

CURRÍCULO  
ACADÊMICO

# — Jornalismo

BACHARELADO

ESCOLA  
da Indústria  
Criativa

---

 UNISINOS

# Graduação em \_ **Jornalismo**

Na Unisinos, a experiência de aprendizagem na faculdade de Jornalismo é permeada por um enfoque prático e a proximidade dos alunos com a comunidade interna e do entorno da universidade. Dessa forma, conciliando práticas em redação e produção em impresso, áudio e vídeo, o aluno desenvolve competências para ler, interpretar e participar da construção de realidades de forma curiosa, crítica e ética. Aprender nesse formato capacita o aluno em uma competência fundamental ao jornalista: ser autônomo na obtenção de conhecimento. Ou seja: aprender a aprender.

Como exemplo, durante as Eleições 2018, a Rádio Unisinos promove uma série de entrevistas com os candidatos ao poder executivo do Rio Grande do Sul e realiza um debate com os candidatos. A produção do programa é da Rádio ao lado dos alunos do curso de Jornalismo, responsáveis pela realização das perguntas durante o debate.

Na Agência Experimental de Comunicação (Agexcom), além de espaço de aprendizagem, os alunos podem realizar estágios em assessoria de imprensa, produção de vídeos, programas de rádio, revistas e jornais. Tanto para canais e projetos da Agência como para clientes externos.

# O Perfil do Egresso

Até o final do Curso, você vai desenvolver competências relacionadas a:



# Matriz \_ Curricular

3.540 Horas-Aula em Atividades Acadêmicas

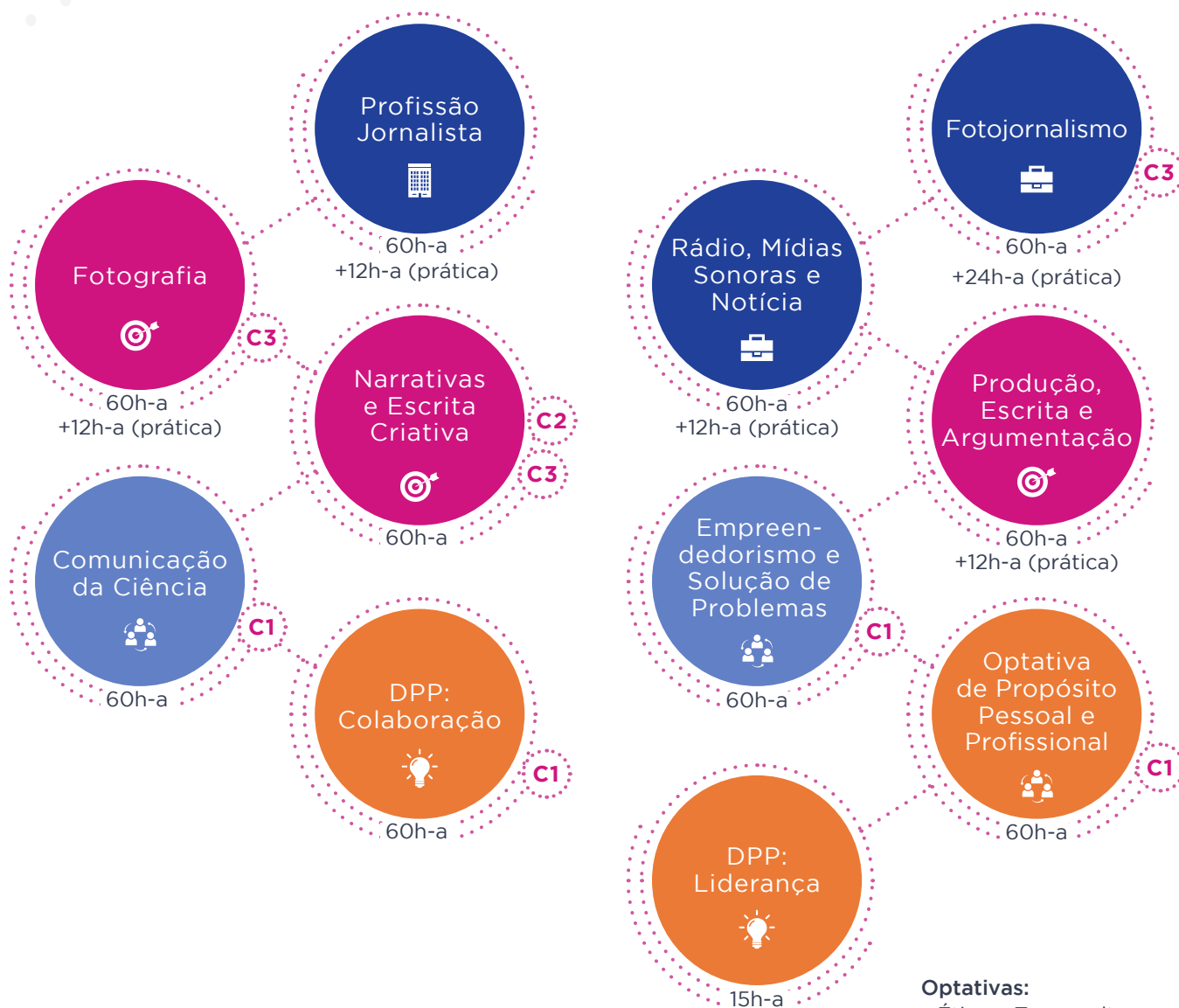
200 Horas em Atividades Complementares

184 Créditos Acadêmicos Totais

# Primeiro ano

1º semestre

2º semestre



**Optativas:**

- Ética e Tecnocultura
- Cultura e Ecologia Integral
- Educação das Relações Étnico-Raciais

**Competências:**

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

**Formas de aprendizagem:**

- Práticas projetuais colaborativas
- Desafios reais
- Vivências práticas da profissão
- Visitas a empresas
- Ética e pensamento crítico
- Construção de propósito

**Certificações:**

- Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- Comunicação e Internet
- Imagens e Estéticas
- Jornalismo e Pesquisa
- Comunicação e Indústria Criativa

# Segundo ano

## 3º semestre



## 4º semestre



### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

- Práticas projetuais colaborativas
- Desafios reais
- Vivências práticas da profissão
- Visitas a empresas
- Ética e pensamento crítico
- Construção de propósito

### Certificações:

- Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- Comunicação e Internet
- Imagens e Estéticas
- Jornalismo e Pesquisa
- Comunicação e Indústria Criativa

# Terceiro ano

## 5º semestre



## 6º semestre



### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

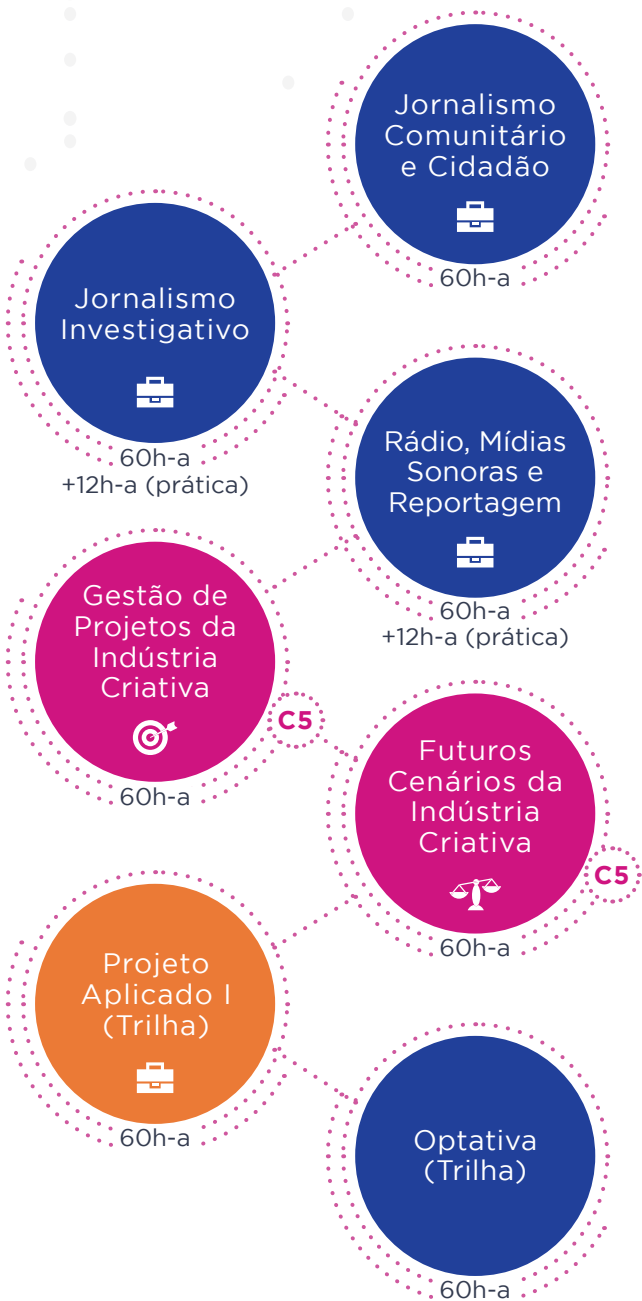
- Práticas projetuais colaborativas
- Desafios reais
- Vivências práticas da profissão
- Visitas a empresas
- Ética e pensamento crítico
- Construção de propósito

### Certificações:

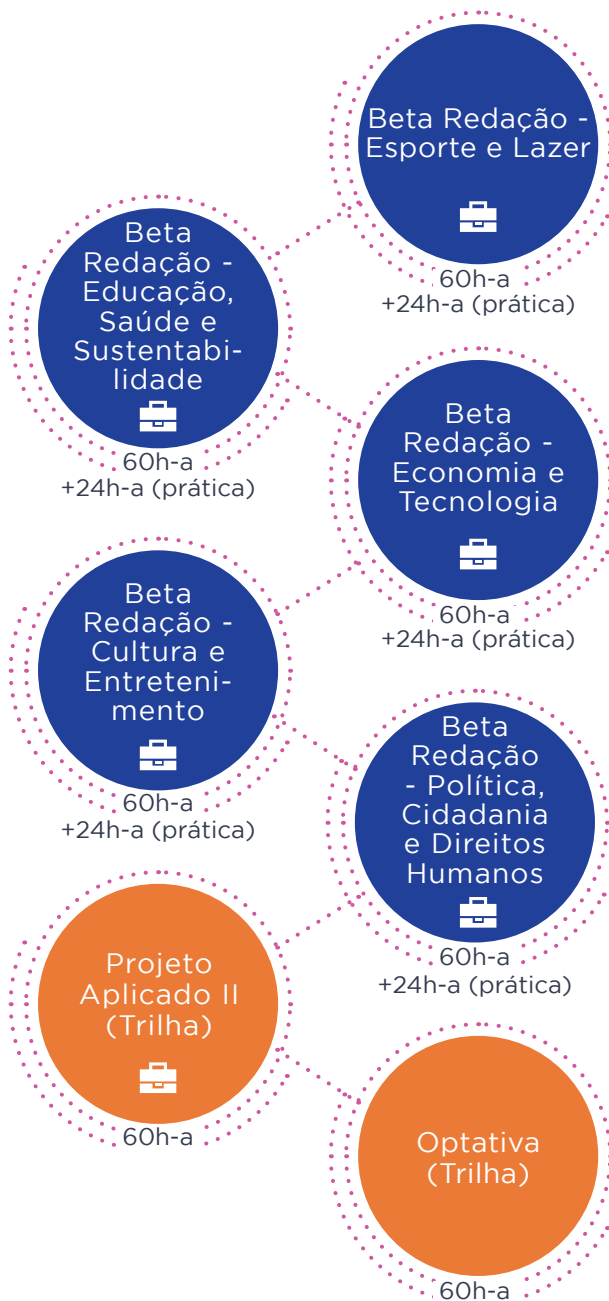
- Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- Comunicação e Internet
- Imagens e Estéticas
- Jornalismo e Pesquisa
- Comunicação e Indústria Criativa

# Quarto ano

## 7º semestre



## 8º semestre



### Competências:

- Propósito Pessoal e Profissional
- Competências do Futuro
- Competências da Área
- Competências do Curso

### Formas de aprendizagem:

- Práticas projetuais colaborativas
- Desafios reais
- Vivências práticas da profissão
- Visitas a empresas
- Ética e pensamento crítico
- Construção de propósito

### Certificações:

- Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares
- Comunicação e Internet
- Imagens e Estéticas
- Jornalismo e Pesquisa
- Comunicação e Indústria Criativa



# — Certificações

Confira quais são as Atividades Acadêmicas que você precisa concluir para conquistar cada uma das certificações.



## **Colaboração para o Desenvolvimento de Projetos Interdisciplinares**

DPP: Colaboração

Pensamento Projetual e Criativo

Comunicação da Ciência

Empreendedorismo e Solução de Problemas

Ética e Tecnocultura **ou** Cultura e Ecologia Integral **ou** Educação das Relações Étnico-Raciais

Pensamento Computacional



## **Comunicação e Internet**

Narrativas e Escrita Criativa

Mídias e Redes Sociais

Estudos de Mercado e Consumo

Jornalismo Digital e Convergência



## **Imagens e Estéticas**

Fotografia

Narrativas e Escrita Criativa

Fotojornalismo

Audiovisual e Notícia

Audiovisual e Reportagem

Tecnologias, Imaginários e Estéticas



## **Jornalismo e Pesquisa**

Jornalismo e História do Brasil

Teorias da Comunicação

Teorias do Jornalismo

Metodologias de Pesquisa

Estudos de Mercado e Consumo

Jornalismo de Dados e Checagem



## **Comunicação e Indústria Criativa**

Estudos de Mercado e Consumo

Planejamento e Estratégias

Assessoria de Comunicação e de Imprensa

Futuros Cenários da Indústria Criativa

Gestão de Projetos da Indústria Criativa

# Atividades Acadêmicas das Trilhas

Cada Trilha é composta por duas Atividades Acadêmicas, de 60h-a cada, e do Projeto Aplicado, estruturado em duas Atividades Acadêmicas, com 60h-a cada. Confira quais são as Atividades Acadêmicas de cada Trilha e as opções de escolha.



## Trilha Empreendedorismo

horas-aula

- Modelagem de Negócios Inovadores 60
- Consolidação do Modelo de Negócios 60



## Trilha Inovação Social

horas-aula

- Design e Gestão para Inovação Social 60
- Soluções Criativas para o Desenvolvimento Sustentável 60



## Trilha Internacionalização

horas-aula

- Sustainability: An Overview 60
- International and Brazillian Economic Conjecture 60
- Energy Efficiency, Renewable Energy and Certification 60
- Organizational Entrepreneurship and Innovation 60
- Sustainable Water Management 60
- The Pursuit of Sustainable Solutions to Man-Made Problems 60
- International Protection of the Human Person 60
- Academic Skills in English 60
- Laboratório Intercultural 60
- Atividade Acadêmica cursada no Exterior 60

### Formas de aprendizagem:

Práticas projetuais colaborativas

Base sólida

Em casa (na Unisinos)

Intercâmbio

Desenvolvimento de projetos

# Atividades Acadêmicas das Trilhas

Cada Trilha é composta por duas Atividades Acadêmicas, de 60h-a cada, e do Projeto Aplicado, estruturado em duas Atividades Acadêmicas, com 60h-a cada. Confira quais são as Atividades Acadêmicas de cada Trilha e as opções de escolha.



## Trilha Mestrado








horas-aula

 Atividade no Mestrado I	60
 Atividade no Mestrado II	60



## Trilha Específica do Curso

horas-aula

 Planejamento Gráfico	60 +12 (prática)
 Cidadania Social e Soluções Criativas	60
 Cultura Surda e LIBRAS	60
 Modelagem de Negócios Inovadores	60
 Design e Gestão para Inovação Social	60
 Laboratório Intercultural	60
 Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais	60

---

### Formas de aprendizagem:

 Práticas projetuais colaborativas

 Base sólida

 Em casa (na Unisinos)

 Intercâmbio

 Desenvolvimento de projetos