# ANEXO I

**PLANO DE INTENÇÕES DE ESTUDO**

I – IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

|  |
| --- |
| **Nome:** |

II – PLANO DE INTENÇÕES

|  |
| --- |
| **Linha de atuação de interesse:**  ( ) Inovação e Negócios Sustentáveis ( ) Governança e Gestão de Pessoas ( ) Marketing e Mercados Globais |
| **Contexto e objetivos do trabalho** (Mínimo de 15 e máximo de 30 linhas, contendo os seguintes pontos: contextualização e definição dos objetivos propostos para o trabalho final de curso; aderência do trabalho aos interesses das organizações e sua aplicabilidade como prática transformadora; indicação dos principais autores e obras vinculados à proposta): |
| **Alinhamento do curso de mestrado com suas perspectivas pessoal e profissional** (Mínimo de 10 e máximo de 20 linhas)**:** |
| **Outros comentários** (caso necessário): |

|  |
| --- |
| **Local e data:** |