	4
031691	Interações Culturais e Publicidade		80.0000	4

6º Período

031569	Metodologia de Pesquisa	031505	80.0000	4
031648	Linguagem Audiovisual	031687	40.0000	2
031692	Comunicação Visual Aplicada	031684	80.0000	4
031693	Copy e Conteúdo		80.0000	4
061899	Tópicos Emergentes em Contextos Digitais		80.0000	4

7º Período

031644	Pesquisa Mercadológica para Indústria Criativa		80.0000	4
031694	Comunicação Interna e Endomarketing	031591	40.0000	2
031695	Projeto Aplicado 1	031569	80.0000	4

7º Período - Grupo de Optativas/Eletivas: Optativas - CH mínima: 80.0000

001001	Optativa		80.0000	4
001011	Cultura Surda e LIBRAS		80.0000	4
001012	Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais		80.0000	4
031581	Mídia e História do Brasil		80.0000	4
031584	Fotografia no Jornalismo		80.0000	4
031617	Creative Data		40.0000	2
031620	Estudos de Fãs e Influência na Comunicação Digital		80.0000	4
031626	Estudos Críticos de Plataformas e Inteligência Artificial		40.0000	2
031629	Semiótica		40.0000	2
031640	Cultura Urbana e Identidade		80.0000	4
031643	Produtos para a Comunicação de Moda		80.0000	4
031647	Ecologia e Arqueologia dos Meios		80.0000	4
031679	Seminário II - Produção de Moda		40.0000	2
031698	Branded Content		40.0000	2

8º Período

031622	User Experience		80.0000	4
031646	Oficina de Realização Audiovisual	031648	80.0000	4
031696	Negócios em Publicidade e Propaganda		40.0000	2
031697	Projeto Aplicado 2	031695	80.0000	4